

刚给住院的老伴送完饭 眼看到家了,环卫工摊上天飞砖

□晚报记者 王晋晋

本报讯 昨日上午,西里路杜岭街派出所东侧一个家属院内,一位女士被楼上坠落的砖块砸中身亡。邻居说,当时她刚给住院的丈夫送完饭回家。

一声巨响后,李女士倒在血泊中

昨日8时许,特巡警四大队13号民警接报警后赶到现场发现,在西里路市民新村1号楼一条南北路的西侧,一位身穿深色衣服的女士朝南躺在路面上,血染红了路面,旁边有一辆被砸变形的自行车,周围满是碎砖块。

120医护人员正在抢救伤者,但最终没能挽回她的生命。

死者的邻居李先生说,她叫李淑琴,今年49岁,住在市民新村2号楼。

“可能是今天风太大,把夹缝中的砖块刮倒了。”据邻居介绍,7时许,他听到1号楼上

“轰”一声巨响,出来看时发现1号楼与其南侧居民楼之间楼缝的夹墙塌了(5楼以上处),掉下来很多砖块,李淑琴已经倒在血泊中了。

她刚给住院的老伴送完饭

“谁能想到,这么一个能干的人,她刚给她老伴送完饭回家……”邻居说,李淑琴是一名环卫工人,吃苦耐劳,之前卖过豆芽,日子虽苦,但她总是乐呵呵的。近段时间,李淑琴的丈夫心脏不好住院了,“天不亮她就要到街上打扫卫生,然后回家给丈夫做饭送往医院”。

据居民介绍,出事的家属楼是市金水区房屋开发公司20年前建造的,建成后两栋楼之间出现了一条宽不过30厘米、从地面直至楼顶的楼缝。前几年,1号楼楼体出现了裂缝,他们到社区反映后,有人到现场在楼缝间砌上了一堵夹墙(从地面一直至楼顶),但夹墙内的砖块是用白灰砌成的,非常不结实。目前,杜岭街派出所已介入调查此事故。

线索提供 韩先生



春天来了
上万乌鸦踏上迁徙路
再见,郑州

□晚报记者 王梓文/图

本报讯 21日,天刚蒙蒙亮,一群乌鸦在人民路上空鸣叫着离去(如图)。一个星期的时间里,上万只乌鸦陆续从人民路离开,踏上迁徙的道路。

“去年刚来的时候声音真大啊,现在一下子清净了,还觉得怪不习惯。希望明年乌鸦还能来。”家住工四街的王女士说。自从去年11月大群乌鸦落户人民路(本报2008年11月10日报道)以来,附近居民每天都听到它们巨大的鸣叫,3个月来,居民以包容和欣赏的态度对待这些新邻居。但最近一个星期,居民发现以往密密麻麻在法桐上过夜的

乌鸦一天减少,随着21日最后一小群乌鸦(几十只)的离去,现在人民路已经看不到它们的身影了。

记者从郑州森林公安方面获悉,在万只乌鸦落户人民路过冬的这3个月时间里,他们没有收到一起伤害乌鸦的报告,也没有发现一只死亡的乌鸦。这3个月的郑州临时生活,鸦群过得“安逸”,相信明年它们还会回到人民路过冬。

人民公园的鸟类专家董老师说,乌鸦迁徙到人民路过冬,是因为这附近高大建筑和机动车都多,温度相应高一点,而且还有很多高大的法桐。现在春天到了,乌鸦自然要踏上迁徙的路程。



吓人的 油箱盖

22日,中原路上,看到这辆轿车油箱盖上的本·拉丹头像及“我加油,你敢收钱”的字样,有路人说:“虽然搞笑,但这个玩笑开得有点大。”

晚报记者
张翼飞 文/图

受国外经济形势影响,据业内专家预测,今年家电市场仍不容乐观,我国空调2009年出口受到的阻力将比往年更大,空调市场将面临严峻考验。在空调行业举步维艰的情况下,美的空调却大踏步迈进,截至2008年年底,美的直流变频空调出口突破100万套。同年中国信息中心出口数据统计显示,美的空调连续第十年获得出口冠军。

民族品牌逆市飞扬 美的剑指1000亿

行业现状

据国家信息中心监测数据显示,2008年国内空调品牌比2007年减少了18个。此外,2008年11月家用空调行业内销仅为151.25万台,同比下降239.4%。单月出口量创下2007年以来新低,相对于2008年行业1500万套的库存来说,其市场现状令人心焦。

另据业内人士透露:由于2009空调年度开局内销迟缓,外销逐月下降,很多品牌厂家的生产线都处于停产状态。日前,国内权威媒体撰文称国内某大品牌出现超大量库存,与随之而来的原材料价格下滑,使其面临近十年前所未有的压力,2009年的市场充满较大变数。

美的逆势飞扬

“在空调行业举步维艰的情况下,美的空调却在逆势大踏步迈进,从美的的发展历程来看,又符合美的一贯逆势发展的规律。”郑州美的空调销售有限公司总经理张崧告诉笔者:“2009年,美的直流变频空调整体销售目标为250万套,其中国内市场力争销售150万套,占据国内60%以上的直流变频市场份额,以国际化的品质称霸国内变频市场,确保集团销售总额提前一年完成1000亿的销售目标”。

据笔者了解:早在1997年亚洲金融

危机之时,在行业内外交困的情况下,美的却呈现出跨越式发展,一举奠定了行业领军的市场地位,实现了连续3年超过60%的年均发展速度。成功打入国际市场,开始了全球化战略的新步伐。2008年12月的河南市场,在空调行业因为库存、销售等原因一筹莫展之时,美的借助40周年庆典,河南市场一周狂销5.6万套,一度引发抢购热潮。同时也印证了美的空调逆势为王的强大实力。2008年,美的品牌价值已高达412.08亿……

“353”助推1000亿

市场和消费者的高度认可,促进了美的不断突破的决心,2000年美的提出了第一个集团发展“353”计划,利用3到5年的时间,冲击世界制冷前三强。2005年随着美的武汉基地的投产,产能率先突破1400万套,成为名副其实的业界巨擘。随之美的先后收购华凌,荣事达集团,迈出了称霸国内家电业的第一步。乘风破浪第二个“353”计划顺势而生,再用3到5年的时间销售突破1000亿元,成为中国家电业的核心品牌。截止到目前,美的空调远销120多个国家和地区,品质国际化、服务全球化,成为中国品牌开创全球事业的核心品牌。

吴绍超



ICBC

中国工商银行
河南省分行营业部

“我心目中的工商银行”征文之十

我和工行一起成长

“我心目中的工商银行”,看到这个题目,我不禁想起了小时候写作文“我心目中的妈妈”,温馨而幸福的感觉油然而生。当然,我今天将在这里用我的心去描绘一个无须用华丽词藻来装饰的巨变,一个工行人深深的感动与激情。

当我的目光第一次触摸到工行时,是那一抹闪耀的银色……那高悬在大街小巷的工行行徽、那路边硕大的广告牌,让我一瞥难忘的红色包围的缺口“工”字徽标。它尤如一团希望之火,让我仿佛感受到工行散布在大地的浓浓激情,一道道美丽的亮丽彩虹。然而就是为了这片彩虹,又包含了多少工人的艰辛与付出、泪水与欢笑。

从进入工行那一刻起,我就知道工行的行徽是一个有缺口的“工”字,外围一个圆包围,整体为红色。外形是一个外圆内方的古铜钱,外圆内方在中国文化中表示天和地,外圆表示对客户及外部的完美服务,内方是内部高水平的管理效率和铁的纪律(遵章守纪)。铜钱里镂空的“工”字构成了工行的行徽主体,意思是银行是经营“钱”(货币)的特殊企业,而汉字的“工”和中国古钱,意思是工行是中国的,主要服务于工商业的银行,红色是中国国色,与国旗等相同,意思是中国国有的银行,同时也代表红红火火,欣欣向荣的意思。在古铜钱的下方是一根直线,一直延伸到的尽头,那是表示钱永远在滚动、在生钱,没有尽头一样。也就是这根线,使整个行徽有了一贯到底的气

势,蕴涵着工行深邃的企业理想和企业精神。

2005年,一段缘分让我与工行交集,从此与它相伴前行。也自此开启了我的完美人生。经历了不同的工作岗位,对工作的感悟也更加深厚。也许,工作的意义,不仅仅是为了生存,而是赋予自己的生命价值光彩。在每一个新的工作岗位上,我都努力学习,不断提升自我。在每一个工作环境中,身边都有领导、同事和朋友的热情鼓励和帮助,让我变得更加坚强和成熟,而这种工作阅历给我的人生财富是无法用金钱来衡量的。三年的相依相伴,这期间的点滴故事,犹如一个个跳跃的音符,时时回荡在我的耳畔。

时光飞逝,转眼间我已经在工行工作了3年。我深深知道,在这段成长过程中,每一点进步都是团队力量凝聚的结果。为此,我要把自己投身于整个团队建设当中,始终将团队利益和集体利益放在第一位。面对残酷的市场竞争,我深深明白,我们要想在众多金融机构中立于不败之地,就要敢于创新,就要更快、更高地提升,就要奉献自己的全部智慧和热情。

2009年,正值工行河南省分行营业部十周年之际,愿我行银色徽标更加盎然生机,让我们共同把目光投向历史、现实和未来,积极应对工作中的新挑战,携手合作,并肩战斗,顽强拼搏,无私奉献,让工作更加出色,让生活更加丰富,让青春更加生动,让生命更加精彩!

张金领