

## 主旋律明星化

□梁晨

今年,《建国大业》《航天英雄》《天安门》等多部主旋律大片将陆续在大银幕与观众见面,令人欣喜的是,这些主旋律电影不再局限于以往“命题作文”的小打小闹,不约而同选用大牌明星出演,尤其是即将开机的献礼影片《建国大业》,汇集刘德华、张国立、唐国强、姜文、李雪健、陈坤等一批大腕明星,就连张艺谋、黄建新、陈凯歌、冯小刚、陈可辛等导演也要客串演出,谁说主旋律电影不能用大明星?

虽然主旋律电影已经走过22年历程,但近些年能得到观众认可、取得高票房的屈指可数。不过,主旋律电影在好莱坞有着极强的生命力,反映“水门事件”的《窃听风云》等美国主旋律电影莫不既赢得口碑又赚得票房。

其实,主旋律应该是最有艺术魅力、最有感染力、最能打动人的电影,国内的有些主旋律电影之所以被指不好看,缺乏让观众走进影院观赏的吸引力,除了有完成任务赶时间导致的制作不精致、情节假大空等因素外,大牌导演、大牌明星的缺位无疑也是重要原因。毕竟,主旋律也不能违背电影产业最简单却最有效的规律——明星效应,当然,如果再有一个好故事,谁还能再抱怨说咱的主旋律电影没有市场号召力?

更何况,现在那些反映人情、人性真善美的电影也是主旋律。中国的导演已经开始尝试用商业化的手段运作主旋律电影,《水云谣》《张思德》《八月一日》等影片的票房都有所突破,究其原因,无非是其改变了以往程式化的说教和高、大、全的人物形象,有李冰冰、陈坤、张家辉、曾志伟等大腕明星加盟,好看自然有观众捧场。

主旋律电影邀请港台明星出演在以前几乎是不可能想象的,当年的《红色恋人》因有张国荣在通过时就颇费周折。从市场化的角度考虑,如果重大革命历史题材电影走明星路线能吸引更多观众走进影院,总比拍出来后来束之高阁变成库存产品好。刘德华、张艺谋、李冰冰、周迅、冯小刚出演的主旋律电影,你会不想看吗?

稳坐钓鱼台

## 在张卫健婚礼上重燃爱火 许志安郑秀文复合

许志安默认与旧情人郑秀文复合了!圈内好友张卫健兴奋表示:“就是郑小姐嘛!他们在一起这么多年,大家都希望他们开花结果。”许志安与郑秀文离离合合多次,恋情在2004年画上句点,近年来俩人人气急转直下,有传两人在张卫健菲律宾婚礼上重燃爱火。日前,许志安在其加入的明星足球队练球时,有记者上前问他与郑秀文是否复合,许志安点头甜蜜微笑,默认恋情。

在张卫健与张茜婚礼上,郑秀文与许志安作为嘉宾同时出席,而好友结婚也令两人颇有

感触。而一帮好友为了撮合二人,特意在婚礼后留下许志安和郑秀文在菲律宾多玩3天。为使整个计划自然流畅,苏永康等一班好友都留下来陪玩。为此,张卫健特意不邀请许志安绯闻女友出席婚礼,一班好友想尽办法,无非都是想制造机会给二人重燃爱火。

据了解,朋友们这样着急促成两人复合,是因为大家都知道许志安和郑秀文的内心,虽然分手但一直对方余情未了,心中根本不可能容纳别人。而郑秀文经纪人郭启华则笑说:“我不太管艺人生活方面的事。”

## — 每日大舞台 —

**演出剧目:功夫诗·《九卷》**  
出品单位:北京保利演艺经纪有限公司  
演出时间:2月28日~3月2日 19:30  
演出票价:380元、280元、180元、120元、80元、50元、30元  
演出地点:河南艺术中心大剧院  
售票热线:0371-69092200、69092218

**演出剧目:以色列爵士钢琴奇才亚伦·赫曼独奏音乐会**  
钢琴演奏:亚伦·赫曼  
演出时间:2月28日(星期六)19:30  
演出票价:180元、160元、100元、80元、50元、30元  
演出地点:河南艺术中心音乐厅  
售票热线:0371-69092200、69092218

**演出剧目:《大河盛典》**  
演出时间:每周四、周五、周六 20:00  
演出单位:河南电视台天乐传媒  
演出票价:180元、280元、380元、980元、1180元  
演出地点:河南电视台8号演播厅  
售票电话:0371-60111111

**演出剧目:《清明上河 梦幻东京》**  
演出时间:每晚 7:50  
演出地点:开封市东京艺术中心  
演出票价:88元、128元、168元、688元  
演出单位:开封市歌舞剧院  
订票电话:0378-3726868、3268888

河南档案馆藏票证展将举行

## 5000多张票证见证历史变迁

2月24日是河南省档案局、河南省档案馆成立50周年的日子。河南省档案馆将于2月28日至3月1日在原河南省博物馆广场举办“河南档案馆藏票证展”。

此次展览将展出明洪武年间江西吉安府租粮米票,是我国公认的所见最早的粮食票证,此外还包括明代、清代、民国地契票,苏区、解放区粮票、平原省粮票、军用粮票,全国各地粮票以及河南省从1955年开始发行的全部版本的粮票,还有各地发行的各种特色粮票,如面条票、蒸馍票、觉悟票、文盲票等近5000多张,通过系列展览让观众感受到改革开放30年来我国取得的巨大成就。

晚报记者 杨宜锦

## 功夫诗·《九卷》月末上演



诗和功夫,一软一硬,一文一武,看似不搭界的两种文化符号,在历经千年涤荡之后的今天,竟然一起“走”上舞台——一出名为“功夫诗·《九卷》”的舞台剧将于2月28日~3月2日在河南艺术中心上演,该剧曾在2008年在北京连演17场,引起强烈反响。

据该剧出品人介绍,功夫诗·《九卷》是保利演艺专门为功夫创作的一种新的艺术体裁。它的创作切入点不是展示功夫本身,而是功夫发展和演变过程中赋予功夫文化和内涵的佛教思想、儒家思想、道家思想及禅学。该剧内容分为9个主题,分别是《净》、《经》、《勤》、《灵》、《听》、《形》、《定》、《倾》、《境》,每个主题都有一个故事,环环相扣,层层递进,展现了一个人在修行过程中的不同阶段和状态,能让观众在舒放的意境空间里得到意想不到的禅机和感悟。

26名功夫明星的表演刚中带柔,把武术与形体完美地融合在一起,把功夫带进诗歌的意境,让很多人看后发出惊叹。演员王刚在看后说:“我没想到功夫诗·《九卷》是这样的演出,来的时候我还想这功夫能有什么新花样呢?看了让我真是目瞪口呆,太有创意了!这种把功夫重新包装的想法很绝,值得再看!”

晚报记者 杨宜锦

# 精装时代,给你一个理由做“懒人”

## ——鑫苑·景园“懒人小户”成为市场新宠

建造什么样的房子可以由开发商选择,买什么样的房子却是消费者自己做主。近日,位于河医片区的鑫苑·景园便根据客户的需求新推出“加八元送全屋精装修”的活动,精装小户型,时尚、便捷,实用性强,拎包即可入住,为很多年轻人省掉了装修的烦恼,也赢得了广大投资者的青睐,更有业界人士形象地称其为“懒人置业”,目前这种“懒人小户”已经划破了郑州楼市这块寒冰,我们就此借机来探究一下精装时代带给我们的巨大置业潜力。

## 精装“懒人小户”何以立足?

由于面积小,总价相对较低,小户型房源对于许多贷款购房的家庭来说,买房子的门槛降低了不少,而且省去装修的麻烦,精装修小户型非常适合工作时间不长的年轻人购买居住;对一些初到郑州创业的外地人,精装修小户型也可以作为一种过渡户型,在保证自身生活条件的同时,又能把有限的资金投入创业上来;对投资族来说,地段好的精装修小户型,升值潜力毋庸置疑,投资金额又相对小,也是理想的投资对象。从置业分析看来,精装小户型确实满足了市场上这三种消费群体的置业需求,精装修小户型受到追捧也是在情理之中的。

## 精装“懒人小户”究竟懒在哪里?

**证据一:省装修送家具,让“懒”人轻松置业**

“目前推出的精装修主要针对34㎡的

小户型,仅3万余元的首付,购房装修一次搞定,还附送家具厨卫、半年租金。”位于金水路医学院附近的鑫苑·景园现场气氛一度到了高潮,景园售楼部的看房客户络绎不绝。在现场了解了客户的需求后,发现,精装修确实解决了购买小户型的很多问题。

“省时、省心、省力”,来看房的客户中大多数给出了这样的说法。购买毛坯房有过装修经验的用户就会深有体会,所有大大小小的装修问题都要考虑,一套房子装修下来早已身心疲惫,若是买毛坯房作为投资,所投入的时间成本和精力也是高不可估的。

**证据二:交房即可出租,让“懒”人快速收益**

购买精装修小户型的人除了图省事又想价格低的年轻人以外,大部分是用来投资。“省心省力,交房即刻收益!在市中心总价花上十几万买一套家具家电齐全的全装修房,出租的价格也比较高,到一定的时候也许会抛掉,但那时,购房的钱早已‘回笼’了。”

“购房装修一步到位,交房出租同时进行!”大多购买景园精装小户型的客户都有这样的感触。据售楼部人员介绍,鑫苑·景园一期花园洋房今年6月份交房,小户型所在的景观高层也将于今年年底顺利交房,这也就意味着,现在投资,到年底就可以马上见到实实在在的效益了,这种投资回报周期在目前市场上应该算是相当快了。

**证据三:星级物业服务,让“懒”人**

## 生活无忧

据了解,鑫苑·景园是鑫苑(中国)上市后的首席洋房社区,其品质是对鑫苑之前开发楼盘的一次巨大超越,而物业服务也是在之前基础上的巨大提升。“社区配有幼儿园,2万平米的高档品牌商业,百米风情步行街,近千平米的星级会所,这些完善的配套将为以后的生活提供巨大的便利。”鑫苑·景园一名置业顾问介绍到。

在分析鑫苑·景园影响成交客户的置业因素时发现,“鑫苑的物业服务”所占比例达到95%以上。鑫苑物业属国家一级资质,其“六心”服务理念已经在广大新老业主中形成了很好的口碑。“虽然是34平米的小户型,但是同样能享受到洋房社区的一流物业服务,这种后期服务的提升是很多小户型做不到的。”鑫苑·景园营销总监很自信地说道。

**开发商:精装房是高端产品服务的全面提升,是应市之举,今年将集中上市。**

“2009年我们面对的是一个新的市场,理性的市场,理性的客户,我们必须调整牛市思维和浮躁心态,精细化运作,潜心研究产品,最终达到提升产品的性价比的目的,让客户得到实实在在的好处,才能在目前环境下既叫好又叫座。”鑫苑·景园营销总监说。

“景园是我们在郑州开发的第一个花园

洋房产品,在品质上是对之前项目的超越。其私家庭院的居住形态和河医片区完善的生活配套使项目一入市就受到了许多高端消费群体的青睐。09年,我们的思路是再次提升产品的服务价值,目前适时推出的精装小户型产品就是其中体现之一。”针对不同的产品,适时增加产品的附加值,是鑫苑提高产品竞争力的重要方式,从目前的普遍关注度来看,景园的精装修确实起到了预期的效果。

## 业内人士:

市场竞争激烈之际,推出精装成品房,彰显出开发商的强大实力和彻底的抗风险能力。

现在房地产市场竞争比较激烈,通过精装修成品房的推出,能明显地说明开发商的实力和抗风险的能力。作为开发商的责任,就是要提供给购房者立即能够使用或者看到升值潜力的房子,景园适时推出的“精装懒人小户”就是这样的例子。购房者往往从大幅降低装饰装修成本考虑,也会选择购买精装修住房。

但是并不是所有的精装修产品都能达到市场预期,精装修在郑州并不是第一次出现。据业内人士评价,“鑫苑·景园所处的地段决定了其产品具有很大的投资性,正是从这一点出发,开发商才可能选择深挖产品的附加值,继而推出了精装小户。”显然,只有整合项目的有效价值,量身定制新的产品形态,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。