

减征购置税车型主题车展周末登场

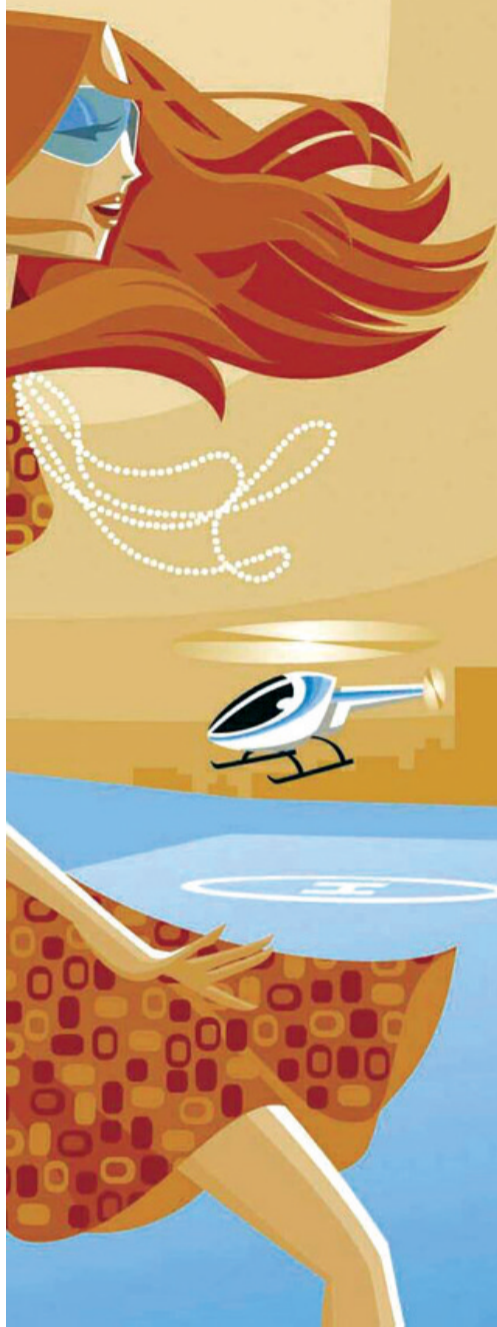
# 我为小车狂

时间:2009年2月28日-3月1日

地点:建文新世界商厦外广场(黄河路与经八路交叉口)

电话:0371-67655767

详见B03



本报开通“我为小车狂”小排量车团购热线 0371-67655767

在本报举行“我为小车狂”减征购置税车型主题车展之际,特别开通小排量车团购热线,从本次车展开始组织一系列的小排量车团购专场活动,小排量汽车商家将推出特别优惠措施,报名参加团购的消费者将享受到极具诱惑力的团购价,团购人数越多,优惠力度越大。

如果您也是小排量车的倡导者,请把你喜爱的想拥有的车型告诉我们,团购价购车的特惠政策将帮您轻松实现购车梦想。

在上海国际车展即将展开之际,正是车市回暖、人气聚集之时,鉴于此,中国强势媒体汽车联盟发起爱车人气榜的调查,通过汽车品牌与车型两方面,全面了解消费者心中最具人气的汽车品牌,同时也使消费者体会汽车品牌更深层次的涵义,重新培养消费者对车市的信心、对产品的认可、对汽车企业的信赖。本期我们将活动问卷刊出,被抽中的调查问卷将有精美礼品送出。  
晚报记者 王美华

## 爱车人气榜

——汽车企业品牌满意度与车型知名度调查活动问卷

- 您的姓名: \_\_\_\_\_
- 您的性别: \_\_\_\_\_
- 您是否有家人或自己在汽车行业或媒体工作 \_\_\_\_\_
- 您的年龄: \_\_\_\_\_  
20岁以下, 20-25, 26-30, 31-35, 36-40, 40以上
- 您的职业: \_\_\_\_\_  
A. 计算机、互联网、通信 B. 政府机关 C. 商业、贸易、零售 D. 金融、保险 E. 制造业 F. 农林牧渔 G. 房地产 H. 广告 I. 文化、娱乐、体育 J. 律师、司法 K. 教育、科研 L. 医疗、护理 M. 餐饮服务 N. 交通运输 O. 学生 P. 其他
- 您受教育程度: 高中及以下, 大专, 本科, 研究生及以上
- 您家庭月收入: \_\_\_\_\_  
5000以下, 5000~10000, 10000~20000, 20000以上
- 您是否有车 \_\_\_\_\_
- 如果您买车或换车,首选的品牌是 \_\_\_\_\_
- 您买车或换车时,首现考虑的三个要素: \_\_\_\_\_  
价格,安全性,外观,内饰,品牌知名度,售后服务质量,其他
- 您首次知晓一款新车,通常是通过什么渠道?  
报纸广告, 杂志广告, 电视广告, 网络广告, 户外广告, 报纸软文, 杂志软文, 网站中的购车咨询, 其他
- 影响你购买汽车的信息来源是: \_\_\_\_\_  
4S店销售推荐, 亲友推荐, 网站论坛信息, 报纸, 杂志, 电视内的产品介绍及信息, 户外广告

### 品牌篇

- 品牌记忆篇之高档车型、大众车型 \_\_\_\_\_
- 给您留下最深刻印象的汽车广告 \_\_\_\_\_
- 您对哪个品牌的公益活动最记忆犹新 \_\_\_\_\_
- 哪几个品牌给您的好感最强 \_\_\_\_\_
- 您对汽车品牌的好感源于: \_\_\_\_\_  
品牌知名度, 信誉度, 质量, 售后服务, 车型外观, 公益性, 其他
- 您能说出哪几个品牌的代言人 \_\_\_\_\_
- 您能说出哪几个汽车品牌的广告语 \_\_\_\_\_
- 您能说出几款高(中高、中、经济、SUV、MPV)级车品牌? \_\_\_\_\_

### 车型篇 (每题各种车型请选择一种)

- 您最喜欢的一款车是哪款? \_\_\_\_\_
- 您比较喜欢哪款车的外形 \_\_\_\_\_
- 您坐过最舒服的车是 \_\_\_\_\_
- 您开过操控感最好的车是 \_\_\_\_\_
- 最能给你安全感的车是 \_\_\_\_\_
- 您认为哪辆车子的性价比最高 \_\_\_\_\_

复印件有效, 请将答案邮寄至: 郑州陇海路80号郑州晚报汽车部 邮编: 450003

天天  
3.15  
维权热线  
汽车行业: 67655767

导读  
全市开展二手车流通企业检查整顿  
B02

最值得购买的购置税减征车型大推介  
B04、B05

汽车艺术  
风格  
LOOK特色汽车展厅  
之沃尔沃汽车  
河南锦堂盛展厅  
B08