

调高个税起征点 专家称正是好时机 可有效刺激消费扩大内需

“有关部门正在酝酿个人所得税领域的深层次改革”，“改革规模可能比增值税改革大十倍”。近日，这则消息经华夏时报报道后在网络上颇受热议。昨日，我省多位税务专家和学者表示提高个税起征点正是好时机，可有效刺激消费，国家可能会于近期内考虑。

晚报记者 程国平

个税改革，混合所得税制呼声已久

昨日，省地税局相关负责人表示，个人所得税深层次改革是个老话题，财税部门一直在研究中，学术界也多有争论，目前政策是否正在酝酿中省地税部门还没有确切消息。

我国目前实行个人所得税分类制，即对纳税人的各项收入分类，分别征收。大致分为工资、薪金所得，劳务报酬所得，财产转让所得，个体工商户的生产、经营所得等11类。

“分类税制客观上容易造成有钱人少缴税、没钱人多缴税的后果。”我省某高校一位不愿透露姓名的学者分析了原因：高收入阶层收入来源较多不容易掌控，所以容易少缴税；而工薪阶层则因收入来源单一缴税较多。下一步的改革肯定是分类与综合相结合的个税征收体制，又称为混合所得税制，即对个人的其他收入进行掌控，首当其冲的就是部分演艺明星、职业经理人和高技术人才等高收入群体。这位学者表示，现在国家对这部分高收入群体采取的是主动申报制度，“然而由于执行的并不严格，所以仍有许多高收入者没有申报。”

2008年，我省个人所得税收入65.1亿元，其中，工资、薪金所得是34.5亿元，比重超过一半。

个税改革大增值税10倍说法“没谱”

我省相关专家认为，“个税改革规模比增值税改革大10倍”的说法“不靠谱”。因为个税收入只占全国总税收约7%，以6万亿元的总收入规模计算，个税收入也只有4000多亿元。而国家此前出台的增值税改革减税总规模为1000多亿元，10倍就是一万亿元，显然就是把4000多亿元个税全免了，也不及增值税改革的10倍。

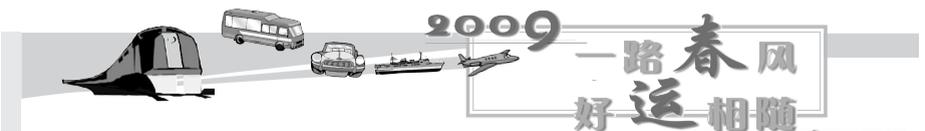
昨日，有接近财税部门的人士指出，个税分类征收难，综合更难，比如怎么掌控富人的多元化收入，怎么量化纳税人家庭负担等，还有全社会的信用体系和金融体系健全都是难题，个税领域的深层次改革决非一朝一夕之力即能完成。

个税起征点可能调至3000元~3500元

相比之下，在目前经济危机形势下，提高个税起征点倒是好时机，可以减轻收入中等偏下人群的税收负担，以有效刺激消费、扩大内需，并部分抵消因物价上涨而带来的生活压力。

昨日，据消息人士透露，在我省上报的个税起征点调整方案中，个税起征点超过3000元。而有媒体报道称，我国《个人所得税法》起草者之一、一直参与我国个税改革讨论工作的财税专家刘隆亨透露，因最近经济形势的变化，个税起征点可能要调至3000元~3500元。

起征点调整方案中，个税起征点超过3000元。而有媒体报道称，我国《个人所得税法》起草者之一、一直参与我国个税改革讨论工作的财税专家刘隆亨透露，因最近经济形势的变化，个税起征点可能要调至3000元~3500元。



应对元宵节后客流高峰 铁路部门继续加开临客

□晚报记者 王菁 实习生 杨桂芳

动车组。

本报讯 随着春运时间过去大半，郑州交通出行客流呈现下滑趋势，昨日适逢正月十五元宵节，出行的旅客比前几日有所减少，铁路部门仍提醒广大旅客，节后客运高峰仍会持续。

铁路继续加开热门城市临客

郑州火车站昨日的客流量为7.8万人左右，比8日减少了1万人左右。工作人员解释说，由于元宵节的原因，许多人把出行日期向后推迟。但随着高校即将开学，学生客流量将会明显增加。铁路部门亦作了相应准备，以迎接下一个客运高峰。

为缓解上海、广东、杭州、北京、乌鲁木齐等地票务紧张的状况，2月10日将增加L602信阳至北京西、L27郑州至乌鲁木齐等列车。由于近日前往乌鲁木齐的车票十分紧张，工作人员提醒广大旅客，合理安排行程，铁路部门会在2月10日至2月25日间增加L27次(郑州-乌鲁木齐)，以缓解票务紧张状况。

另外，郑州火车站增加了5班郑州至上海的临时列车，这些临时列车到2月19日停开。2月10日至13日还将加开郑州-上海D184次



学生流务工流节后快速增长

据了解，大部分高校都在2月14日至20日间开学，郑州火车站学生窗口人头攒动，但井然有序。由于今年高校假期延后，一些学生决定提前返校。西安电子科技大学的一名学生说：“怕开学那几天买票难，所以提前回校。”但比起去年学生窗口队伍排到广场上的景象，今年的排队现象只算是小规模，估计11日后学生购票人数将会迅速增加。

年后一些务工人员也开始陆续外出，预计明天下午客流量将会明显增加。

公路客流下滑、民航票价大幅回落

昨日郑州汽车中心站的客流量也有所下降，全天发送旅客不足3万人次，前往洛阳、新乡等省内班线的乘客人数基本稳定，前往江浙一带的省级班线客流下滑不少。工作人员表示，随后几日客流量将会有所增加。

民航方面，记者综合多家民航售票处获悉，随着春节画上句号，机票价格将迅速下滑，恢复至五折以内的普遍低价局面，提醒广大乘客，趁着现在天气晴好，出行正是好时机。

实时公示车票剩余数量 郑州火车站已实行两年

□晚报记者 王菁 实习生 杨桂芳

本报讯 昨日铁道部发布消息称，将要求和督促各铁路局和车站，利用互联网、电视、报纸等方式，及时全面发布售票等客运服务信息。记者随即连线郑州火车站得知，郑州实行剩余票额公开化已有两年历史。

春节前夕，针对“一票难求”的状况，铁道部新闻发言人王勇平表示，将要求和督促各铁路局和车站，利用互联网、电视、报纸等方式，及时全面发布售票等客运服务信息。铁道部要

求车站必须在售票大厅明显位置公布车票预售期、车票剩余情况和热门车次限购张数等。

公示车票剩余数量郑州火车站走在了全国前列，从2007年该站建立“铁行网”(http://www.zzhcz.com)以来，任意用户只需登录该网站，就可查询始发郑州火车站的列车的剩余票额，以及票价、过站介绍，内容十分详细。为了方便乘客查阅最近的票额，网站从最初的每2小时更新一次内容调整为每1小时更新一次。乘客在郑州火车站售票大厅也可看到，大厅内悬挂了多个票务信息电子公告栏。



“我心目中的工商银行”征文之一

中国工商银行
河南省分行营业部

人跟人是朋友

灰蒙蒙的天空，阴沉沉的云，今年的冬天说冷就冷，冷得透骨。那天正好是冬至，更加预示着严寒的开始。

时近中午冒着寒风，我快步走进工商银行营业大厅，顿觉一股暖流扑面而来，这里有暖气开放。我走进领号机旁正欲领取号，一位年轻人把我当成了新客户，上前替我操作，微笑着将排号机吐出来的号单递给我，还十分礼貌地示意让我坐在排椅上等候。没过多的言语，却已满是周到，恰似一阵春风。

原来，这位年轻人是银行营业大厅里的服务人员，他一身黑色西装，配着雪白衬衣和红色领带，显得很精神。大厅里常有两三位服务人员在走动巡视，维持秩序，保障客户安全。他们还细心地关照老人、孕妇等特殊顾客，解答客户的各种疑问。他们有男有女，年轻热情，个个都很尽职尽责。

我家就住在银行对面，穿过宽广的建设路便可到达。每个月我至少要来这里一次，领取养老金、缴纳电话费和水电费。五年来，周而复始地与这家银行交往，如同交了一位诚信的知心朋友。

退休以前我每月领取工资要到省工人文化宫后面一家银行的储蓄所。但是这里仅有两个服务窗口，经常要排队等候很长的时间，让我这个上了年龄的人常常感到十分劳累。当时我就有些担心：要是退休后日渐老迈，如果还是这般劳神费力，怎能吃得消呢？幸运的是，我的顾虑被打消了。退休后，命运之神再次给予了我意想不到的关照。那就是，我领取养老金的银行还是划归到了工商银行。这里虽然客户众多，业务繁忙，可现代化的办公设施、人性化的温馨服务，让客户丝毫不觉得费时费力。

营业大厅宽敞明亮，台桌上摆着盛开的鲜

花，报架上备有各种报刊。客户从打号机上领取序号后，不需排队，可以安心的坐在舒适的排椅上等候叫号。十几个营业窗口上方的电子屏幕上滚动显示着叫号顺序，工作人员业务娴熟，和蔼可亲，耐心细致。来这里办业务，真有一种宾至如归的亲切感。

忘不了去年夏天，那次我来取款，也是中午时分。时逢七月流火，外面酷热难当，营业大厅却无比凉爽。这天客户特多，有些人办完了事也不肯离去，仍在座椅上享受着空调吹来的清风。这时候推门进来了一位满头银发的老者，体态非常肥胖。他脚步蹒跚，气喘吁吁，满脸都是汗珠，似乎有点中暑的先兆。立即，一位女工作人员赶忙过去问候：“大叔，您快坐下来吹吹风，不用着急，我来给您取号。”当这位女工作人员回过头时才发现，排椅上的人早已人满为患，没有了空位。从她的表情可以看出她有点为难和无奈，不好说什么，只是用期盼的眼神望着“坐享清福”的人们。

就在此刻，有三位老人不约而同地从座位上站起，争着给这位胖老者让位。这时，一位老太太站起来，让出了座位。随后，这位胖老者便在这位姑娘的搀扶下安然落座。胖老者还没来得及致谢，那位姑娘已经拉住老太太的手连连道谢：“谢谢您大妈，谢谢您……”看着当时的情景，听着这些暖人的话语，我感觉这位小姑娘就像对待父母一样照顾胖老者。

通过这件事情，我似乎感觉发现生活中的温馨和幸福更容易了。这种感受使我的心境无比愉悦，幸福和温馨往往不是体现在言语中，而是反映在人们交往的不经意之间。只要你有一颗向善的心，把身边的人当作朋友。就像在工商银行，人跟人都是朋友。

张国源

国美电器美健小家电热销 带动情人节礼品新趋势

中国传统的春节余热未消，西方的情人节就迫不及待地来凑热闹了，与往年不同，今年的鲜花和巧克力不再成为情人们传情达意的首选礼物，男士剃须刀、蒸汽美容仪、睫毛卷翘器等美容小家电产品成为情人节市场的新宠。

国美电器相关负责人告诉笔者：“目前，不仅美容、健身类的小家电产品热销，由于情人节的到来，各类MP3、MP4等数码产品，还有性价比较高的手机产品的销售也呈现明显的增长势头。对此，国美电器进行了相关热销产品的补货，并针对这些产品退出大量促销活动，消费者完全可以在家电卖场完成情人节商品的选购。”

美容小家电热销 情人节流行送健康

除了浪漫的鲜花和甜蜜的巧克力，越来越多的消费者进入国美电器卖场为自己的另一半选购情人节礼物。据国美电器负责人透露，近日，皮肤护理器、美腿仪、美发器、香薰美容器等美容电器开始热销，而大部分购买商品的消费者都是要送给恋人作为情人节礼物。

显然，随着消费趋于理性化和个性

化，这些美容商品不仅健康时尚，寓含爱意，且价格并不昂贵，难怪越来越受消费者的喜爱。在卖场正在挑选飞利浦电动剃须刀的年轻女士向记者表示，“送一个剃须刀作为情人节礼物，可以提醒他注意个人仪表，既浪漫又实惠，一举多得。”

国美电器小家电专柜的销售员表示，近段日子前来选购剃须刀的女士络绎不绝，市场上电动剃须刀的价格相差较远，400元左右的中档商品成为礼品市场的最爱，也是最近销售最好的价格档位。男士无疑更加用心，最近少有男士光顾的香熏桑拿器、睫毛卷翘器等女士专用小家电近日也开始有不少细心的男性顾客询问，一位张先生就表示要给自己的妻子买个睫毛卷翘器，给她个意外惊喜。

自情人节移植到我们身边以来，也着实考验着恋人们送礼品的创意水平，因此像国美电器这样的大型家电卖场，素以产品丰富，新品率先发布为特色，为情人节也提供了琳琅满目的节日礼品，同时以时尚、健康、环保为理念，引导着新的消费潮流。