

迷路老人找到,2万酬金分文没少

“我们家做事是讲诚信的,吐口唾沫砸个坑”

本报昨日刊登的《2万酬金寻找爷爷》新闻,讲述了一位83岁老人车庭香春节走失,全家寻找无果,出重金让市民帮忙提供线索的事儿。昨日,事情有了进展:的哥韦亮深发现老人,并帮老人一家团聚。

“韦师傅不怕麻烦,停车救人,让我们有了一个失而复得的新年。”昨日中午,冻饿多天的车庭香老人经过救护清醒过来,他在病床上紧紧握住韦亮深的手,其儿孙也兑现了2万元酬金的寻人承诺。

晚报记者 汪永森 董洪刚 实习生 甄沛熙/文 晚报记者 张翼飞/图



车庭香老人紧紧握住韦师傅的手

的哥几次拒绝,事主还是兑现承诺

车庭香老人身体有些虚弱,在郑州第一人民医院接受观察治疗。“上午做了很多检查,老人现在的整体状况还可以,脑子非常清醒。”老人的长孙车志钦说,多亏老人及时找到了,再晚一两天可能就麻烦了。老人很好强,不愿意求人,他说他4天没有吃东西了。

“能找到父亲我们全家都非常高兴,特别感激韦师傅,他是个大好人啊!我们承诺给提供线索的人2万元,是不会打折扣的。”老人的女儿说,“我们早上先把7000元现金交给了韦师傅,人家那么上心,不嫌弃老人,还耽误了不少生意,我们随后就把剩下的钱给他。”

“我们家人做事是讲诚信的,老人做事从来就是‘吐口唾沫砸个坑’,高兴的事情更要兑现。”虽然韦师傅没有提及酬金的事情,还几次拒绝接受酬金,但是老人家人都认为做人要诚信,既然承诺了,就一定要兑现。

老人躺在病床上打着点滴,当韦师傅走近老人时,老人几次试图起身去感谢这位好心的哥,被韦师傅劝住,老人伸出手紧紧握住韦师傅的手。

截稿时记者获悉,老人家人已经兑现了承诺:把2万元全部给了的哥韦师傅。

的哥韦师傅,是个有故事的人

韦亮深告诉记者,他当过16年兵,养成了管闲事的习惯,转业后来到了郑州,他和自己的豫AT9522出租车,发生过很多感人的故事。

2008年春节前的雪夜,韦师傅在京广客运站外发现一个女孩在路边一个劲地跺脚,他把出租车停在了女孩身边,得知女孩是放假回家途中钱物被人偷走了。“我说帮她找地方住下,可女孩戒心很重,我脑子一热连夜开车把她送回了老家。”韦师傅把这名在内蒙古上大学的女孩送回了许昌鄢陵,女孩家里十分贫困,家人非要把她家里的玉米和花生送给韦师傅当车费和感谢费,被他婉言谢绝。

公交站牌下躺着一位冻僵的老人

上午7时许,52岁的韦亮深在中州大道与航海路交叉口附近拉上了客人,没走多远他发现前方的一个公交站牌下躺着一位老人。

韦亮深把车靠在路边,“看着老人受冻,我不忍心坐视不管。”韦师傅把老人抱在了怀中,这时的老人已经被冻得浑身僵硬,不但身上沾满了泥土,还散发出便溺的气味,他回头要乘

客下来帮忙,乘客不愿意下车,经过的路人也怕惹来麻烦,绕路走开了。

韦亮深一人把老人抱上了出租车,看到老人在后排车座上蜷缩着身子,他又打开车内空调吹起了热风。“离你去的地方不远了,我得把老人送回家,不收你钱了。”车子开到了七里河,韦亮深想起给出租车发寻人启事的一家

人,他盼着赶紧把老人送回家,第一次和乘客商量能否中途下车,乘客看他助人决心坚决,答应下车步行离开。

韦亮深把遇到的情况告诉了电台,随后电台工作人员查找到老人家属电话,韦师傅终于联系到车庭香老人的家人,“一家人抱着老人痛哭起来,我的心马上高兴了。”

如果再找不到,我们打算发万条短信

车庭香老人被送回来后,儿孙们都激动地哭了,许多刚刚得到消息的亲戚朋友也都陆续赶到医院探望。

“就是10分钟的时间,老人家就走丢了!”谈到当时的情况,家人仍然很后悔。83岁的车庭香老人从荥阳广武老家来郑州过年,初四中午却在郑州公墓附近走失,孝顺的儿孙们上演了感人的郑州“寻人记”,并承诺2万元重金寻找老人线索。

“家里人都发动起来了,5辆车同时出动,每天忙活到次日凌晨。”车庭香的长孙车志钦说,家族成员都发动起来,老人的三儿子得知消息开车从河北赶到郑州,加入到寻老人的队伍里,家人每天夜里凑在一起制定次日的寻找计划,儿孙几十人经历了一个不寻常的春节。“昨天刚刚去了趟农村,我们怕出意外,沿着街巷、河沟找了一天。”家人围着郑州的城中村、公园、车站等

都找了,散发了近万份寻人启事,并承诺重金征集线索。

“我们很担忧,就怕再也找不到爷爷了,能想到的法子都想。”老人的孙媳妇说家人这四天查找街头录像,求助报纸网络,向出租车散发寻人启事,车站设立专人值班……“如果再找不到,我们打算找通信部门齐发万条短信,我们也和很多网站谈了,有一丝希望,我们都不会放弃。”

国美新春喜福会 时尚家电成新宠

春节期间,家电年货也纷纷隆重登场,在河南国美电器各大卖场,3C类手机、笔记本电脑、数码相机,小家电类电磁炉、吸尘器、豆浆机以及作为家电主力军的彩电,都取得了不错的销售成绩。

3C时尚精品引爆新春购物节

据国美电器3C类负责人介绍,3C类产品与去年同期相比增幅达20%左右,而且商品单品值也得到提升,手机单品值1200元左右,笔记本电脑单品值5500元,手机和数码类时尚产品,颇得年轻人喜爱,销售增幅也最大。

国美彩电销售增长30%

作为家用电器的主要大件产品,彩电的销售一直是最乐观的。国美电器彩电科主管领导在走访中说,春节期间大尺寸液晶电视销售最为火爆,主要集中在42寸和46寸,合资品牌依然是消费者的首选,彩电单品值在6000元以上;部分国产品牌如TCL、康佳以及夏普、日立等知名品牌,春节期间一度脱销,尤其是夏普GE50A系列,非常热销。厂家也比较重视春节促销,在赠品和临促

资源上,都给与了最大力度的支持。

小家电销售增幅最明显

据了解,国美电器小家电在春节黄金周的销售同期相比增长了50%,平均单品值在400元以上,以中高档品牌为主,电磁炉、电饭煲、电压力煲、微波炉、吸尘器、空气净化器、豆浆机等新兴家用电器销售非常好。随着人们生活水平的提高,小家电越来越成为品质生活的必需品。

河南国美24小时无休服务,一呼必应获好评

据了解,为保障春节期间消费者无忧购物,河南国美开展“一呼必应”服务活动,国美呼叫中心24小时在岗,为消费者提供及时帮助。还为消费者提供异地拜年送祝福服务,同时国美电器还提供了备用机,如果消费者家中彩电或者空调出现故障,可以先换上国美提供的备用机,为消费者解决燃眉之急。国美电器周到而贴心的服务政策,不仅让消费者享受到轻松无忧的购物体验,同时国美电器也获得了消费者的一致好评。

牛年春节家电旺销 永乐家电行业领先

09年的春节黄金周,郑州的家电卖场依然显出了繁荣喜庆的景象。笔者昨日从河南永乐生活电器公司获悉,从1月25日到31日,河南永乐门店总体销售比去年同期增长25%。据郑州市商务局发布的监测数据表明,永乐家电春节的销售业绩排名河南家电行业第一。这是2009年永乐电器继实现元旦销售行业第一后再次拔得头筹。成为河南家电零售业增长最快、单店销售额最大的企业。

消费热情高涨,全品类销售飘红

据河南永乐总经理介绍,七天内永乐客流量达到10万人次,超出预期目标。各品类商品销售实现了全面飘红,其中平板彩电、数码、电脑、通讯等3C产品增幅最快,彩电实现销售增长20%,尤其是37寸以上大屏幕液晶电视,增幅达到35%。3C产品销售额飙升50%,成为春节销售增幅最大的品类。此外,生活小家电、冰洗、空调、厨卫等品类的增速均创历年春节销售之最。

在整体拉低产品价格基础上,永乐依据调研,采取透明营销的策略,提倡“普惠制”的降价政策,永乐总经理表示,这次春节黄金周永乐共提供了价值50多亿元的特价产品,使家电产品价格普遍拉低20%-30%。让

消费者在春节期间无论何时来店都能享受实惠的价格。此举既能让消费者享受到新电器带来的优质生活,也为消费者节省开支。

春节服务大军一呼必应

永乐推出的差异化服务也是吸引消费者扎堆到永乐购物的重要原因。面对购物日趋理性的消费者,永乐更注重在服务上保障消费者利益。春节期间,永乐“诚久保障”服务全天候保障消费者服务需求,“呼叫中心24小时恭候”、“购物时间顾客定”、“维修小分队全力以赴”等一系列的春节特色服务为顾客的消费权益全面保驾护航。据统计,永乐春节服务小分队上门维修服务五百多人次,提供借用机一百多台(部)。整个春节期间永乐实现客户零投诉。

元宵促销提前预热

业内人士分析,不断降低产品价格、提升服务质量是家电业激烈的市场竞争的结果,而消费者是商家竞争中的最大赢家。另据了解,从本周五开始,永乐将提前预热元宵节销售攻略,促销活动持续7天。一是为了满足由于回家探亲错过了春节购物的消费者需求,二是让消费者能提前享受到元宵节的实惠。