

对于喜欢看小品的观众来说,每年央视的春节联欢晚会都是冲着赵本山的那张“正宗猪腰子脸”去的。其实,这几年除了大年三十春晚小品舞台东北风刮得猛,就连农历新年后央视黄金档的电视剧也是“乘胜追击”主打东北题材电视剧。尤其是今年刚开年,央视接连播出两部东北电视剧,一部是赵本山的《关东大先生》,一部是潘长江的《清凌凌的水 蓝莹莹的天2》。一时之间,荧屏上弥漫着一股“东北乱炖”的味道。 晚报记者 王冉

赵本山、潘长江掌勺 “东北乱炖”香飘荧屏

笑星主厨 烹出独特东北味道

《关东大先生》和《清凌凌的水蓝莹莹的天2》两部电视剧的掌勺大厨赵本山和潘长江都是东北人,而且两人还有一个特点,以前都是唱东北二人转的,后来都以小品演员的身份红遍大江南北,现在这两部戏他们都是自导自演。说起东北二人转,绝对是培养了一大批演艺人才。从潘长江和赵本山到眼下很火的小沈阳,他们都是从东北二人转里获取了丰富的艺术养分。

1990年春节晚会上小品《相亲》让赵本山一夜成名,随后他“小品王”的位置一坐就是十几年,央视春晚的小品也进入了东北时代,那些质朴而又有特色的语言听着都让人感到带劲儿,什么“忽悠”、“相当”这些词儿都能在

春晚之后成为社会流行语。赵本山在央视春晚的舞台上一火就是近20年,尤其是最近几年,每年赵本山肩上都扛着除夕之夜的精神娱乐大旗。身边的搭档一个个地换,高秀敏、范伟、宋丹丹,但是赵本山却魅力依然,很多老百姓喜欢的就是那股平民味道。今年春晚赵本山力推爱徒小沈阳,不惜自己当“绿叶”,小沈阳也站在师父的肩上顺利成名。

小沈阳火了,但是他并不是赵家班独苗,而赵本山的众多弟子们还有着更广阔的平台。赵本山知道是东北二人转培养了他,他需要把二人转的舞台延伸。从二人转到小品到电视剧,赵本山已经成功走出了一条“康庄大道”。

平民特色 乡土味对观众胃口

喜欢吃东北菜的朋友都能感觉到,东北菜和精致的南方菜有一个重要的区别在于,东北菜量大、实惠,模样看着不咋的,但是吃着味道却不赖。东北不仅菜粗犷,艺术形式也是粗放型的,充满了乡土气息,尤以二人转为代表。二人转植根于民间文化,表演和台词具有浓厚的乡村特色。随着赵本山等东北笑星的推动,东北二人转也渐渐被其他地区的观众所熟知。赵本山成了

“小品王”之后更是扛起了匡扶二人转的大旗,这面大旗他一直摇到了电视荧屏上。

和质朴的东北菜一样,东北题材的电视剧自然也是带有独特的乡土文化特色。有些观众对荧幕上离奇的、悬疑的爱情腻味了之后,《刘老根》《乡村爱情》《清凌凌的水 蓝莹莹的天》系列东北电视剧反而更加贴近观众的心窝。

央视助力 东北剧在PK中共赢

央视荧屏让赵本山家喻户晓,所以赵本山深知电视对一个演员的影响力。他自导自演的那部《刘老根》真正的意义不在于进军了央视的黄金档,而是在于赵本山利用最好的手段将他的二人转徒弟“推销”给了全国观众,让他们成为家喻户晓的明星。接着就是《马大帅》系列、《乡村爱情》系列,赵家班打造出的东北农村电视剧已经成为他续小品之后的又一个招牌。今年的《关东大先生》虽没有延续以前的农村题材,但是同样备受关注,赵本山的那帮东北二人转弟子们又多了一个上电视露脸的机会。潘长江的女儿也在出演了老爸的《清

凌凌的水 蓝莹莹的天》后,人气看涨。

赵本山和潘长江一直都有渊源,两人不但是“同一个战壕里的战友”,而且成名道路也如出一辙。两人不但总是在春晚的舞台上同场竞技,同为电视剧导演的他们也多次在电视剧制作上PK。去年潘长江指导的处女作《清凌凌的水 蓝莹莹的天1》就和赵本山的《乡村爱情2》相继在年初的央视播出,今年他的《清凌凌的水 蓝莹莹的天2》,又是在赵本山的《关东大先生》落幕后登上荧屏。比较和PK似乎不可避免,其实PK结果无论谁输谁赢,赢的都是东北电视剧,现在这股东北味已经在荧屏上很吃香了。

【收视反馈】

文化差异 东北题材北热南冷

记者从央视文艺中心影视部获悉,央视今年农历新年先后播出的两部东北题材电视剧《关东大先生》和《清凌凌的水 蓝莹莹的天2》在收视反映上南北反差比较大。虽然《清凌凌的水 蓝莹莹的天2》还在播出中,最终的收视结果并没有出来,但是从目前的数据来看,两剧在广东等南方地区收视率却不尽如人意。抽样调查中,《清凌凌的水 蓝莹莹的天2》在广东的收视率为0.9,《关东大先生》仅为0.15。

记者采访了一些南方籍的观众,他们普遍反映不太喜欢看东北题材的电视剧,主要是那些东北方言式的俚语听不明白。像《关东大先生》中“韩特使”说的一句话:“说话咋这有劲呢?跟上了粪似的。”北方观众大多会心一笑,但不少南方观众就会心里嘀咕:“这是在骂人嘛!”

籍贯是杭州的郭女士告诉记者,很多电视剧中的东北方言听得她一头雾水:“像那什么‘得瑟’,‘坷碜’,我不明白是什么意思。在影视作品里出现这样的方言词语,我们看着比较累。”加上《关东大先生》《清凌凌的水 蓝莹莹的天2》等东北电视剧中的演员大都是小品和二人转演员,舞台表演痕迹比较重,不少南方观众就会觉得风格比较夸张,赵本山的“斗鸡眼”、范伟的“大舌头”、小沈阳的“娘娘腔”,都让人感觉“演戏”的痕迹比较重。



赵本山



潘长江(左)



【业内分析】

汪主任(央视文艺中心影视部)

东北小品奠定了观众基础

很多观众认为央视之所以偏爱东北电视剧,是因为赵本山等东北笑星常年上央视春晚,和央视有着长期良好的合作关系。对此记者电话采访了央视文艺中心影视部汪主任,他并不否认央视和赵本山等人有着良好关系,但是他又强调:“东北农村题材电视剧直接受益于东北小品奠定的观众基础,甚至在许多剧集中都可以看到小品的影子,如《刘老根》《马大帅》等剧就在其中穿插了不少情景喜剧的形式,通过抖包袱等形式一段一段地展示给观众,制造出各种各样的喜剧效果。另一方面更重要的是,东北现在有大批创作者,他们关注农村生活,擅长描绘农村生活,这使得他们的作品有生活基础,而且生动,观众自然爱看。”

不过,对于央视偏爱东北题材电视剧一说,汪主任并不同意,他表示:“央视并没有刻意挑选东北题材电视剧播出,一切都是按照收视率来说话的。我们有专门的审片组,每部电视剧都要经过严格的审查,所以不存在央视偏爱的问题,我们也希望能够有更多其他题材电视剧播出。”

解芳(中国传媒大学教授)

用百姓语言讲述百姓故事

中国传媒大学教授解芳接受记者采访时认为,东北题材的电视剧语言风趣,也有非常浓厚的本土特色,用当地老百姓的语言说当地老百姓的故事。观众在轻松之余还能感悟到剧中人物所展示的一种生活哲理,会意微笑以后回味无穷。“赵本山、潘长江等人所拍摄的故事突破了以往农村戏惯用的改革、诉苦,而更多是描写普通农民的生活,用一种非常平和的心态,真正关注了老百姓的内心,踏踏实实地落在了这片土地上。我想这个是东北电视剧火起来的真正原因。”

和东北剧火遍全国相比,南方的农村电视剧这些年则不是非常“兴盛”。解芳认为,首先很多南方编剧不太看重普通农村人的底层生活,喜欢追求一些时尚、白领题材,南方方言粤语、闽南话等不像东北方言那样通俗易懂,所以形成了现在的局面。

【三言两拍】

赵本山 东北剧的火车头

“我从小就和火结缘”,这是赵本山和宋丹丹的小品《火炬手》里宋丹丹的一句台词。其实这话用在赵本山身上更为合适,现在的赵大叔,一手搞影视剧制作,一手搞小品和二人转,哪一样都弄得像模像样,眼下就连他自己的爱徒小沈阳都火得要命,凡是跟赵大叔挨边的事和人似乎都能火。有人说赵本山的火是一个奇迹,其实我觉得他能搞小品、二人转、影视剧样样都弄得好才是奇迹。一个人干好一件事容易,同时干好几件事不容易。

爱屋及乌,大家爱看赵本山的小品,他的电视剧自然也不想错过。赵本山、潘长江们导电视剧的艺术水平到底怎么样其实已经不是很重要了,你的道行再深、得奖再多,老百姓不喜欢看全白搭了,人家嘻嘻哈哈、轻轻松松推出个电视剧,既省力又有观众缘就是水平。娱乐圈讲究一个品牌价值,这个人的名字放在这就有人买账,那就是人气。火车跑得快,全靠车头带。

另外,就像鲍鱼、熊掌,一般老百姓未必有机会吃,就是吃了也未必能品出个好坏来,而大冬天的随便几个人围在一起吃个东北大锅菜,光是那股子热气就让人心底舒服。

老百姓看电视,其实跟吃饭是一样的,就是想图个舒心,不见得非要鸿篇巨制的大片,要的是真实、动人,与你是东北剧还是西北剧关系不大。 王冉