

面孔



资料图片

潘石屹：楼市下滑大趋势已形成

对于牛年的中国楼市,SOHO中国董事长潘石屹4日给出一个悲观的看法:“2009年中国的房地产市场仍会比较低迷。”潘石屹表示,今年政府对房地产的政策主要是“松绑”,各种“松绑”的政策基本都已出台。“但楼市下滑的大势已经形成,这些政策‘红包’能不能阻止大幅下滑的趋势,不光取决于房地产市场的情况,更取决于大的经济形势,效果还需要观察。”最新统计显示,部分一线城市1月份楼市成交量出现大幅下滑。潘石屹认为,要想打破目前楼市观望僵局,其中重要一条就是要搞活二手房市场。

据《北京晨报》

生活财经

俏丽春装占据市场半壁江山 冬装三折出清,“抄底”正当时

□晚报记者 程国平 李雪 实习生 甄沛熙

本报讯 立春过后,气温有所回升,郑州各大百货商场的春装已陆续登场,如今已占据半壁江山。与俏丽的春装相比,那些有些“过气”的冬装开始超低折扣甩货,这让喜欢“抄底”的女士有了花少量银子就能淘到宝贝的机会。

春装主打时尚,价格不比去年高

昨日,在二七商圈和花园路几家大型百货商场,无论从店堂布置、图案色彩还是货品展示,都一改冬日的厚实,变身一幅“喜鹊枝头春意闹”的景象。最为突出的是,在各柜台的显著位置,轻薄、俏丽的女装已占据了半壁江山,而原本显赫、动辄数百上千元的冬装则落寞地躲在一边,身边还挂上了“三折出清”的标牌。

据大商新玛特金博大店女装负责人介绍,今年的女装在延续上年简单风格的基础上,各品牌均在设计上下足了工夫,所以款式更加时尚。面料上以纱、棉、丝为主,也有光泽度极强的涤纶等。今年的女装颜色更加多样化,没有特别的主打色,以纯色的黑、灰、白、黄等为主基调的变色都很流行。

昨日,各家商场为了迎接元宵和情人节,春装一般会打九折左右,300元左右的衣服居多。

多家商场的女装负责人表示,往年刚上市



德化街上,一家服装专卖店打出诱人的促销信息。 晚报记者 马健 图

的春装在价格上都会比上年有所上涨,但今年整体上与去年持平,价位多在200~500元之间,还有部分品牌价格有所下调。

冬装低至三折,“抄底狂人”购物热

相对靓丽的春装,各大商场曾经昂贵的冬装大多打出了三至五折出清的招牌。不少趁机“抄底”的市民表示,添置新衣、买年货是过年的重头戏,但几乎所有商场、超市,都是人挤人、排长队

交钱的情景,有时还会出现不尽如人意的情况。而春节一过,商场一下子变得空旷起来,这时的货品齐全,购物环境相对较好,可以以平和的心态理性购物,而且同样可以享受到优惠。

喜欢购物的王小姐每到换季促销的时候,都会拉着三三两两的朋友去商场淘宝。她表示,其实身边很多像她一样喜欢购物的同事都加入了“换季抄底族”,大家都认为错峰消费把握促销机会,实惠多多。

1月郑州房价大跌267元

成交量跌幅超五成,为10个月来最低

速读

本报讯 受假期因素影响,房地产市场成交量在连续两个月上扬后,再次陷入调整。昨日,郑州市房管局发布了1月份的郑房指数,当月商品住宅成交量为3501套,再创10个月新低,较2008年12月跌幅超过五成,而当月商品住宅销售均价为每平方米3908元,每平方米较2008年12月跌了267元。1月份住宅二手房共成交1091套(间),较去年12月下降了24.71%,减少了358套;成交面积为9.79万平方米,较去年12月下降了24.22%。不过,住宅二手房均价1月份为每平方米2918元,较去年12月上涨了43元,涨幅为1.5%。

晚报记者 胡审兵

麦当劳再降价,堪比10年前

本报讯 继春节前连续两次降价后,本月4日起,麦当劳在全国范围内再次推出4款16.5元超值套餐,最高降价幅度达32.6%,创下10年来最低价。此次降价的品种有搭配中薯条及可乐的麦香鱼套餐、双层吉士汉堡套餐、麦辣鸡腿堡套餐及麻辣猪堡包套餐,几乎涵盖了半数以上的明星产品。而在10年前,麦当劳在中国推出的一款套餐价格为16.8元。记者昨日获悉,另两家洋快餐德克士正在规划降价方案,预计下月跟进。而肯德基春节前开始的优惠活动还没有结束,降价幅度也在20%左右。

晚报记者 程国平

11日,河南将拍卖77万吨小麦

粮食专家认为,今年小麦未必会减产

本报讯 近日,河南、安徽等小麦主产省早情引起全社会的关注。有读者反映农贸市场上鲜面条已涨价,担心由小麦减产而引起粮价上涨。昨日,记者从中华粮网了解到,2月11日,我省将拍卖小麦77万吨。中华粮网专家指出,说今年小麦肯定减产为时尚早。我国连续5年粮食丰收,库存量很足,未来小麦价格不会大涨。

晚报记者 徐刚领 程国平

梅苑航空 MEIYUAN AVIATION IATA 国际航协 河南梅苑航空服务有限公司

恭贺新年 HAPPY NEW YEAR 2009

24小时订票热线:

96677

省内直拨/市话收费

400-65-96677

国内直拨/市话收费 国际航协代码: 08310702

购特惠机票赢精美礼品 积分礼品半价兑换

活动最终解释权:梅苑航空

Http://www.65622222.com

元宵节添福运 中钞国鼎送好礼

近日,为迎接牛年元宵节的到来,由中钞国鼎发行的牛年官金元宝和中国印钞造币总公司发行的穿金牛纪念章,在大商新玛特国贸总店中钞国鼎专柜亮相。

权威发行,“官银”再现

据悉,牛年官金元宝由999纯金打造,重古二两(即2盎司,62.5g),元宝形如舟子,中间微凸,立体金牛卧于元宝之上,蕴涵“金牛卧巅峰,元宝添福运”的美好寓意。该款产品综合运用了镜面、喷砂、浅浮雕等多种工艺技术,堪称元宝铸造史上的巅峰之作。

一位业内分析师认为,牛年官金元宝称得上是现代“官银”。一方面,它由国家法定货币生产单位——中国印钞造币总公司直属企业中钞国鼎发行,其权威性不亚于古代官方银局;另一方面,牛年官金元宝,形于元宝,意在牛年官金,承载了古代“官银”的文化内涵。牛,象征着成功和财富;官,属于国家、政府或公家,是权势与地位的象征;金,自古至今,属富之尊、贵之器。牛年官金元宝,正是当今社会财富和权利的象征。

值得称道的是,牛年官金元宝不只完美再现了古代“官银”风范,更极具想象力的将生肖文化和元宝融为一体,是全球首款生肖贺岁元宝,也是该系列生肖贺岁元宝的第一款,全球限量发行15000枚。此后中钞国鼎将每年



陆续推出生肖元宝,直至集齐十二款。

穿“金”而出,牛气冲天

另一款产品——穿金牛纪念章,是国内首套高浮雕、镶嵌工艺纪念章“穿金生肖”系列的第二款,采用999纯金镶嵌钻石,999纯银镶嵌蓝宝石制造。立体金牛穿越金银纪念章,造型精美,生动灵活,可以说是传统文化与现代工艺的完美结合,极具艺术价值和收藏投资价值。



中钞国鼎郑州店地址: 花园路农业路交叉口大商新玛特国贸总店一楼 咨询热线:0371-65920508,65943456