

2009 让阳光照耀一整年

“中原家装阳光企业联盟”、“中原家居阳光装修乐居汇”2月21日正式启动



蜕变的快感

前日的阳光特别明媚,在一场淅淅沥沥的春雨之后,这个爽朗的晴天,总让人感觉无比的娇贵与可爱。

路过一片草地,忽见枯黄中已有一点微微的绿,便驻足许久。枯草参差,微风徐来,摇曳翩跹。便想,春天终于来了,万事万物正在经历新的拔节。“归来笑捻梅花嗅,春在枝头已十分。”作为一度如沐春风的中原家居行业,在经历过连续近7年“疾驰而行”后的今天,在经济危机阴云层层笼罩下的时刻,2009,除了“蜕变”,还有什么比这个更重要、更及时呢?

危机也是机遇,蜕变孕育新生。从某种意义上来说,越是危险的时刻,也越是安全的时刻。“蜕变”的深层哲理就是:可以迅速地死亡,更可以美好地生存。

上个世纪80年代末的经济危机中,古井酒依照审酒习惯在瓶上标注陈酿年份,让“十年古井”市面上买不到;20世纪90年代中期的金融风暴中,科龙让单向开门的冰箱简单地变成双向,销售量便一跃千丈……可以相信,在最不景气的年份,“卖方市场”依然存在。而问题的关键就在于如何找寻这个“隐形的市场”。

我们可以相信,对于2009年的中原家居行业,对于大多数主流、且愿意奋发的企业来说,借助“创新”和“规范”这两大转折时期的“法宝”,都能够顺利“蜕变”,找到隐藏在“惨淡”背后的巨大商机,摆脱大环境下的困局,驶向快速发展的“星光大道”。

都说蜕变是痛苦的,但蜕变后的快感,更美。

林海

東易日盛裝飾
中国500强最具价值品牌



2009整体家装流行趋势发布会

轻松拥有整体家装解决方案

活动时间: 2月14日14时 活动地点: 农业路中州国际饭店(博物院对面)

揭秘09家装形式 颁布十大流行户型

- 现场体验郑州十大实景样板间(电子版),装修投资一步到位,终结装修不透明、报价不清晰等传统家装弊端;
- 资深设计师携百套方案坐镇现场,根据客户喜欢的装修风格、设计造型、报价承受能力,当场提供整体家装解决方案;
- 50套整体家装样板间现场征集(每小区限2套),签约即可获取超值优惠。

国际家居品牌联袂奉献:

東易力天

意德法家

极易家居

尚品宅配

(♥参加客户均有一份情人节礼品赠送)

总部设计中心: 65616959 未来大厦8楼 A6原创设计机构: 65618372 未来大厦8楼 花园路旗舰店: 65707670 动物园对面
西建材精品店: 68883569 淮河路嵩山路口西建材正门西侧 红星店: 60139968 郑汴路红星美凯龙全球家居广场六楼