

春节7天郑州运送旅客83.9万人次

这个年,回家过年平安又顺畅

【春运第22天】

春节7天长假一晃而过,郑州交通部门共运送旅客83.9万人次。据铁路部门预计,今年春节后客流量要比往年人更多。记者昨日获悉,未来一周内票源较之节前更为紧张,为此火车站已对热门车次的车票实行限购张数。

晚报记者 王菁 通讯员 汪军 文鹏 育红 张琳 张红/文 王银廷/图



探亲旅客高高兴兴地返程

热门车票首次实行限购张数

昨日,记者从郑州火车站获悉,春节7天长假共发送旅客34.4万人次。未来一周内开往乌鲁木齐、沈阳、成都、重庆、广州、东莞、杭州等地的车票将出现一票难求的局面,为此火车站将对热门车次首次实行限购张数。

据悉,郑州铁路局预计今年节后客流较往年人多,主要是南下北上西进的民工流。明日将会迎来节后第一个客流高峰日,预计发送旅客26万人次以上。正月十五过后学生返程客流剧增,在正月十六、十七会迎来第二个客流高峰日,预计发送旅客在30万人次以上。

为此,郑州铁路局昨日承诺保证80%以上的票额在车站发售,机动票额不得超过5%,并做到24小时不间断售票,全面落实弹性售票制度,消灭旅客排队现象。路局、车站还组织多个检查组对代售点进行检查,发现问题严肃处理。各站组织人员到农民工集中地售票,遏制中间环节加价倒卖。做好学生返程票发售,对学生票不得收取票价外任何费用。

为增强客票透明度,要求局管辖区内所有车站都要实行客票票额信息公开化。自1月31日起至春运结束,在售票厅明显位置向旅客公布车票预售期、车票剩余情况,对热门车次实行限购车票张数。

根据客流特点及流向,从正月初三开始已陆续安排临客上线,采取先广州、东莞、上海、杭州方向,后北京、乌鲁木齐、太原方向的原则,尽可能用活车底。在此基础上,节后安排始发临客29对,比上年增加5对,其中郑州、南阳、洛阳往广州方向始发5对,往东莞方向始发4对,北京方向始发5对,上海、杭州方向始发8对(含宁波),其他方向7对。

目前,已下令开行始发临客24对(其中,外局担当3.5对),预计节后春运期间内共始发临客417趟,运送旅客140万人左右。

公路客运江浙粤线路很热

与往年春运相比,今年的公路春运既没有冻雨雪灾,也没有大雾封路,可谓风调雨顺过新年。据统计,从1月25日至31日(阴历年三十到正月初六),郑州交运集团共发送旅客37.52

万人次,同比下降了2.84%,发送班次19483班,同比下降了3.36%,加班371班。

昨日是农历正月初七,是春运的第22天。河南大部分地区多云转阴,没有发生道路运输事故,也没有旅客滞留。当日全省运送旅客350万人次,探亲访友、外出旅游返程及外出打工人员的客运量较前日大幅增加,全省省际、市际、县际长、中、短途班车全部恢复营运。

在郑州长途中心站,售票室增开了5个售票窗口。昨日下午2时,客流明显增加,中心站及时启用地下候车厅,将杭州、苏州两条班线的旅客引导到地下候车厅候车。预计正月初十之前,将迎来节后第一个客流小高峰。

目前,客流主要以探亲流和务工流为主,客流方向主要集中在江浙地区的上海、南京、无锡、杭州、苏州、宁波,广东的广州、深圳、珠海,福建的福州、厦门,山东的青岛、日照以及北京、邯郸等地。

两条城际公交客流平稳

郑开、郑新城际公交在除夕和大年初一正常运营。据统计,自1月25日(年三十)至1月31日(正月初六),郑开城际公交共发送班次1500班,客流量7万人次,日均发送班次215班,日均客流量为1万人次,正月初二、初五两日客流较集中。

郑新城际公交,春节期间(年三十到正月初六)共发送班次9499班,客流量2万人次,从正月初五、初六,客流有所回升,这两天平均客流量为4000人。

南北城市仍为热门航线

春节假期7天,郑州机场共运送旅客12万多人次,加班144架次。7天共保障起降航班1288架次,比去年同期增加21%。

今年春节假期,出行的旅客主要集中在广州、深圳、上海、海口、北京、三亚等旅游城市,以探亲流、旅游流、返乡流旅客为主。

目前,前往海口、三亚、哈尔滨、大连等城市的机票比较紧张,广州、深圳、上海等少部分城市还有打折机票。具体可以咨询郑州机场热线服务咨询电话:0371-96666。

【出行信息】

紧俏车次异地票预售期改为3天

本报讯 春节长假虽然结束,但节后客流高峰将持续一段时间,记者从郑州火车站了解到,为缓解春运紧张局面,从昨日起至春运结束,每日至少将加开50对临客列车,并对部分紧俏车次异地票预售时间调整为3天。

每日至少加开50对临客列车

昨日是春运第22天,郑州火车站客流保持在9万人左右,主要以市民探亲返城和民工返程客流为主,去往广州、深圳、北京、上海、乌鲁木齐等方向的车票比较紧张,今天,郑州火车站加开临客52趟,其中始发18列,到达19趟,通过15趟。同时,还启用了第七、第八候车厅,可增容候车旅客3000人,以满足客流高峰期旅客出行的需要。

据悉,当前郑州火车站已经进入返程高峰,稍后随着民工流、学生流返程启动,客流高峰将一直延续到元宵节前后。正月初七以后,郑州火车站每日还将根据客流情况加开50至60对临客列车。

紧俏车次异地票预售时间调整

昨日,郑州火车站发布消息称,自1月31日至春运结束,以下列车异地票预售时间调整为3天,请广大旅客注意购票时间。

郑州—北京西K180次,郑州—上海K154次,郑州—深圳1538次,郑州—广州T255次,郑州—哈尔滨1056次,洛阳—上海1660次,洛阳—北京西K270次,洛阳—广州1128次。

“铁行网”升级,剩余票信息暂无法查询

记者昨日获悉,由于客票网升级,郑州火车站“铁行网”客票余额栏目暂时无法更新,提醒广大乘客查询时注意。

2月6日之前,郑州—乌鲁木齐T197次隔日开行;1月25日~2月9日商丘—乌鲁木齐1045次停运,目前乌鲁木齐方向车票较为紧张。前往这个方向去的旅客,请提前订票。订票电话:0371-68356666或95105105。

晚报记者 王菁 通讯员 李庆伟

退票窗口排长队,有人趁机“淘廉价票”

本报讯 昨日下午,记者在火车站售票大厅看到,售票窗口前排队购买火车票的乘客明显要比往年少得多,退票窗口前却排起了长长的队伍,一些乘客趁机购买“廉价”车票。

在火车站售票大厅各售票窗口前,与往年相比,购买火车票的乘客明显少了许多,有的窗口只有五六个人。而在退票窗口,前来排队退票的乘客排了长长的两队,队尾已排到了大门口。在长长的队伍中有不少旅客在

打探购买低价票。

“亲戚给我买的去西安的火车票时间不合适,我想退票。如果你要的话,便宜卖,不想排队了。”来自许昌的姜先生说。“我有两张去深圳的票,由于女朋友不去了,我也就不想去了,五折给你。”一位来自新郑的市民向记者推销手中的票。一些乘客见如此情景,趁机以很低的价格购买到车票。

晚报记者 董占卿 实习生 陈泽涵

节后客流高峰到,公交车次加密

本报讯 火车站出现节后返程客流高峰,从昨日起,郑州公交电车公司对途经火车站地区的各线路增加车次,并对途经大专院校的电车增加运力。

增加运力后的公交电车公司各线路全天运营6000余趟次。对途经大专院校、火车站、汽车站的线路增加运力,其中101路西线、东

线、102路、105路、67路、65路、206路、20路等线路将增加运力。并对部分高校提供安排车辆上门服务,为回校学生提供方便。电车公司还安排值班人员在火车站公交港湾,了解掌握客流动态和车辆安全情况,随时调派车辆,调整运力,对密集客流实施快速疏散。

晚报记者 张华 通讯员 杨玉祥

华泰紫金鼎产品两只子计划首次开放良好业绩回报再现稳健风格

据悉,去年10月成功发行的华泰紫金鼎伞型集合资产管理计划“步步为盈”和“造福桑梓”两只子计划将于2009年2月2、3、4、5、6日首次开放参与、转换和退出,而华泰紫金鼎产品旗下基金精选型“锦上添花”子计划也即将发行。

华泰紫金鼎子计划在成立后3个月的封闭期内积极稳健运作,在许多新成立的理财产品纷纷跌破面值的不利市场环境下,截至2009年1月16日,偏债型的“步步为盈”子计划单位净值达1.0151元,偏股型的“造福桑梓”子计划单位净值为1.003元,成为去年成立的券商集合理财产品中仅有的两只在封闭期中未跌破面值的产品,获得了市场和业内的好评。

2008年基金和券商理财产品市场迎来了发行的高潮。据统计,截至去年年底中国证

券市场新发基金115只,券商集合计划22只(其中有4只跨年发行),募集规模达21741亿元左右。但是由于去年市场环境特别“残酷”,产品成立之后1-3个月封闭期中“面值”几乎成为一个尴尬的普遍现象。

华泰证券在2008年发行了创新伞型集合理财产品——华泰紫金鼎。在其三个月封闭期内,截至2009年1月16日,偏债型的“步步为盈”子计划单位净值达1.0151元,偏股型的“造福桑梓”子计划单位净值为1.003元,是2008年成立的所有券商理财产品中在封闭期内从未跌破面值的仅有两只产品。据悉,华泰紫金鼎两个子计划将在春节后的第一个交易日迎来的首个开放期,投资者可在此期间参与或进行转换。而紫金鼎旗下基金精选型的锦上添花也即将发行,投资者可以适当关注。