



系列报道之 减征汽车购置税



元宵节前夕的一场春雨,让干涸的土地变得湿润起来,小麦舒展了筋骨,农民绽放出了久违的笑容。而这样的笑容,还绽放在汽车经销商的脸上,1月14日,国务院审议并通过汽车产业和钢铁产业调整振兴规划:从2009年1月20日至12月31日,对1.6升及以下排量乘用车按5%征收车辆购置税。近日,记者走访郑州多家汽车经销商了解到,新政策实施后的郑州汽车市场,正如同享受春雨沐浴后的麦田一样绽放出勃勃生机。  
晚报记者 陈娟

1.6L及以下排量车型供不应求 1.6L排量以上车型纷纷自行推出减免政策

# 小排量车市场迎来及时春雨

## 1.6L成车市黄金分割点

2月7日,记者在河南中植汽车销售服务有限公司看到,偌大的展厅内熙熙攘攘挤满了前来看车的消费者,销售员忙碌着为客户做车型介绍。董事长卢义峰告诉记者,新购置税政策实施后,每天成交量有了明显的提升,不算春节旺季本身的增长,仅新购置税政策带来的增幅就达到了50%以上。

以精品小车著称的长安铃木汽车也在新政策的激励下表现强势。郑州大亚实业发展有限公司总经理周浩然告诉记者,新购置税的实施正好临近春节,而春节又是中国人传统的消费旺季,汽车市场火爆的不得了。不少消费者都是趁着节日期间前来选车、购车,成交量比去年热销的12月翻了一番。周浩然说:“以10万元的车型为例,减半后的新消费税可为消费者节省4200多元,这样的减征幅度对消费者而言是非常大的。”

“春节期间销量太好了,我们比亚迪F3、F0两款车都快卖空了。”比亚迪汽车河南华达4S店总经理王一多告诉记者,受新购置税的影响,春节期间不少消费者都携亲友结伴选车,与往年同期不同的是,有今年新政的促进,今年不仅看车的人多,成交的更多。

## 1.6L以下车型供不应求

由于新政策刺激销售潜力集中爆发,导致不少1.6L以下车型货源紧张,如比亚迪F3、F0、卡罗拉、新宝来、中华骏捷、雪佛兰乐骋、上海大众POLO等都出现了时间不等的断货,经销商表示,随着厂家对货源配比增加,货源紧张局面有望在2月中旬得到缓解。

郑州富达丰田汽车销售服务有限公司销售部部长赵斌告诉记者,近段时间以来,一汽丰田旗下威驰、花冠、卡罗拉等1.6L以下的车型十分走俏,虽说威驰和花冠是老款车型,但在政策的刺激下也表现出强劲的销售势头,货源都十分紧张。而此前看中1.8L卡罗拉的消费者在新政策的影响下纷纷弃大求小,改为1.6L的卡罗拉,使该车型一度断货。

广本北环店销售总监刘萌也告诉记者,新飞度和锋范原本就是1.3L和1.5L阵营中的主力车型,特别是锋范一经推出就在中级车阵营中占据重要席位,而新购置税的实施让1.6L锋范更加物美价廉,据不完全统计,新购置税实施后,1.6L锋范的销售量较此前提升了30%左右。

值得注意的是,火爆的小排量车把大排量车逼上了“梁山”,一些厂家和经销商纷纷自行推出了购买1.8L及以上车型购置税减免政策,以挽回市场分流客户。

## 汽车产品结构有望调整

采访中,不少经销商表示,新购置税的实施将对2009年汽车市场产生较大的拉动作用,同时也会引导汽车厂家投入更多资源开发小排量车,从而以市场需求调节汽车产品结构。

据了解,仅目前已知2009年即将上市的1.6L以下车型就多达9款,其中包括新嘉年华、东风雪铁龙两厢爱丽舍、东风标致两厢207、北京现代i30、海南马自达富仕达1、力帆320、长安悦翔以及长城酷熊和凌傲。而一汽大众和上海大众在第一时间宣布将在今年上半年推出1.4T(涡轮增压)车型,主要用在速腾、途安、朗逸上,与购置税新政也不谋而合。

由此可见,减征购置税正在影响汽车消费结构和产品结构。提高小排量乘用车比重引导汽车产品消费向节能型结构转变正是产业振兴规划的重要目标之一。中国汽车工业协会市场贸易委员会秘书长张伯顺认为,振兴规划充分体现了国家重视车型结构的调整,对普通消费群和农民的倾斜。

## 厂家声音

汽车产业调整振兴规划鼓励消费者购买小排量车型,同时也大力支持汽车企业研发、制造更加环保的产品,可以说既考虑到了短期内刺激汽车消费的需求,又考虑到了促进汽车行业长期健康发展的目标,必将对中国汽车产业未来的发展产生深远的影响。

广州本田旗下的新一代飞度(FIT)、CITY锋范两款轿车的主力车型排量均在1.6升以下,实施购置税减免政策之后,消费者将获得4000元左右的现金减免,这对于2009年广州本田销量的提升将起到积极的作用。作为此次购置税政策调整的直接受益者,广州本田热烈欢迎政府的这一重大决策。

——广州本田执行副总经理姚一鸣

这是一个令人振奋的消息,对于当前低迷的汽车市场将起到明显的促进作用。对于以小排量汽车为主导产品的汽车企业,是一个重要的发展机遇。这是国家首次将农村汽车市场的需求拉动和微型客车放在了非常重要的位置。

上汽通用五菱作为微型客车行业的领先企业,占据着市场中47%的销量,并且通过大力发展乡镇销售网络,为农民买车、用车提供了极大的便利。借助这次政策机遇,上汽通用五菱将会更加重视满足农村市场的切实需求,为农民朋友提供买得起、用得好的“低成本、高价值”的微型产品。

——上汽通用五菱总经理沈阳

## 最新政策

### 节能汽车补助标准出台 每车最高补助5万元

2月5日,财政部公布了由该部和科技部出台的《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》中规定,节油率在40%以上的混合动力汽车,其补助标准为每辆车5万元。该办法首先在北京、上海、重庆、长春、大连、杭州、济南、武汉、深圳、合肥、长沙、昆明、南昌等13个城市开展节能与新能源汽车示范推广试点工作,以财政政策鼓励在公交、出租、公务、环卫和邮政等公共服务领域率先推广使用节能与新能源汽车,对推广使用单位购买节能与新能源汽车给予补助。

### 汽车下乡细则3月将出台 每辆车可望获3000到5000补贴

《汽车业振兴规划》中提出“汽车下乡”补贴政策后,有关主管部门正在讨论相关细则,预计今年3月将出台。该规划中提出,从2009年3月1日到12月31日,国家将安排50亿元对农民报废三轮汽车和低速货车换购轻型载货车以及购买1.3升以下排量的微型客车,给予一次性财政补贴。据悉,补贴方案中呼声最高的有两种:一种是每辆车补贴金额约为3000元,另一种说法是预计每辆车的补贴幅度不会超过10%。届时,江淮汽车、福田汽车、长安汽车、哈飞、昌河等上市公司将成为受益一族。

## 市场反应

### 一汽-大众1月销量开门红

新年伊始,受购置税减征、燃油税调整等利好政策的影响,中国车市呈现出回暖迹象。一汽-大众紧紧抓住这一有利时机,再次夺得1月份全国轿车销量冠军,赢得新年开门红。

来自全国乘用车市场信息联席会最新的统计数据,2009年1月份一汽-大众实现终端销量近4.3万辆,其中大众品牌近3.6万辆,奥迪品牌超过7000辆。A级车市场中,新宝来销售近7000辆;速腾市场潜力持续释放,突破了7000辆;捷达则以近1.5万辆的销售成绩,再次彰显实力。这三款车型的突出表现,成就了一汽-大众在国内A级车市的领军地位。B级车市场中,迈腾在2.0TSI等新车型的持续带动下,1月份销量再次超过5000辆,市场表现稳健。

### 买汉兰达 送两万元购置税

近期到广汽丰田骏驰金水路店购买汉兰达,将获赠两万元的购置税,并送两年常规保养。而且后期常规保养费用也比较合理,每5000公里保养一次,每次保养费用大约为400元,如对这款车感兴趣此时出手很划算。据了解,国产汉兰达有可能6月份上市,目前购买进口汉兰达时机非常好。

此外,该店还推出2月14日“i-YARIS寻找情人活动”。据悉,2月14日情人节当天,广汽丰田骏驰金水路店将安排专业司机,开着可爱的雅力士,载着活动参与者穿过郑州的大街小巷,找到他们的另一半。只要您的年龄在24岁以上,均可报名。

