

“中原家装阳光企业联盟”专题报道 之 综述

公开、透明、规范

# 阳光企业联盟让中原家居“拨云见日”

## 龙发、超凡、美巢、钟凯丽、雅庭等10家首批入选品牌,本周六共同签署联盟宣言

中原首个由媒体主办的企业、媒体、消费者三方互动平台将正式成立。本周六,由郑州晚报《第一家居》全力打造的“2009 中原家居‘阳光’主题年”之“中原家装阳光企业联盟”和“中原家居阳光装修乐居汇”将正式成立,龙发、超凡、美巢、钟凯丽、东易日盛、业之峰、美颂雅庭、实创、新世纪、白桦林10家品牌首批入选阳光企业联盟。

晚报记者 袁瑞清

### 资源共享,家居行业需要“阳光”

春节过后,各家装修公司也开始忙碌起来了,纷纷启动了新一轮装修计划。然而,对于刚刚经历过金融危机的家居行业,2009年的前景仍旧不明朗,未卜的前途让许多家居企业深感忧心。

越是困难的时刻,对企业本身的要求也就越高,对行业的整合与规范也更加迫切,发展中的中原家居行业,需要“阳光化”、“透明化”。

北京龙发装饰郑州公司总经理邹剑锋认为中原家居行业经过十多年的快速发展,如今也进入到了一个整合与盘整的时期。“业主装修的意识也在不断成熟,越来越多的人选择品牌装修公司,就是为了保证装修品质,让装修消费更加透明,明白消费,放心装修。”

### 诚信平台,让业主实现放心装修

装修让人既爱又恨,其中纷繁复杂,也只有真正装修过的人才能体会得到。昨天,市民李小姐在加入本报“乐居汇”的时候就对记者表示,装修第一套房子的时候,为了省钱,就随便找了家不知名的小家装公司,结果装出了一大堆麻烦。

“装修还是要找品牌家装公司,我觉得作为有公信力的媒体,将好的装修公司推荐给消费者,这是一件很有意义的事情”,李小姐说,希望通过“乐居汇”找到合适的家装公司,让自己的装修省心、省力,尽量少留遗憾。

据悉,“中原家居阳光装修乐居汇”将依托

“媒体、企业、消费者互动,是资源共享,也是一个共赢的过程”,南京钟凯丽装饰郑州公司总经理钟凯丽则认为,企业与消费者需要沟通与了解,而媒体则应该发挥桥梁作用,将企业的动态、行业的现状客观公正地传递给消费者。

而“中原家装阳光企业联盟”的组建,正是为了满足当前消费者对家居透明消费的需求。该联盟将由经过专家、媒体、行业主管、消费者代表筛选出的10~20家郑州最具实力和诚信度的家装企业组成。

本周六,本报将举办“中原家装阳光企业联盟”成立仪式,首批入选联盟的十家中原主流家居企业将集体亮相,它们分别是龙发、超凡、美巢、钟凯丽、东易日盛、业之峰、美颂雅庭、实创、新世纪、白桦林。

强势主流媒体——郑州晚报及中原重点新闻门户网站——中原网,以及独有户外、分类等优势,将其着力打造成为郑州地区规模最大、会员最多、形式最规范、优惠力度最大的消费者装修组织。“乐居汇”将为每一位会员提供全面周到的各种专属服务,专属优惠。

目前,乐居汇正面向全城征集会员,正式会员将享受乐居汇提供的专属服务,如免费参与本报定期举办的装修体验活动,凭会员卡享受家装公司针对乐居汇的专属优惠等,让装修省时、省力、省心。



阳光企业联盟品牌之南京钟凯丽装饰精品样板间展示

### 大地装饰·家装梦工场

免费家装一日游  
周六周日准时开游

河南大地·家装梦工场点亮家装梦想,2009年家装8套最新1:1风尚实景样板房盛装揭幕,千余种全新主材品牌隆重推出,中原顶级设计师团队与您现场面对面交流沟通。多重豪礼送不停,100%中奖率确保您满载而归。一等奖:消毒柜 二等奖:自行车 三等奖:电饭煲,另外,特等奖:总经理现场抽奖,现场赠送2000元的主材券,与其他奖项可同时享用。

第一站:多功能演播厅,现场发布2009年家装设计风格流行趋势;第二站:免费体验8套1:1实景样板房;第三站:工艺解剖室参观2009年最新施工工艺;第四站:一站尽览千余种全新品牌材料展厅;第五站:观摩中原百佳设计师创意基地;第六站:咖啡厅,免费与设计师面对面交流咨询。

活动时间:每周六、周日9:40准时开始  
活动地址:郑州市东建材大世界精品广场4楼大地·梦工场  
报名电话:0371-67068222/333

### 意大利橱柜:河南走出去的品牌

意大利橱柜是诞生于河南本土的橱柜品牌,但目前已跻身于全国橱柜行业一线品牌,覆盖了全国大中城市的销售网络,包括郑州、北京、武汉、哈尔滨、太原、西安等30多个省会城市及直辖市。

作为行业的优秀代表,意大利橱柜拥有完善的服务体系:以国际视角设计生活的“锐视oLIFE”设计团队;精工细作、优质高效的“产品孵化中心”;至诚服务、全心呵护的“用心系万家”售后体系;以全球尖端品牌体现精良品质的“精致辅料库”。这些全方位的服务体系成就了意大利宝人“现代厨房整体解决方案专家”的美誉。

意大利橱柜先后获得“全国橱柜设计大赛金奖”,“中国橱柜行业最佳环保品牌”,“中国橱柜行业最具影响力品牌”,“全国主流媒体最信任的建材品牌”,“中国环境认证绿色建材品牌”等荣誉。

意大利橱柜 ELABOR KITCHENS www.elabor.com.cn  
咨询热线 东大街店:66336597  
名优店:67088755  
家得宝店 69351649

### 美涂士全面打造强势加盟品牌

为了帮助经销商实现盈利,美涂士真诚为客户着想,不断为经销商在营销思路上献计献策,并提供了顾问式的服务。在2009年的经销商年会上,美涂士不仅提出了多项鼓励政策,同时对优秀经销商奖励送货车、店面集成展示系统等。这一份寒冬里送上的暖流,更加坚定了广大经销商的信心。

在美涂士,一年一度的经销商会议,是来自全国各地的营销精英相互交流、相互探讨学习的大好机会,借助这个平台,美涂士还组织各地的经销商对优秀市场进行全方位的观摩,以便快速复制成功模式,推广到全国各地。从2006年的南充小区推广观摩,到2007年、2008年的长沙市内加盟、外围乡镇网络参观学习,经销商们表示,每一次的观摩都收获很多,减少了摸索的时间,少走了很多弯路,对今后如何运作当地市场也更胸有成竹。

mayco 美涂士漆  
健康家园  
招商热线:0371-66528200

### 家居解忧台

0371-67655028

### 墙面刷漆有色差

读者王女士为追求时尚,将新房家里的墙面涂成红色,但工程完工后发现,新房墙面的色差严重,还有部分墙体出现起泡的现象,严重影响整体美观,王女士很气愤。

专家提醒:乳胶漆是目前最常见的墙面装饰材料,在具体施工过程中可以进行涂刷、辊涂或喷涂。假如工人在施工时不认真或敷衍了事,常会出现色差,还有可能出现气泡。

乳胶漆在使用之前需要加入一定的水,调配好的乳胶漆要一次用完。同一颜色的涂料也最好一次涂刷完毕。假如施工完毕后墙面需要修补,就要将整个墙面重新涂刷一遍。

问题解决情况:王女士已向工程负责公司的相关人员进行反映,并达成了墙面免费重新修补的协议。目前,维修工人已经开始在王女士家重新进行施工。

晚报记者 熊维维

### 一周居事

#### 香江装饰

#### 09港派流行风格周六发布

本周六下午,由家装商会、行管办、香江装饰共同承办的09港派流行风格发布会在管城饭店举行。届时,香港香江高尚服务成就私享家的家装行业新模式将现场揭秘,更有2009流行设计风格展也将在现场有所展示。

周强

#### 鹏发装饰

#### 举办“春季优惠风暴”活动

本周六,天津鹏发装饰集团郑州分公司在天地粤海大酒店306多功能厅举办“春季优惠风暴”大型活动。据悉,此次优惠活动,将安排业主实现专家设计师团队“一对一”的服务,以津派家装的特色口碑,为每位业主量身定做打造个性化的私享空间。

张真

## 近百名“乐居汇”会员积极评价阳光企业联盟企业 首度入选的十个品牌最受欢迎 那么,它们到底有啥好?

什么样的装饰品牌才能入选阳光企业联盟?

在得到近百名“乐居汇”会员的回馈后发现,北京龙发、河南超凡、上海美巢、南京钟凯丽等10家入选“中原家装阳光企业联盟”的品牌最受欢迎。

他们到底都有哪些品牌魅力,我们听乐居汇的会员说说看。 晚报记者 熊维维

### 好品牌要有实力、有信誉,能给人安全感

郭海(28岁,教师,准备结婚的新房待装修)

从事教育工作的郭海去年11月中旬成为乐居汇成员,那时,他告诉记者,他买的新房一个月后交房,自从买了新房后,一直都留意装修信息。

郭海坦诚地告诉记者,对于很多的工薪阶层,在装修过程中,除了对价位看重之外,设计水平、装修质量和服务态度的好坏也是至关重要。在阅读一段时间的报纸后,郭海对北京龙发和河南超凡的印象深刻,他在这些品牌宣传中了解了这些知名品牌的实力和信誉。

郭海还表示,阅读这些品牌的广告宣传,使他对装修中的环保材料和施工工艺也有所了解,在心理上他感觉到这些品牌的正规化,自己在装修后也应该会很省心。

杨志青(37岁,公司职员,准备装修)

而正准备装修的乐居汇会员杨志青则把支持票投给了业之峰和美巢,他告诉记者,由于要装修,他了解到这些品牌在郑州发展的时间都不短,一个企业存活的时间也是其品牌实力的见证,证明它有市场,有吸引客户的法宝。

杨志青坦言自己并不专业,但在去年的经济危机到来之时,不少企业都倒闭了,其中有一些家装企业,他认为,好品牌应该是寿命长的品牌,应该是能给消费者安全感的品牌。

在不少会员的推荐中,都对不止一个品牌认可,会员任中敏也表示,正在装修的亲戚朋友对这些品牌评价不错,而且这些品牌都是老牌子,经得起多年的市场考验,已经深入人心。

### “好牌子”不缺吆喝声

张鑫(36岁,私企老板,投资两套小户型,刚交房)

以前家里就是让美巢装的,“印象最深的就是家里的门边起毛了,我们试着打了美巢的售后服务电话,很快就有维修人员上门,这些服务人员进门就穿上鞋套,不喝一口水,让我们全家都很感动。”张鑫说,今年再投资了两套小户型,还准备让美巢装,我还准备把他们推荐给更多的人。

张鑫还对记者说,他希望把另一个支持票投给雅庭装饰。因为张鑫的一个朋友家里装修后,木工和水电出现了状况,虽然不是雅庭装饰负责装修,但他们免人工费为装修有遗憾的业主进行维修,这种行为体现了一个装饰企业的品牌责任感,而他们这种行为也会为他们引来更多好口碑。

袁建浩(32岁,酒店经理,春节期间购买一套现房,待装修)

袁建浩说,亲戚家中使用最多的品牌就是南京钟凯丽装饰。袁建浩诚恳地说,自己只是普通消费者,对家居建材行业的产品并不懂行,很多都是亲朋好友中的口碑宣传,自己对一些品牌有所耳闻,与亲戚朋友们沟通交流之后,也认识了更多其他品牌。

感同身受的不止是孙女士一位会员,另外还有很多会员都表达了同样的想法。他们积极说出自己心目中的理想品牌,并纷纷表示,希望这些“好牌子”能让更多人知道。