

“中原家装阳光企业联盟”专题报道之关键词

联盟聚焦：阳光、专业、互通

阳光发展 规范有序



专业平台 诚信形象



互通有无 资源共享



2009年家居行业正在经历着新的“蜕变”，在持续了近6年时间的疾速发展后，进入了一个新的洗牌阶段。而行业“阳光化”、“透明化”，也成为了当前行业要发展所必须突破的瓶颈。

蜕变时期，更要透明消费

“行业呼唤‘阳光’，这是中原家居业发展所必须经历的一个特点阶段，只有完成了这个阶段的转变，下一步的发展之路才会更加广阔。”北京龙发装饰郑州分公司总经理邹剑锋表示。在他看来，家装是一个很复杂的订制过程，每个细节的成败都影响整个工程的好坏，“而消费者首先要面对的就是如何选择的问题，如今市场上家装公司繁多，令消费者有些无所适从。”

河南东易日盛装饰董事长杨崇礼也表示，

媒体的优势在于对资源的占有和合理调度，对于家居行业而言，媒体就应该发挥桥梁作用，打通企业与消费者之间的隔阂，经常互动，零距离接触，遍洒阳光。

阳光行业，要体现责任感

河南新世纪装饰公司总经理肖建锋认为，“中原家装阳光企业联盟”与“中原家居阳光装修乐居汇”的成立，打破了以往团体组织“片面性”的弊端，同时成立面向企业和消费者两大阵营的专业组织，这是一个新的举措，也是媒体社

会责任感的一种体现。

“阳光”代表着积极、向上，代表着顽强的生命力，代表着对希望与理想的执著。上海美巢装饰总经理孙蕾对记者说，既然联盟以“阳光”作为主题，那么就要凸显出“阳光”对行业发展的推动作用，同时也要发挥一些监督作用，维护消费者的权益。“作为房地产的下游产业，我也希望通过这两个联盟，让更多人了解家居行业，也让家居业加强与房地产业的互动。既是媒体举办，就要一些功利，多一些社会责任感。”

不少业内人士希望联盟的建立，能够为中原家居企业树立最具专业气质的家居装修诚信形象，为中原消费者打造最具敬业精神的家居装修服务平台，构建企业、媒体、消费者三者间的互动平台。

品牌矩阵，塑造专业品质

“市场低迷期，更需要行业加强自律，互相团结起来”，河南超凡装饰董事长王健说，“阳光企业联盟”的成立对家居行业的发展很有深意，“重要的是要体现出专业性，当然首先就是要对加盟的会员设立门槛，只有具有一定品牌影响力的企业才能加入，这样才能保证联盟的高品质，

吸引消费者的参与，促进行业洗牌与发展。”

诚信联盟，助推行业发展

“家居行业正面临新的转折，能够活下来的企业，无疑将是真正能经得起市场考验的企业，只有这样，行业的发展才会更加有序和规范。”南京白桦林装饰(河南)有限公司总经理顾生龙则表示，“阳光企业联盟”要求会员企业加强自

我管理，诚信经营，阳光发展。

北京实创装饰郑州公司总经理王传刚认为，联盟企业更要以诚信为本，从消费者的利益出发，服务消费者，为中原家居行业发展树立诚信榜样。“媒体也要发挥主导作用，不仅要推荐诚信企业，也要引导消费者理性消费，让家居行业更加和谐与规范。”

家居行业的发展，对企业的资源整合能力的要求也在不断提高。特别是去年，国家有关部门出台相关规定，将全面在新建住房中推进“精装修”，这让很多家装公司面临窘境，也加速了家居行业整合资源的步伐。

产业发展，需要互动沟通

在钟凯丽装饰郑州分公司总经理钟凯声看来，“中原家装阳光企业联盟”的成立，也就是架起了企业与消费者沟通的平台，在媒体的推动下，使双方的资源实现了共享。他认为，在当前市场环境下，媒体也可以说是一种产业，也要按照产业运营的规则来发展。

北京业之峰装饰郑州分公司总经理王东在接受采访时表示，家装市场陷阱很多，消费者比较容易上当受骗，其中一个原因就是消费者与家居企业相互缺乏了解所造成的。他认为，“阳光

企业联盟”就是要通过企业、媒体与消费者的互动，缓解这一矛盾，企业要展示出自己的特色，摆出自己的优势，通过媒体，有效传达给消费者，并维护企业和消费者双方的合法权益。

资源共享，实现多方共赢

“消费者的装修观念正在转变，找品牌公司装修成为了很多人的共识，我认为，装修行业内部也需要一个转变，就是大企业与小企业，品牌企业与一般企业之间需要拉开距离，‘阳光企业联盟’起到的也是这样一种作用。”中法合资美

颂雅庭装饰郑州区域总部执行总经理刘恺认为。他表示，联盟的建立，将品牌公司进行吸纳与展示，不仅便于展现出各公司的特点，也在一定程度上避免了行业不诚信现场的发生。

能有效共享资源的前提是，媒体客观公正地反映出企业的特质与消费者的心声。钟凯声也认为，装修作为一个产业链，各种环节都要规范，由媒体主导建立企业联盟，就要求媒体真正起到桥梁的作用，让企业展示特色，让消费者对企业建立正确的认知，实现多方的共赢。

晚报记者 袁瑞清




## 河南梅苑航空服务有限公司

24小时订票热线：

# 96677

省内直拨/市话收费

# 400-65-96677

国内直拨/市话收费

国际航协代码：08310702

郑州—新加坡1200元起	郑州—首尔 500元起
郑州—悉尼3300元起	郑州—香港1050元起

温馨提示：上述价格均需提前订购，不含机场建设费等税费

另有多条国内航线提前购票可享受2-8折优惠

### 购特价机票 赢超值积分

### 享精美礼品

活动最终解释权：梅苑航空

Http://www.65622222.com

机会难得 快快出手



## 2.20-3.9

### 换季清仓促销

2.20—3.9，美克美家汇聚欧美家居精品，6折起限量出售，全面提升您的消费能力。实现09年关于家的梦想，现在正是时候！



### 美克·美家

Markor Furnishings  
是经典，也是生活

郑州店：0371-63283737 郑州市紫荆山路8号美克美家

【免费设计咨询】
【全程置家顾问】
【免息消费信贷】
【预约配送安装】
【美克贵宾沙龙】

客服专线800-818-6337 400-818-6337 (京沪手机用户请拨打400客服专线) <http://www.markorhome.com>  
 美克美家为伊森艾伦家具在中国的独家代理  
 国际家具连锁 北京 上海 广州 天津 重庆 南京 长沙 杭州 武汉 成都 乌鲁木齐 深圳 大连 苏州 宁波 郑州 沈阳 厦门 哈尔滨 西安 合肥