

媒体联播

广州日报

用外汇储备“派糖”错在哪里？

话题:张维迎教授近日大胆建议“将近2万亿美元的国家外汇储备拿出一半来分给老百姓”。

观点:“外储派糖论”是极其危险的,其指向似乎是居民收入增长取决于对过往不公正的劳动分配所做出的一次性矫正。其实,过往不公正的劳动分配只能透过未来公正的劳动分配加以逐步矫正,所改变的只是分配方式,但绝不是劳动本身。

张维迎的建议对2008年尚不到“一人一万元”的国内家庭居民人均收入这一流量而言,实际上是在说把国内人均货币收入提高1倍。

想想看,没有对等产品或服务供给增长的货币收入增长究竟意味着什么?要么是即时引爆的通货膨胀,要么是即时导致的过度储蓄以及被推迟的通货膨胀。

中国青年报

该因火灾而禁放烟花爆竹吗？

话题:这段时间以来,关于是否禁止燃放烟花爆竹的争论一直活跃在报端,而因为燃放烟花爆竹引发的事故也层出不穷。

观点:作为传统习俗的燃放烟花爆竹是一个超现实的问题,却又纠缠着现实的利害。政府的决策因此不能只重视其功利的一面,而对其蕴涵的传统文化与民众感情视而不见。实际上,作为习俗,燃放烟花爆竹也是民众的一项权利。这种权利自然不能因为某种原因被随意剥夺。

日前,贵州省德江县发生的舞龙事件,就是因为县政府为了安全而禁止民众到县城主舞龙所致,德江县的反面典型意义不可不察。因此,对于是否禁止燃放烟花爆竹问题,应该走正常的民意代言与表达渠道,甚至可就此议题而让全体市民进行公投。如果认为这样太麻烦,也应该走人大的程序。

热点话题

广东多名省政协委员表示,将在两会上提议让广东成为全国一个黄金周改革“试点”,率先恢复五一长假。具体办法是从居民的年假中抽出4天,“补”到五一假期中,将其由3天扩至7天。

以什么名义恢复五一长假？

用恢复“五一长假”促“带薪年假”成制度

近年来,数量有限、属于全体公民放假的假日,就像一条长度有限的被子,顾好了膀子顾不到脚,盖好了脚,膀子又露出来了。去年国家对法定节假日调整后,最大的遗憾就是“4个小长假不敌1个黄金周”,进而最终导致“旅游人财两空”。而调整后的节假日天数事实上还增加了一天,在这种情况下,再行简单恢复五一长假,又似乎有点“得陇望蜀”。

让部分年假“转正”到五一假期中,从条件和可行性看,《职工带薪年休假条例》规定,只要累计工作满1年的职工,即可享有最低不少于5天的带薪年假,也就是说,在不突破国家法定节假日总天数限定的情况下,绝大部分人也可顺利恢复五一长假。享受带薪年假是国家赋予公民的法定权利,理应向寻常百姓看得见、摸得着,使之成为一种制度。

湖北黄冈 樊艳兵



张洪

多数网民赞成恢复五一长假说明了什么

人民网日前发起有156175人参与的单项调查,88.9%的网民表示赞成恢复五一长假,仅有9.4%的人表示反对,1.7%的人未置可否。

但是否要恢复五一长假,却也是众说纷坛。有学者认为,要克服以上弊端,最好的办法就是用带薪年假取代黄金周。但目前带薪年假的执行情况却很不理想,大都是“纸上谈兵”。有人认为当前国际金融危机对国内经济的不利影响目前还未见底,本来就脆弱的居民消费信心在这种情况下也就显得更加“保守”,指望靠恢复五一长假来“刺激消费、拉动内需”,还是一个未知数。

1999年国家推出五一和十一长假,其目的之一就是拉动内需。事实证明,两大长假对迎战1998年发生的亚洲金融风暴起了重要作用。当前我国受国际金融危机的影响也不小,因此,笔者以为,恢复五一长假既能刺激消费,又能确保公民的休假权,这一建议值得倾听。

江苏东台 朱海涛

恢复五一长假,应该全国一盘棋

对于一个地方来说,恢复实施五一长假举措,拉动消费、刺激经济发展的目的是为了谁?难道是为了其他地方、为了世界友谊?如果自己恢复长假政策,市民却“飞来飞去”,那究竟是在扩大谁的内需、刺激谁的经济呢?

不是笔者“小心眼”,而是这的确是一个问题。如果想拉动国民消费,刺激带动全国经济发展,光凭广东一地之力,能实现吗?假设恢

复实施五一长假这个办法有效、可行,那不是更应该“全国一盘棋”,而且限定“不许出国游”,才算是民族利益的最大化?

诚若是,我觉得这个提议,不应该被提在省两会上,而应该升格为全国两会建议。只是建议委员,不妨先认真温习一下当初取消五一黄金周时的那些充分理由和“势在必行”。

北京 察己今

不能把黄金周当成拉动消费的工具

按有关专家的说法,当前只要能拉动内需,买房、消费都是爱国的表现。恢复五一黄金周,通过增加旅游拉动内需,给民众增加一个爱国的机会,按说该支持,可令人想不通的是,仿佛这黄金周就是一个扩大内需、拉动消费的工具。经济景气时,不顾民众的反对,说取消就取消;现在经济萧条了,又琢磨着让它恢复,是不是也太功利主义了?新休假方案才实行一年就要变回去,更给人一种政策随意性太大、严肃性不足之感。

必须认识到,休假是公民的一项基本人权,设立国家法定假日,是为了让公民有更多时间

休息和放松,而不是“拉动消费”。可相关部门的关注点,却始终在旅游收入、商品零售额等经济指标上,完全把民众当消费工具——在业内广泛流传着一句话:没了一个黄金周,旅游人财两空。好在网友也不傻呀,听说消息后,大多抱着一种“不上当”的心态来看待,有网友甚至戏言,“打死也不出门”、“待在家里吃泡面”。

所以说,群众不满意的是一个只具有统计学意义的黄金周。五一长假真能恢复,当然是好事,但只有决策部门的出发点是为了落实国民的休假权,而不是专为盯着那点“内需”,才会赢得民众喝彩。

上海 陈才

大商集团 DASHANG GROUP 大商新玛特郑州金博大店

2009年2月13日(五) ▶ 2月15日(日)
2月13日、14日延长您的爱恋时光至23:00

浪漫情人节

分享甜蜜

冬季商品 最后大减价 4.5折起

09新款春装 全面上市 8.8折起

仙履奇缘女鞋卖区 99返100

会员消减5000积分兑换50礼券
2月14日升级兑换80礼券

亲密家人全场满额四级赠

神秘品类满额即赠小熊花束一支

中厅特卖 菲妮迪 1-3折 (2.16日-2.22日) 特别企划

许愿墙——写出或画出你的心意向你爱的人表达春之韵——大商新玛特郑州金博大店携手东方今报邀您共享浪漫爱车之约

活动热线: 800-883-6661 会员热线: 0371-69322200 团购热线: 0371-69322088

更多活动信息详见店内海报