

本报举办的“牵手 2009”大型元宵节相亲活动昨晚举行 11对单身男女当场互生好感

【现场花絮】

哥哥带着望远镜帮妹妹相亲

活动现场最铁杆的亲友团当数39号女孩的亲友了,为了帮妹妹相个中意的妹夫,哥哥田清揣着望远镜,来到相亲会现场。

只见他坐在亲友团的队伍里四处张望,发现“目标”就掏出望远镜,看完又迅速藏进衣服里,但他的“小动作”被记者“逮”到了。“我们来晚了,不过,幸亏我早有准备,一定帮妹妹把把关。”田清得意地说,虽然位置不好,但10米外的台上主持人的表情非常清楚,这次他的目标是年龄在29岁左右,身高在180厘米左右,工作不错的单身男。“我已经在主持台两边瞄好了两个观察点,一会儿准备拿着望远镜到两边去仔细看看。”他说。

“人气明星”道出参与者心里话

“以前也参加过诸多此种类型相亲活动,我们来参加的目的主要是扩大自己的交友范围。我建议大家把心态放平和,也许我们在现场不一定能找到适合的人,但是却能结识很多朋友,这些朋友的朋友说不定就是适合我们的人,希望没有找到的人不要气馁。”在郑州某媒体工作的张小姐上台后的一番独白,道出了众多参与者的心里话,被大家公认为今晚活动的“人气明星”。

害羞女孩抄下男孩电话要私下联系

相亲活动结束后,不少女孩儿还不愿离去,把报名台围了个水泄不通,她们争相抄写着单身男士的联系方式。“当时现场人太多,看着心仪的也没好意思说话,趁着活动结束后把联系方式抄下,回去再单独联系吧。”害羞的小高告诉记者。

在电力设计院工作的张先生临走前,将自己的个人资料塞给了记者。“不是还有下次相亲会吗?我现在就报名参加,一次不行,还有第二次嘛,我对相亲充满信心!”张先生笑着说。

【记者观望】

大龄相亲者很实际,对身高、职业、收入等要求较高

从刊登《牵手2009》的征集活动开始,本报的热线不断,通过几天的征集,超过600人的单身男女报名参加相亲活动,从报名者的年龄分析,从22岁到60岁不等,而且男女比率约1:3,仍以女性居多。

记者发现,本次相亲会上,虽然职业、收入、学历仍然是人们择偶的重要标准,但是在现场的相亲会上,人们更注重的是男女双方“是否来电”。有意思的是,来现场的家长更注重的是长相,而单身男女则更多地关注现实的东西。另外,从事教育、行政、医疗等行业的相亲者还是较受青睐。

参与者中,20岁出头的不在少数,早早来到现场的小菲一直都没有闲着,相亲也要趁早,怕年龄大了不好找,得有忧患意识啊。记者从很多家长那里了解到,之所以让孩子早点找朋友,就是怕孩子觉得年龄小,不重视,耽误了青春,年龄大了就麻烦了。

相比较20岁出头的年轻相亲者,年龄偏大的相亲者参加相亲会,目的很直接,就是去找自己的另一半的,但是很多大龄单身有自己的标准,身高、职业、收入等都是他们关注的,很多人直接都以有房有车为最基础的标准。

这次活动中,24岁到28岁相中“意中人”的概率最大,年龄较小的观望的偏多,年龄大的也因条件苛刻,找到如愿的人的概率不是很高。

“月上柳梢头,人约黄昏后。”元宵佳节,喜庆团圆,春寒料峭却难挡单身男女的热情。昨日,由本报举办的“牵手2009”大型元宵节相亲会在昭元之爱如期举行,佳节与良缘的独特场面,让单身男女的脸上洋溢出对幸福的期待。

温馨的环境里,11对单身男女在现场互生好感,他们希望能有更多的接触机会。在接下来的日子里,本报“浪漫爱情周”将通过周四和周六的另两场活动,送上更多的精彩,也希望单身男女通过晚报牵出的红线终成眷属。

晚报记者 李丽君 董洪刚/文 王梓 白韬/图



①哥哥偷偷带了望远镜,要帮妹妹好好看看。

②留个电话,回头细聊。

③相亲会上,座无虚席。

④不少父母来为孩子先“侦察”一下。

【场面火爆】

参与者主动展示自我,11对单身男女互生好感

当晚6时30分,活动在昭元之爱正式开始,通过主办方策划的“我猜我猜我猜猜猜”、“我抢我抢我抢抢抢”、“我接我接我接接接”、“我秀我秀我秀秀秀”等系列互动游戏,60对单身男女参加了活动,不少人还当场展示特长,为相亲成功奠定了基础。

通过记者了解,至少有11对单身男女彼此产生好感。“我们彼此交换了联系方式,会加强联系的,谢谢晚报给我们牵线搭桥。”报名者康先生在活动后高兴地说。

到达现场的单身男女年龄从23岁到40岁,有的是博士学位,还有的是双学位,职业有公务员、企业高管、新闻从业者、企划人员等20多种,其中还有一名来自欧洲的女孩。

活动有文有武,相亲者提前做“新娘新郎”

为了参加本次相亲会,不少参与者还特意向单位请了假,早早来到活动现场。“你们为我们这些单身男女着想,下午没什么特别的事情,早点过来给你们当志愿者吧。”下午4时多就到达现场的李先生,看着工作人员在布置场地,立即脱下外套忙了起来。

本次活动设置的都是互动游戏,既有“文”的游戏,如“我猜我猜我猜猜猜”等,也有“武”的环节,如“我抢我抢我抢抢抢”,每个人都有机会上台表演,每个人都有展示和表现自我的机会。活动一开场,在主持人河南电视台九套飞歌传情主持梅子和河南电台美丽881主持冬子的带动下,很多早有准备者高兴地参与到活动中。

“我秀我秀我秀秀秀”,这个环节大家都期待,那就是提前做“新郎、新娘”,穿着婚纱和礼服,携手款款进入舞台,台下呐喊声不断,两对“新人”谈了他们做“新娘新郎”的感受。

在活动后半程,不少有意向的单身已经发现了自己的目标,开始主动和意中人搭讪,甚至开始向对方索要联系方式,有的不好意思主动出击,就到前台向主办方索要相中者的电话。

节后主动出击

苏宁全国率先启动春季家电节

春季来临,家电市场也呈现出勃勃生机,先是以“年轻人”为主流消费群体的手机、数码、电脑等3C品类最先迎来了春天,并随着春季家装市场的复苏,以彩电、空调、冰箱、洗衣机、烟、灶、热等大家电为主的传统家电也迎来了旺季。据悉,本周起苏宁电器将继元宵特惠周之后,再次主动出击,率先启动春季家电节,全面启动全品类家电促销。

喜迎情人节 3C 品类继续热销

伴随着东西文化的交融,2月14日的“情人节”越来越受到年轻群体的追捧,同时由情人节衍生出的“赠礼文化”也刺激了新一轮消费热潮。家电市场也不例外,以手机、数码、电脑为主的3C品类也成了情人节消费热点之一。据苏宁电器有关负责人透露,苏宁以情人节3C热销为契机率先启动春季家电节,第一阶段将重点针对手机、数码、电脑新品、精品全面进行促销;在促销资源上将重点整合“情侣”精品、“学生”装备、“时尚”新品,价位大幅拉低的同时,充分考虑赠品的时尚性、实用性、价值性,让赠品也是商品,赠品同样时尚、实用。比如,购买电脑、在享受其他优惠的基础上再加送市场MP3一个,购买数码、手机等产品同样拥有这个机会。除了3C品类外,时尚生活小电

器同样是情人节、乃至春季家电节期间旺销的家电品类,据介绍这类电器主流消费群体仍然是“年轻人”。

传统家电节后首次大促销

随着春季家装市场的回暖,以彩电、冰箱、洗衣机、空调、烟、灶、热等传统大家电为主的家电品类也迎来了旺销的春天。据介绍,苏宁电器河南全省借助春季家电节开幕,全面启动包括传统家电在内的所有电器的品类的热销,现存资源开闸泄洪。除了在价格和赠礼上,给消费者以优惠保障外,还将针对近期家装旺季套购多的特点重点加强服务保障,比如,苏宁电器郑州各店将全面开通VIP套购绿色通道,将指定专门导购人员全程陪同导购,绿色付款通道,统购分装,免费存贷等多种服务,保障第一时间购物、第一时间送货、第一时间安装到位。

另外,据河南苏宁电器有关负责人透露,苏宁电器为了满足广大信用卡用户采购需求,近期河南苏宁电器还将特别联合交通银行、中信银行、招商银行、光大银行、建设银行、兴业银行等七大银行全面启动“春季畅享分期购物”促销活动,零首付、零利息,3、6、12期任由分享;交通银行、中信银行信用卡分期满一定额度另外加赠价值不等的礼品一份。

【可怜天下父母心】

儿子值勤,母亲代替相亲

在感受现场热闹气氛的同时,记者也发现了许多有趣的场景。

下午5时,头发斑白的华女士来到现场,她是来替儿子何先生物色对象的。

35岁的何先生是交巡警四大队民警,繁忙的工作使得他与相亲活动失之交臂,他没有拒绝母亲代替到场的要求,还保证尽量及早返回现场。“孩子一直没遇到合适的女孩,还说和我们眼光不同。”华女士说,这次儿子能报名参加,她觉得很欣慰:“为了说服儿子来参加相亲会,我做了两天的工作。”

老人结盟为儿女寻觅意中人

“儿行千里母担忧。”儿子杨先生身在北京,58岁的母亲宋翠云却对这次本报的活动上了心,宋阿姨带着儿子的资料从嵩山南路赶到了活动现场,照片上1.82米的杨先生高大帅气。“他现在在北大光华管理学院进修,工作在通讯公司,国资委有项目就忙得没时间了。”宋阿姨说,春节她准备让儿子相亲,但一直没找到机会,现在儿子回了北京,她要在现场给儿子寻觅知音,还拜托记者组织家长见面会,方便远在外地的儿女张罗相亲。

与宋阿姨凑在一起的还有家住测绘学院的黄阿姨,黄阿姨在为30岁的女儿发愁,她说后悔当初没让女儿在大学谈恋爱,现在已是高校教师的女儿还是孑然一身。“你家闺女条件挺好,咱俩互相留个电话,我帮你看着点,有合适的男孩通知你。”两人在门外谈得投机,很快结成了同盟,她们要一起帮儿女寻觅。