

# 这个年,郑州人消费“牛”劲儿十足

## 调查发现,市民春节消费大多在3000元左右

春节是中国人最重视的节日,同样也给了人们一个大把花钱的理由,孝敬父母、孩子的压岁钱、办年货、朋友聚会……有资料显示,大年三十至正月初六,全国实现社会消费品零售总额2900亿元,同比增长13.8%。当热热闹闹的节日过后,盘点起春节期间的消费,郑州市民春节花了多少钱呢?记者昨日通过QQ群及随机走访对春节消费情况进行了小范围调查,调查结果显示,郑州市民春节消费大多在3000元左右。

晚报记者 孙庆辉

### 春节红包:体现尊老爱幼的传统

调查结果显示,在接受调查的175人中,春节开支平均为5700元,其中最高的近5万元,最低的仅为950元;开支在5000元以下的占到了65%,5000元~1万元的占30%,而开支在万元以上的占5%。

参与调查的河南财经学院社会学教授王金山介绍,在传统观念里,春节合家团聚之时是儿女向父母表达孝心的最好时机,这也占据了不少人开支的大头。因此,在春节花费的重点有哪些方面的调查中,以现金形式向老人送红包一项排在首位,所占消费比例为52%,其中红包数额在1000元以下的占49%,1000~5000元的占40%,5000元以上的占8%。

### 压岁钱的“行情”年年涨

位居第二的开支对象是压岁钱。不少受访者表示,如今压岁钱的“行情”通常在50~500元之间,其中以100元最为普遍。家住工人新村的刘先生一家亲戚比较多,过年走走亲戚、相互拜年,就成了刘先生一家人过春节的主要内容。刘先生说,过年要花钱这是免不了的,而且春节的物价也比平时高一些。但现在回过头来算一算,一家人为过年所支出的费用大概就在4000元左右,这其中就有差不多一半的钱是给小辈们分发了红包。

调查显示,90%以上的受访者都认为,春节期间应该给父母过节费并购置礼物,给亲戚朋友送点年货,给小孩子们压岁钱……

### 春节礼品:联结亲友感情的纽带

“春节是表达感情和联络感情的节日,和家人团聚,总不能空着手啊。除了给两位老人1000元钱外,我母亲身体不是很好,就给她买了几盒营养品。给父亲呢,就买了套衣服,花去300多元,另外还给一直关心自己的一位退休老领导送了300多元的土特产……这个

钱啊不知不觉就花掉了。”市民陈先生这样说自己过年的开支。

网友涛声依旧和女朋友两个人回商丘老家过年,由于是第一年去女朋友家,仅购买礼物就大概花了2000多,回来的时候,又带了些家乡特产给朋友,又花300多元。总计2400多元。加上其他,估计得4500元的花销。

### 请客吃饭:也会花不少钱

李先生和太太都是许昌人,今年过年他们特意购买了辆小轿车,春节自驾车回老家。李先生说,自己难得回家过年,以前的亲戚、同学和朋友们都要走动走动。虽然亲朋好友们请他们吃饭,但出于礼貌他必须要回请大家吃饭。为了减少麻烦,当然是去酒店吃饭比较省事。所以,这么一来二去,请客吃饭又花了不少钱。

### 旅游路费:回老家捎带近郊游

在市区一单位工作的网友“陇海路”,趁放假带着一家四口回重庆老家过年,他们选择坐火车回去,仅往返路费就花了2000多元。顺便还带着老婆、孩子到重庆附近的景区旅游了一圈,各项费用加起来就超过了1万元,但由于他们已几年未回老家过年,所以他们觉得这还是很值得的。

### 春节花费:大多数市民觉得花得值

这个春节,市民到底花了多少钱,几乎无法统计。在参与调查的人中,有75%的人认为,自己在春节期间的支出完全在预算之内,有80%的人对自己的花销基本满意,只有少数人认为虽然花了很多钱,但是效果并不理想。

从记者所调查的几名采访对象来看,2000元是郑州市民春节开销的基本底线。这个不大准确的保守数据,却也是一笔不小的开支,相当于普通市民一个月的全部收入。



### 大街上 年味足

2月1日,大年初七,春节长假当日结束,但省会街头依然年味十足。二七广场某大型商场门前,购物的市民热情不减。

晚报记者 张翼飞 文/图

### 9家企业进账2.2亿元

消费盘点

本报讯 春节黄金周,郑州市商业9家大型企业共实现销售额2.2亿元,同比增长17%。昨日,郑州市商务局发布的监测数据显示,居民消费主要集中在年货类商品,肉类、蔬菜、米、面、油、蛋等生活必需品价格基本稳定。

### 百货商场:传统商业龙头企业领跑

春节黄金周期间,郑州传统商业零售龙头企业丹尼斯百货和大商新玛特继续保持强劲的销售势头,在服装、珠宝、首饰、食品等方面的销售额持续增长。丹尼斯百货和大商新玛特两家企业黄金周累计实现销售额1.8亿元。郑州百货大楼、紫荆山百货大楼和郑州华联商厦、正弘国际名店等几家百货店也紧随其后,共同推动了节日市场的繁荣发展。

从监测的情况来看,春节期间,我市各商业企业销售额前三位的分别是丹尼斯、大商新玛特和永乐电器,其中丹尼斯、大商新玛特同比增幅分别达到27%和21%。

### 家电卖场:手机、数码成销售大户

监测数据显示,今年春节家电市场较为平淡,几家家电零售企业销售额比去年春节略有下降,但手机、数码产品热销。

记者在永乐、苏宁、五星等电器卖场看到,手机、数码两类商品由于价格大幅跳水而吸引大批时尚年轻人,多家商场的销量比去年同期翻倍,销售额也直追家电“大户”彩电。

### 居民消费集中于年货类商品

春节黄金周市场不同于“十一”黄金周,居民消费更多的集中在年货类商品上,主要集中在食品、副食品、名烟、名酒、服装、床上用品、化妆品、钟表、鞋包、工艺品等方面,各类名牌商品、优质商品备受消费者的青睐。

### 初一到初三,每天3万人逛花市

春节前,位于北环的陈寨花卉市场和艺美花卉市场宵花备货已基本销售一空,所以春节期间,两大花市假日家庭消费类花卉以迷你型盆花、小型组合型盆景和水培花卉为主,这类花卉的价格从几元到几十元不等,很受市民喜爱。初一至初三每天的人流量就达到3万左右。

晚报记者 徐刚刚 程国平 通讯员 刘阳

### 全省社会消费品零售142亿

本报讯 昨日,记者从省商务厅了解到,2009年春节黄金周全省社会消费品零售总额142亿元,同比增长18.3%,其中住宿餐饮业零售额27亿元,增长17%。

### 小排量汽车消费趋热

从今年春节消费情况来看,人们的消费意识日趋成熟和理性,更加注重健康消费和绿色消费。吃的方面,更加注重吃的营养、健康,绿色无公害食品、蔬菜、水果深受青睐。用的方面,MP4、数码相机、数码摄像机等数码产品仍是消费者的首选,电脑、液晶电视等销售业绩突出;汽车消费尤其是1.6L以下小排量汽车的消费趋热,使严寒中的新年车市“牛气”冲天。网上购物打破了传统购物模式,不少网民通过代购、团购等形式在网上为自己或远在异地的亲人采购商品,享受着网购为自己带来的快捷与便利。

### 年夜饭依旧火爆

黄金周期间到饭店吃年夜饭、团圆饭已成为餐饮消费特点。据洛阳、开封、焦作、南阳、三门峡、许昌6市23家餐饮企业统计,节日期间营业额完成461.3万元,同比增长9.8%。

晚报记者 徐刚刚

### 旅游快报

免门票、降门票、举行丰富多彩的节日活动……昨日,来自市假日办发布的春节黄金周旅游市场报告显示,郑州市牛年春节黄金周期间,旅游接待人数和旅游收入同比稳步增长。根据重点统计和抽样调查测算,全市共接待游客158.85万人次,同比增长6.3%,实现旅游收入8.73亿元,同比增长3.5%。黄金周期间,我市未发生旅游安全事故。市旅游质监所共接到各类咨询电话750个,受理各类旅游纠纷8起,均予以快速、圆满解决,为游客挽回经济损失1万多元。

晚报记者 胡审兵

# 春节黄金周我市接待游客158.85万人次

## 旅游揽金8亿多

### 春节期间,市民畅游郑州

据统计,黄金周期间黄河风景名胜区接待游客1.95万人次,同比增长15.36%,门票收入50.83万元,同比增长22%;巩义康百万庄园共接待游客5.4万人次,同比增长41%,门票收入65万元,同比增长9%;浮戏山雪花洞接待游客2.03万人次,同比增长32%;荥阳环翠峪共接待游客0.78万人次,同比增长28.7%。纳入全市统计信息预报的14个重点景区,共接待旅游者50.13万人次,同比增长19.53%;实现门票收入769.45万元,同比增长13.57%。

### 民俗庙会唱响“春之歌”

今年春节,蕴涵着浓郁民俗特色的庙会仍是一大热点。以郑州商都民俗庙会等知名民间庙会为龙头,全省108个县联手举办的“春满中原”庙会大联动,形成春节民俗文化游一

大亮点。集纳了歌舞表演、民间绝活、天下名吃、民俗工艺、花灯展览等精彩活动的郑州商都民俗庙会吸引了众多市民争赶庙会。城隍庙会举办了跑旱船、抖空竹、民间杂耍、木偶戏表演、评书表演、河南戏曲演唱等精彩节目,也吸引了大批游客。据统计,商都民俗庙会、城隍庙会同比接待游客人数增幅均在20%以上。

### 免费景点游客如织

春节期间,我市城市公园、城郊休闲度假地、人文历史景点等免门票景区,也成为市民休闲的好去处。黄帝故里接待游客同比增长78%,城隍庙、文庙等文博景点增幅在20%左右。紫荆山公园、碧沙岗公园、郑州市植物园、刘禹锡公园等新老市政园林场所,荥阳桃花峪、黄河大观四季温泉度假区、丰乐农庄等城郊乡村度假地以幽雅的环境吸引了大批市民

和游客前往。

### 70%游客来自省内

春节黄金周期间,短线游、自驾车游因为出行自由,线路安排灵活,继续作为旅游市场的主体。据抽样调查,我市环城市旅游带上的景区景点成为假日旅游的首选,游客比例达到40%以上。省内游客的比重占全市接待总量的70%以上。

### 春节黄金周730万人次游河南

牛年春节黄金周全省天气晴好,迎来了我省入冬以来旅游高峰。省假日办发布的统计数据显示,春节黄金周,全省共接待游客730.9万人次,同比增长15.5%,实现旅游总收入26.1亿元,同比增长20.66%。全省未发生旅游安全事故,旅游投诉也为历年最少。节日期间河南省假日办共接到3起旅游投诉,同比下降25%。