

拜祖大典 3 炷高香 1 只花篮被买走

大典市场化运作方案初步得到市场认可,目前已签约入账400多万元

己丑年黄帝故里拜祖大典将在3月29日(农历三月初三)隆重举行,届时,北京奥运会冠军、抗震救灾英模代表、“神七”航天员将亲临现场,同时今年也大规模尝试了市场化运作内容,比如拜祖9项议程中拿出3只花篮、4炷香实行市场化运作。昨日,拜祖大典招商工作正式启动,有知情人士向记者透露,进行市场化运作的4炷高香中已有3炷被人以每炷100万元的价格买走。

晚报记者 程国平 孙娟



丁亥年拜祖大典现场
晚报记者 赵克 图(资料图片)

庆典市场化运作郑州有经验

作为国家级非物质文化遗产,己丑年黄帝故里拜祖大典的主题是:同根同祖同源,和平和睦和谐。活动将于3月28日至3月31日举行,今年的黄帝故里拜祖大典将坚持稳中求新、新中求好的原则,体现时代性,保持民族性,争取使黄帝故里拜祖大典这一文化品牌得到固化、亮化和强化。

今年拜祖大典的一大亮点就是,首次尝试市场化运作方式。据己丑年黄帝故里拜祖大典郑州执委会有关负责人介绍,进行市场化运作,一是为大典注入活力,可以使政府办节庆逐步向社会化过渡,二是可以从市场的角度检验大典的社会认可度。

从去年的第十届亚洲艺术节开始,郑州就着手进行了大型庆典活动市场化运作的尝试,并积累了宝贵的经验。今年拜祖大典总体方案设计时,就把市场化运作作为重点列入总体规划。

全程合作伙伴需赞助1000万

在执委会面向社会发布的市场化运作方案中,项目包括大典全程合作伙伴、大典各单项活动承办、冠名及协办,大典现场站位、现场方阵和相关的证卡、导游指南、办公用品、指定商品、礼品等。

其中全程合作伙伴需赞助金额为1000万元,而大典给予其的回报方式也颇为诱人,比如

大典开始前播放其形象宣传片,企业领导人可享受贵宾待遇参加欢迎晚宴,拜祖议程中可参与敬献花篮,企业可组织200人方阵打出企业标志参与拜祖活动,大典直播结尾处注明“鸣谢”以及参加在北京举办的新闻发布会并致辞等16项回报条件。

拜祖仪式中一炷香标价100万

最令社会各界关注的则是拜祖主体活动中的净手上香与敬献花篮,因为今年执委会不仅拿出大典议程中的3只花篮、4炷香进行市场化运作,而且当天晚上在黄帝故里景区举办的《黄帝颂》音乐盛典中的9炷香全部面向海内外

进行市场化运作。

记者了解到,拜祖议程中花篮和上香均是每个(炷)100万元。而音乐盛典中的9炷香,第一炷70万,其余每炷50万元。这样计算,仅上香和敬献花篮可运作的资金就达1170万元。

市区1万多个灯杆广告位招商

另外,郑州市和部分市政资源也面向企业招商,市内全部的主干道和80%的次干道所有灯杆广告都参与市场化运作,为省内外企业提供独特的拜祖大典市场营销平台。

据统计,我市共拿出1万多个灯杆广告位,分成35个路段公开标价。由于有亚艺术节上的经验,灯杆广告位格外受宠,方案刚一开出,就有7条繁华路段的广告位被人买走。

3炷高香、1只花篮已被买走

昨日,记者通过相关渠道了解到,拜祖大典首次市场化运作受到社会各界的广泛关注,许多广告公司对花篮、4炷香的“拥有权”兴趣浓厚,其中3炷高香、1只花篮已被相关人士买走,只是目前不便公布买走人的相关消息。同时,大典筹备工作从2月11日正式启动以来,

经过10多天的试运行,市场化运作方案得到市场的认可,目前已签约入账款物合计400多万元。

己丑年黄帝故里拜祖大典的市场化运作由执委会办公室负责,任何企业和个人都可以参与,咨询电话67809823。

2009 点亮城市之光

继“中原家居阳光小姐大赛”之后

郑州晚报《第一家居》全力打造

中原家居阳光乐居汇

“省钱、省心、省时”为中原消费者打造最具专业精神的家居装修服务平台

装修,不但需要花费大量的精力、财力,而且还会因为不正确的装修习惯和选择不合格的装修公司,导致问题连连。广大装修业主希望找到一家贴身、贴心的专业服务机构,提供装修特殊优惠,提供省钱、省心、省时的“一站式”家居装修的服务。

“中原家居阳光乐居汇”,正是在这种情况下重磅成立,依托强势主流媒体郑州晚报、中原重点新闻门户网站中原网,以及独有的户外、楼宇分类等优势,将其着力打造成为郑州地区规模最大、会员最多、形式最规范、优惠力度最大的消费者装修组织。

“乐居汇”将为每一位会员提供最为全面周到的专属服务,专属优惠!

“乐居汇”会员申请热线: 0371-67655028 / 67655398 / 15938721916

一、“乐居汇”入会方式

1. 会员必须年满18周岁,并且提供个人真实资料;有真实装修需求且未下定,如实填写《乐居汇会员登记表》,核实后即成为“乐居汇”会员。
2. 会员必须同意并遵守“乐居汇”的规定,如有违反,乐居汇组委会有权利取消其会员资格。
3. 乐居汇会员年服务费用为100元,推广期间加入的会员免收年服务费。

二、“乐居汇”会员装修优惠及权益

1. 会员装修“乐居汇”推荐的家装建材公司,可享受“乐居汇”与公司达成协议的特别装修优惠,享受公司超过市场价的最低折扣,优惠额度高达数千甚至上万元(按照装修面积大小及装修费用计算)。
2. 会员在装修期间或在质保期遇到问题,如处理不妥,可向“乐居汇”提出申请,“乐居汇”组委会将进行调解和处理。
3. 会员凭会员卡免费参与本报组织的“乐居汇”装修体验直通车活动,每参加一次活动,可以积1分。在会员装修时,1分可以抵100元装修基金。
4. 会员可自由选择参加“乐居汇”组织举办的其他各类主题活动。
5. 会员可通过“乐居汇”了解房屋装修的相关知识,“乐居汇”将尽量向会员提供有关装修方面的专业服务。

注: 1. 解释权归郑州晚报家居部所有。
2. 本活动细则详见“乐居汇”会员手册。