



第一访谈

看见风浪 更看见风景

——访郑州日产董事长朱福寿



年初,国内多家经销商召开年度经销商会议,筹谋2009年。在2008年金融风暴的背景下,这些会议显得尤为重要,厂家也备受重视。1月8日,郑州日产汽车有限公司在海滨城市厦门召开年度经销商年会。之所以选择在厦门召开这次会议,郑州日产的解释是:这里可以看见风浪,更可以看见风景。在如此诗意解释的背后,是郑州日产的未雨绸缪和市场信心。

朱福寿告诉记者,2008年,郑州日产销售汽车47166辆,国内同比增长21%,远高于行业增幅8%。其中D22皮卡、锐骐、PALADIN,表现强劲,相对去年分别增长16%、18.2%和4.1%。一期投资10亿元人民币的郑州日产第

二生产工厂顺利奠基。该工厂达产后,将与郑州日产第一工厂一起,形成20万辆的产能。

就郑州日产的中期发展,朱福寿说日产汽车公司、东风汽车公司相继与河南省政府签订了战略合作框架协议,标志着两大股东与河南省在汽车产业方面的合作,正在迈向更广阔领域,更深层次,使郑州日产对未来的资源支持和发展前景充满信心。

在整个中国乃至全球汽车行业下行趋势明显背景下,郑州日产却动作不断,让人们看到一直隐忍不发的郑州日产,终于开始发力。在观察家看来,若非实力做支撑,是很难想象的。

接受记者采访时,朱福寿强调,2009年是充满挑战与机遇的一年,一系列战略举措的出

台将确保郑州日产有一个更理想的发展。他说,虽然全球经济出现下行,但是,国家积极的财政政策将确保GDP增长率保持在8%以上,“中国经济全球一枝独秀,中国汽车市场全球一枝独秀”。作为消费兼投资型汽车,郑州日产的LCV产品无疑比其他产品拥有更多机会。而第二工厂的建成,将是郑州日产在寒冬季的一个能量储备,它将为春天的复苏提供充足能量。

朱福寿透露,2009年,郑州日产将有三款新车型投放市场,包括NISSAN高端轻卡凯普斯达,东风经济型MPV,及NISSAN智能化多功能车。其年度销售计划将比2008年增长27%达到6万台。

晚报记者 陈栋

节后市场暖流涌动

市场篇

海马3运动版获“年度最佳操控”称号

据河南天时介绍,2008第三届自主品牌年度车型评选获奖名单正式揭晓,海马3运动版凭借优异的操控性能,在入围的多款自主品牌车型中脱颖而出,一举获得“年度最佳操控车型”称号。同时河南天时正在开展购海马3送万元礼包的活动。海马3运动版自上市以来便凭借锐动的外形、良好的操控性能、出色的安全保障以及十足的动力优势赢得业界的广泛好评。

河南旭致荣获“销售+品牌”双料冠军

日前,河南旭致摘下了荣威汽车2008年全国销售桂冠。又荣升荣威汽车河南区域唯一“五星级授权销售服务中心”和“四星级授权售后服务中心”。河南旭致成立自两年来一直秉承“荣威体验”式的品牌服务理念,提供高品位、

多层次、人性化服务的专业平台,触角延伸到“诚新二手车”、“购车一条龙服务”、“24小时紧急救援”、“预约修车”、“荣威大讲堂”等车主需要的方方面面,“客户的需求就是我们努力的方向”已成为旭致荣威的核心服务宗旨。

危机潮中广汽丰田不裁员

近日,广汽丰田公司提出,为保证企业稳定和社会稳定发展,2009年广汽丰田不裁员。与此同时,广汽丰田根据2009年自身发展计划,将继续面向全国各高校及社会招聘各类人才,为社会创造更多的就业机会。据了解,广汽丰田自2004年成立以来,便以“三位一体”的品质保障体系和丰田精益化生产方式,为消费者提供优秀产品和服务的同时,始终把履行社会责任作为企业的战略重点之一。今年1月,广汽丰田一举获得由人民网评出的2008年度人民网“人民社会责任奖”和广州日报联合广州市慈善会评选的“2008仁商企业”的荣誉称号,可谓实至名归。

新车篇

斯柯达晶锐情人节与您有约

2月14日,上海大众斯柯达fabia晶锐将在河南裕华上捷展厅正式上市,另外现场演绎首批fabia晶锐车主的交付仪式。据悉,凡在2月9日~2月14日之间来展厅试乘试驾fabia晶锐和octavia明锐的客户均可获得甜蜜情人节巧克力一份或晶锐精美画卷一份。凡是2009年2月14日当天订购fabia晶锐的客户,即有额外惊喜或者全车购置税震撼献礼。

全新BMW 7系即将登陆中国市场

河南中德宝汽新年伊始即为河南市场带来BMW品牌的最新一代旗舰—全新BMW 7系。这是BMW将其顶级豪华系列命名为7系之后的第5代产品。全新BMW 7系,向世人展示了纯粹驾驶乐趣与尊贵乘坐享受如何完美和谐地融为一体,一脉相承的尊贵和创

造力,以及关注环境关爱生命的责任感,市场价格为135.5万元~220万元。

长安悦翔正式下线 预售价格6万~8万元

2月7日,长安悦翔下线。长安汽车宣布,2月19日重庆市场的预售活动全面启动,3月中旬将正式上市。长安汽车董事长徐留平宣布:“悦翔的下线是长安轿车第四款自主车型成功量产,标志着长安汽车即将正式进军国内经济型轿车市场。”据他介绍,“长安悦翔是在国际化合作与本土化自主创新中诞生的产品,标志着长安在研发、设计等各方面都迈上了一个新台阶。如果用一句精炼的话来概括悦翔,就是‘好看、好开、好省油’——无论是外观、内饰、性能,在同级车中都有明显的优势。”他充满自信地说:“市场将证明,长安具有生产高品质轿车的实力,长安在发展自主品牌轿车的道路上将越走越远。”长安汽车宣布悦翔有手动和自动两大系列,多款产品,重庆市场的预售价格为6万至8万元。

吉利熊猫的“八”个与众不同



吉利熊猫作为A00级小车的一款标杆车型,自2008年广州车展上市以来,已经打动了一批批新青年的心,将吉利熊猫与当前车市A00级别的小车比较,可以发现“八”大与众不同之处。熊猫给了国产微型车一个全新的概念,同时从某种程度上也预示着这款小车在2009年将更有一番作为。

晚报记者 王美华

与众不同之一:安全独享

安全性是吉利熊猫有别于同类小型车的最高附加值,以四星安全标准设计(C-NCAP摸底测试达41.5分),六气囊+侧气帘的安全配置同级车中独有,配有中级车才有的“超速、未系安全带、未关车门”三重人性化报警装置。另外,吉利熊猫C-NCAP摸底测试达四星标准。

与众不同之二:动力充沛

目前微型车发动机大多运用的还是三缸技术,1.0L排量,而吉利汽车自主研发,将微型车发动机舱进行扩容,配备了1.3L 479Q的四缸发动机,这款发动机是吉利与英国锰铜公司强强联手技术升级优化的结果,动力与油耗比已经达到了最佳的平衡点。

与众不同之三:“肚”大“箱”多

吉利熊猫“肚”内储物箱顺手可得。据统计,共设计了11处储物空间,不仅有推拉式的手套箱,还有独立的前后杯托,以及空调下方放置钱包等杂物的储物盒,方向盘左边及车门内侧的储物盒也非常实用。而当座椅全部放倒后可使后备箱的容积从205L变身1000L以上,装载大件物品也能胜任。

与众不同之四:副车架悬挂

熊猫的前悬架是带副车架的麦佛逊式独立悬架,在小车中是相当罕见的。要知道,副车架是豪华车、高端SUV车的配备,副车架能

提升悬架的刚度,提升操控性能,隔绝路面震动,带来驾乘的舒适性。

与众不同之五:仿生外观

熊猫,车如其名,设计师将仿生设计运用得淋漓尽致。吉利熊猫是完全按照中国国宝熊猫的外观形象来设计的,处处能触摸到熊猫的神韵。如果说“甲克虫”开创了汽车仿生设计的先河,那么今天的吉利熊猫则是最好的延续者。

与众不同之六:周到体贴

吉利熊猫能够满足多数人甚至比较苛刻的女性对微型轿车的需求,其中在空间、操控、试听、安全方面的人性化体现更是无所不至。就拿吉利熊猫的遥控钥匙来说,内齿形设计不仅使用舒适,而且不易复制;钥匙与遥控分体,免去重复发动的麻烦;熊猫轿车的驾驶室车门与后车门分别开启,可避免女性车主驾车时遭遇财物丢失的危险。

与众不同之七:节油显著

吉利熊猫配备了原装德尔福电喷系统,加上在车身轻量化设计上的突破,采用EPS电子助力转向系统,有效节约了动力和提升燃油经济性。在燃油税实行的大环境下,具有很强的吸引力。

与众不同之八:保修服务时间最长

吉利熊猫是同级车中唯一一款保修期限长达3年或10万公里的车型,其他微型车多为2年或6万公里,甚至连这个也不到。

柴油新哈弗百公里油耗4.7L

2.5TCI哈弗挑战1.5轿车首场比赛揭晓



日前,长城汽车在云南组织了“油半功倍—哈弗2.5TCI智能节油挑战1.5L轿车油耗”活动,在同等路况环境、相同行驶距离的情况下,哈弗以4.7L的百公里油耗,精彩演绎了它类1.5L轿车的超低节油性能。

晚报记者 王美华

哈弗节油成绩惊人

本次活动面向社会公开招募参赛选手,最终选取了10名哈弗车主和10名轿车车主参加比赛。整个活动在真实驾驶环境下进行,行程约100公里。比赛从加油、密封到启封,再加油直到最终的成绩核算,都本着透明、公开的原则,接受现场所有人员的监督。最终结果,哈弗百公里最低油耗3.79升,轿车组最好成绩比哈弗组低0.83升,但最差成绩却多出2.68升,两组平均油耗对比为4.75L:4.31L,轿车组以微弱优势取得领先,而哈弗组的成绩也震惊在场的所有人。

“我服了哈弗柴油车的油耗。”这是出自一位参赛轿车车主的惊叹之言。然而,长城汽车负责SUV事务的副总经理韩铁强对这个成绩并不惊讶,他说:“哈弗取得这样的成绩很正常,此前的多次测试中,它的油耗基本保持在5L/100KM左右,在众多用户的反馈中,它的油耗也不超过7L/100KM。”

先进技术造就节油效果

韩铁强介绍,柴油新哈弗匹配的2.5TCI柴油发动机,采用国际最先进的电控高压共轨技术,具有可靠性高、稳定性好、噪音低、低温启动迅速等优点,与传统柴油机相比,扭矩

增加33%,功率提升近20%,油耗降低10%;最大功率达到80kW,最大扭矩为300Nm;而60公里等速油耗仅为5L左右。

全程观摩活动的汽车工业资深专家、中国汽车工业咨询委员会委员陈光祖评价:“作为目前国内最成熟、保有量最大的柴油车,柴油哈弗代表了国内柴油车发展,它在活动中的表现令人兴奋。”

节油减排是目前的重要话题,但是否要“为了节油而放弃更多的驾驶乐趣”也令众多消费者左右为难,哈弗2.5TCI倡导“轿车的油耗,SUV的享受”的汽车消费观念,满足了用户在节能与享受之间的双重选择,也引来了消费者的关注和追捧。

