



天天情人节 爱情不萧条

详见C02、C03、C04版

“1943年，张爱玲在《倾城之恋》中写道：香港的倾覆，成全了白流苏的爱情。2009年，每一位可以和爱人一起共度情人节的男青年和女青年，你们也值得载入史册，你们的爱情没有倾覆一个大城市，但是如果站在张奶奶那个浪漫的角度去看，你们的爱情，是用四大投行的倾覆和美帝国主义的陷落来成全的。”

——《萧条时期的浪漫宝典》

离情人节还有几天的日子。

近日，一篇名为《萧条时期的浪漫宝典》的文章点燃了特殊时期人们对爱情的浪漫回忆和追求，随着情人节日趋临近，上面这段震撼人心的开场白连同15条浪漫必修计划一起被越来越多的网友奉为2009爱情圣经。那么，在爱情和金钱的PK之战来临之际，请所有正在爱着的、准备开始爱的人们一起铭记2009年2月14日！在这个特殊年代，我们需要去改变衡量幸福的标准——爱是生产力，但没有经济学；爱是生产力，但没有上流社会与底层社会；爱是生产力，但爱永远无法用GDP去统计。爱是物欲时代的最后精神堡垒，也是危机中的一次心灵复健疗程。 晚报记者 苏瑜 实习生 任中敏

及时评

爱情不仅仅隶属于浪漫

元宵节的烟花还在空中绽放，街头的花店里却早已闪烁起蓝色妖姬的诱惑，那微醺的冰蓝色，提醒着离元宵节最近的一个节日的到来——情人节。

以情人节为契机，百货业、餐饮业、娱乐业联手将浪漫张扬到了极致。在街上走一个来回，再麻木的人也不难发现，几乎所有的玫瑰都开始怒放，所有的巧克力都被摆放在商场最显著的位置。从七彩玫瑰到情侣咖啡，从天价巧克力到梦幻套餐，情人节市场上的各类商品在争奇斗艳的同时，价格也如火箭般不断攀升。

情人节往往和春节挨得很近，而这正是一年里大家最有钱也最舍得花钱的时候，从这一点说，情人节可谓占了天时。而情人节纪念的是人类最伟大的情感——真爱，这很容易为国人所接受，从而占了地利。“情侣产业”前景广阔，商家愿意竭尽所能推波助澜，情侣们也心甘情愿花钱为一份惊喜和浪漫埋单，情人节因此占了人和。

浪漫有多稀缺，情人节就有多贵。经过商家和媒体铺天盖地的“热情”诱导和鼓动，痴男怨女们在不知不觉中迷失了方向，对爱情的要求开始

水涨船高，情人节就这样一步步沦为“消费节”。其实鲜花也好，巧克力也罢，不过是爱情的载体和表意的形式，感情到了、意思到了就行，完全没有必要大做文章。就拿玫瑰花来说，从1枝到1000枝，都有各自的花语含义，送少了未必就显得寒酸，完全可以量力而行。但商家出于逐利冲动而大肆炒作，把爱情按斤论价分成了三六九等，许多人原本并不想也不愿在情人节里大把烧钱，但由于攀比心理作怪，又不得不硬着头皮打肿脸充胖子。

在生活面前，很多成年人都还是孩子，还不懂爱和被爱——情人节的本意是为了纪念爱情，情人的本意也只是爱人。爱情，不仅仅隶属于浪漫，还有勇气、责任、坚强，以及某种必需的牺牲。“我们需要去改变衡量幸福的标准，需要努力创造个人经济的独立与自由，而不是为自己套上物欲的枷锁。其实，浪漫可以很便宜，只要你那便宜的浪漫里面，一样闪烁着在爱人面前一切皆粪土的精神光芒。”

情人节的内容远比形式更重要，它应该只与爱情“有染”，而和金钱无关。 陈泽来



人物征集令

健康管理师： 私人的健康管家

很多市民可能不清楚什么是健康管理，但健康管理公司却真真实实在我们身边。李夏萍供职的这所公司便是这样一种为人们提供健康帮助的企业，她既是公司的职员，又是培训师，还是老板，身兼数职却乐在其中。每天她的工作程序是：首先为每个人建立一份详细的健康档案；其次是通过访谈，了解每个人的生活习惯、爱好、家庭环境等；第三才是有针对性地“管理”，如建议他改善生活习惯，安排运动项目，克服不良嗜好，保持良好心情等。

>>>>>> 详见C08版

《郑州故事》讲述着城市的故事，身为城市的一分子，你的故事会让这个城市丰富和鲜活。每个人都有自己的故事、自己的独特，如果你愿意，那么今天这个版面就是属于你的。也许你是某个方面的发烧友，也许你是一位旅游达人，也许你喜欢收集奇奇怪怪的小物件……不管你属于哪种类型，我们都欢迎你的到来，所以，独特的你还有什么犹豫的呢？说出你的故事，秀出你的风采吧。联系方式：zzwbhan@souhu.com，晚报记者韩娟。



水上餐厅元宵甜

金水河，是中原中心城市郑州怀抱内的一颗明珠。历史上，金水河也曾有过丰实的物产和迷人的风光。而金水河上的水上餐厅，曾经是现代郑州市民眼中又一道亮丽的风景线。

一座城市因为有了水而显得灵动，也因为有了河而变得生动。郑州人因为拥有了碧波清流而生活得更滋润更幸福……

>>>>>> 详见C05版