

出游服务谁最好 邀请市民评一评

“十强诚信金牌旅游车队”“四强金牌机票代理商”评选启动

省会媒体新闻支持,中原网全程跟踪,主流媒体6+1联盟监督指导,百万市民参与投票

活动一:金牌旅游车队、金牌机票代理商评选 重磅推出

过去几年,随着旅游市场的迅猛发展,旅游车队、机票代理商等众多旅游企业如雨后春笋般涌现出来。金融危机、行业洗牌、利润重组,强者为王……一批曾经叱咤风云、红红火火的企业、品牌在市场的搏杀中折戟沙场;另一批新兴的企业和新的品牌却在“寒冬”中蓬勃而出、逆势飞扬。

在2009年3·15消费者权益日到来之际,为树立行业标杆、推崇典范企业、相互抱团取暖、共度金融危机,《郑州晚报》特联合省会主流媒体,开展“十大诚信金牌旅游车队”、“四强

金牌机票代理商”大型评选活动,为知名旅游车队及商旅机票代理商全面提供展示自身品牌的平台。

活动将分为4个阶段进行,即日起接受报名和推介。随后记者将专访优秀旅游车队、机票代理商负责人,并由《郑州晚报》发起、联合发布诚信宣言。经过活动组委会和专家小组认定后的候选旅游车队、机票代理商等将在本报进行集中展示。百万读者及专家将对展示企业进行投票,最终评出“十强诚信金牌旅游车队”和“四强金牌机票代理商”。

活动二:投诉旅游欺诈、提醒旅游误区 线索征集

一年一度的3·15消费者权益日日益临近,旅游旺季也随着春暖花开即将到来。近年来,随着出游人数的不断攀升,旅游安全与旅游质量也前所未有地受到了相关部门的重视。旅游投诉逐年减少,旅游质量得到很大提高。但与此同时,旅游业内人士也提醒说,旅游产品中包含的航班时间、宾馆等级、餐饮标准、门票价格等多种因素都会导致旅游内涵的极大差异。随着旅游行业进入微利时代,商家推出超低价游的同时,难免会在相关服务中“做文章”,难免会压缩旅游景点参观时间、增加购物点,甚至强制消费者参加自费项目等。

作为出游者一员的您,曾经的出游线路是否明码标价?导游人员是否有私拿回扣或索要小费情况?组团旅行社证照是否齐全,有无超范围经营行为?您出游时是否遇到强买强卖、敲诈、欺诈等违规行为?消费者权益日近在眼前,如果您在过去的旅途中遭遇过不愉快;如果您曾遇到以上或者其他侵犯您权益的行为;如果您是一个聪明的出游者,有好的出游建议要提醒大家……您都可以拿起电话,把苦恼、委屈、提醒说出来,我们将如实记录、真实还原,并进行实地采访,给您一个满意的结果,让更多市民能够开开心心消费、明明白白出游。

晚报记者 刘书芝

活动参与

金牌车队请拨:13607653281
金牌机票代理商请拨:13603458059
市民旅游维权请拨:67655017
市民参与投票即有机会获得大奖。其中特等奖一名,奖价值1000元的旅游券;幸运奖10名,奖价值200元的旅游券。



旅游帮办
今日开通

帮办热线:67655017 13838146037
帮办邮箱:liushuzhi0371@163.com

现如今,出门旅游早已不是什么新鲜事,但这看似平常的旅游却也是有人欢喜有人忧,记者就曾接到过不少游客打来的投诉电话,旅游所带来的琐碎问题总是让出游的人们忐忑不安。你出游时遇到过难题吗?你所跟团的旅行社是否让你拥有了一个愉悦的旅程?对于旅游市场,你是否有话要说?

即日起本报第一旅游长期开通“旅游帮办”热线,游客、景区、旅行社或专家,只要有关于旅游的事儿,都可以在这儿说说,不平事我们一起解决,烦恼事我们邀专家出谋划策。

郑州晚报旅游部



伏牛山滑雪乐园2009“怪”现象之一

这里怎么会四季如冬

室内滑雪馆可与冬季室外滑雪场媲美

我喜欢滑雪,滑雪让我感受到了飞翔!我喜欢冬季在伏牛山滑雪乐园滑雪,我觉得那里是我释放激情的地方!

春姑娘来了,四处的温暖让我怅然若失,我的滑雪情结仿佛凝结在了冬季的滑雪场,任思绪无边无际地飞驰。已是好友的伏牛山滑雪乐园老总王晓虎,似乎觉察到了我的思绪。他笑呵呵地说:“今年,这里将四季如冬,随时来都可以让你滑个痛快!”

“此话怎讲?”

王晓虎娓娓道来:冬天是滑雪乐园的旺季,为了让春、夏、秋这几个淡季也旺起来,

景区投资2亿多元新建了一个大型室内滑雪馆。我们运用高科技手段、国内先进工艺技术,制造了人工雪道、人工冰刀、雪上飞碟及其他滑雪硬件及娱乐设施,并使室内温度常年保持在零摄氏度以下,从而营造了可与冬季室外滑雪场相媲美的四季滑雪场所。

释然。

真的应该感谢伏牛山滑雪乐园的管理者和建设者们。我相信,许许多多像我一样的滑雪爱好者们,都将在这四季如冬的伏牛山滑雪乐园找回我们刚刚逝去的飞翔感觉。

刘菁荔



温馨提示
三八节当天,
所有女性游客均
免门票

景区电话:0379-66644888
网址:www.365ski.net