

昨日,市物价局发布消息,与节前相比,批发市场蔬菜价格部分继续上涨,有些已经开始回落。2月1日,省商务厅发布消息称,节日期间,蔬菜价格季节性上涨,18种主要蔬菜平均价格较节前一周上涨3.4%。

菠菜油麦菜超市一斤卖到6块钱

蔬菜涨价与春运、干旱有关,春运结束可能会回落

记者打探一

昨日,记者走访了华润万家、世纪联华等大型超市,这里的叶菜类普遍较贵,比如菠菜和油麦菜的价格都在每斤6元左右,小茴香每斤7元。嵩山路一大型超市的工作人员表示,与一路走高的叶菜相比,许多超市的大白菜要

大型超市 叶菜每斤卖六七元

比菜市场便宜得多,在华润万家超市,正在做特价的大白菜每斤只需要0.19元,华润万家航海路店生鲜部经理刘锋称,相比节前,超市里大多数品种的蔬菜都有不同程度的提价,主要是上市菜量减少导致的。“菜量减少有两个原

因,一是春运,运输不太畅通,二是过于干旱,生产量减小。”刘锋据此预测,不出意外的话,随着春运结束,菜价也会很快回落。记者了解到,目前在菜价走高的情况下,为了让利消费者,不少超市都会拿某几个品种做特价促销。

工人新村菜市场 节后蔬菜价降三成

春节假期结束后,郑州的高价“菜篮子”逐渐下调,昨日,记者在市内菜市场及蔬菜批发市场采访时发现,春节期间价格高涨的黄瓜、尖椒、生菜、芹菜等家常蔬菜,价格普遍下降30%左右。

在工人新村一个菜市场,几家商贩摊位上的蔬菜品种明显没有春节前的品种丰富,部分品种蔬菜价格下降明显,像黄瓜由节前的每斤4.5元降至3元,生菜由每斤3元降至2元,辣椒每斤由5元降至3.5元,蔬菜平均价格降幅达30%。

晚报记者 程国平 李雪 实习生 甄沛熙

昨日,记者从蔬菜批发市场获悉,与本地叶菜类相比,南方菜的价格则有下降趋势,比如年前卖三四元一斤的尖椒圆椒现在只卖2元多;而黄瓜由节前的每斤1.5~2元下降到1.45元;其他常吃的菜品如西红柿、芹菜、西葫芦等价格变化不大。

“叶菜价涨,主要是本地菜农仍然沉浸

批发市场 南方菜价格有下降趋势

在春节气氛中,还没有来得及到菜地采摘,随着天气转暖,本地菜很快会恢复到年前的水平。”刘庄蔬菜批发市场负责人李森分析,年前南方菜涨价的重要原因是南方部分地区曾受台风影响,一些菜被毁而不能按时上市,随着补种的菜品上市,大部分南方菜的价格会维持现在的水平或适

当下降。

记者了解到,节前非常便宜的大白菜和胡萝卜的价格也翻了倍,由0.14元左右涨到0.28~0.3元,市场工作人员分析,大白菜去年严重滞销,曾经出现几分钱一斤都没人要的现象,目前该处理掉的都处理掉了,所以价格恢复到了合理水平。

权威发布一

批发市场蔬菜价格有涨有落

昨日,市物价局网站上发布信息,陈寨批发市场,蔬菜价格为(每500克):菠菜2.3元,芹菜1.3元,大白菜0.28元,黄瓜1.4元,冬瓜0.85元,西红柿1.4元,青椒3元,蒜薹2.4元,大葱1.1元,韭菜2.0元,生菜2.0元,莲藕1.7元。

毛庄(批发):菠菜1元,芹菜0.8元,大白菜0.2元,油菜1.6元,白萝卜0.3元,胡萝卜0.2元,圆白菜0.4元,大葱1.2元,韭菜2.5元,生菜1元。

而1月23日发布的消息,陈寨批发市场,同类蔬菜价格为(每500克):菠菜1.2

元,芹菜0.8元,大白菜0.3,黄瓜2.5元,冬瓜0.6元,西红柿2.0元,青椒4.5元,蒜薹2.8元,大葱1.4元,韭菜2.8元,生菜1.5元,莲藕2.0元。菠菜、芹菜等依然维持上涨,白菜等稍有下降。

在零售市场,工人路上的零售价:菠菜2.5元,芹菜2元,大白菜0.5元,黄瓜2.8元,冬瓜1.2元,西红柿2.5元,青椒5元,蒜薹3.5元,生菜2.5元。纬四路(零售):菠菜2.5元,芹菜2元,大白菜0.6元,黄瓜3.0元,冬瓜1.3元,青椒4.5元,蒜薹3.5元,大葱2.0元,生菜2.5元。

节日期间,18种蔬菜平均价格上涨3.4%

昨日下午,省商务厅发布消息,节日期间(1月24日至30日),粮食、水产品价格保持稳定,蔬菜、水果价格小幅上涨,食用油、肉类、禽蛋价格小幅下跌。在被监测的60种生活必需品价格中,13种下跌,30种持平,17种上涨。价格下跌的商品集中在肉、禽、蛋等品种,价格上涨的商品集中在蔬菜

类等品种。从各地情况看,郑州市粮食、食用油供应充足,价格稳定,刘庄、陈寨、毛庄3个蔬菜批发交易市场每天组织600万公斤蔬菜上市,其中南方反季节蔬菜占到40%,蔬菜价格季节性上涨,18种主要蔬菜平均价格较节前一周上涨3.4%。

晚报记者 张华

看,郊区菜地旱的



昨日下午,西开发区贾庄村的菜地一片枯黄,阴冷的寒风中偶尔可以看见一点点绿色。连续干旱天气让这个村子临近公路边地里的青菜枯死。河南省防汛抗旱指挥部办公室发布消息称,全省已104天无有效降雨,遭遇了自1951年以来的最大旱情。

有村民拉着水管子准备天气转好了去地里浇麦,记者上前询问为什么不组织浇一浇菜地。憨厚的拖拉机手掰着指头边算账边说:“菜地的青菜最喝水,浇一浇能缓上几天,一断又黄了,到最后连浇水的钱都收不回来。目前最主要的是保麦地。”

晚报记者 王梓 文/图

3C产品春节假期唱主角 五星电器春节销售“节节高”

家电市场素来会呈现假日消费的“波峰状”,从近期家电市场走势看,消费热情比往年同期大幅提升,同时家庭装修进度有所提前,很大一部分消费群体将消费分流到春节档期。记者从五星电器了解到,今年春节假期五星各大卖场销售全线飘红,较往年销量大幅增长。其中以手机、数码等为代表的信息家电,销量猛增,成为春节市场的新热点,平板电视甚至成为很多年轻人赠送家里老人的新春贺礼,电饭煲、电磁炉、豆浆机等厨房小电器新品持续热销。

手机、数码成销售大户

今年春节期间,五星电器手机、数码两类商品的整体销量比去年同期至少增长了好几倍,销售额也已经能占到总销售额的40%左右,销售额也直追家电“大户”彩电。

手机、数码类商品由于更新换代快、外观时尚前卫、功能新潮等特点,非常符合年轻人的节日消费心理,同时数码产品随着功能的不断更新,备受学生们青睐,mp3、数码相机几乎成为学生必备的产品。五星电器从“春节采购会”启动以来,一直主打手机、数码品类的寒促,投入相

当大比例的促销资源,并在春节期间持续价格上的优势。五星电器春节前三天手机销售额同比增长了近50%,特别是诺基亚这一品牌的销售额上升了102%。

平板彩电销量稳步提升

五星电器方面表示,09年元旦以来,特别是除夕前一段时间,平板彩电的销售进入“高温”状态。松下、日立超大屏幕等离子以及三星、东芝、夏普等各大品牌的40、42英寸液晶电视几乎卖断了货。春节期间平板彩电销售也一直保持良好势头,其中平板电视占了八成以上的市场份额,较之去年同期增长40%以上。五星电器天龙卖场飞利浦彩电专柜促销员告诉笔者,春节放假期间虽然客流量没有过年前多,但成交率有了明显的提升,销售比预计好得多。要说今年春节彩电销售有什么不同,那就是单价万元以上的平板彩电,成为销售的主力产品。这个月肯定超额完成销售任务!

同时节日期间“奖励自己”、“好好享受”的消费观念触发高端家电市场,也带动音响的销售。春节期间,五星音响的销量比前期增长60%左右,购买万元以上名牌音响组合的消费者不在少数。

郑州经济总量突破3000亿

本报讯 2008年的金融风暴虽然让国内许多城市的经济增长遇到了巨大挑战,但郑州市依然进入经济总量3000亿元以上城市俱乐部行列。昨日,郑州市统计局发布消息,经初步核算,2008年郑州市生产总值突破3000亿元,比上年增长12.2%(可比价,下同)。

数据显示,2008年郑州市经济总量达到3004亿元,比2007年净增517亿元,跨入全国经济总量3000亿元以上城市俱乐部行列。其中第

二产业增加345亿元,第三产业净增157亿元。

2002年以来郑州经济一直在11%以上速度运行,2008年是郑州市市委市政府跨越式发展战略实施的第三年,经济增速12.2%,仍在快速增长的平台上运行。从全年来看,第二产业增速比2007年下降4.1个百分点,第三产业增速下降4.2个百分点。其中占经济总量近50%的工业下降5.2个百分点,房地产业增速下降40.1个百分点。 晚报记者 程国平 通讯员 张运霞

汇教育 贺: V5.0课程体系隆重登场

云世界-突破传统游戏人才教育手段 游戏人才 游戏化培养

四大方法 刷新教学

- 信息加工式教学
- 个性化教学
- 合作式教学
- 建构主义教学

5+1教学方式 灵活科学

- 5天经典授课方式 理论+上机实践
- 1天CTC课程 线上或线下交流活动

顶尖师资培养 顶尖人才

来自国内外游戏企业300余位一线资深工程师,经考核培训,具备高超技术和教学经验。

V5.0首期学员 热招中

V5.0首期班报名学员将会获得学校准备的“牛年千元大礼包” 仅限40名!

报名网址:www.zzgame.org 报名热线:0371-63979871/72/73

地址:郑州市文化路新通桥北200米奥宝中心6楼(省体育馆东门南邻)