



汽车是艺术品



郑州豪华车展厅系列

殊荣 海马欢动再夺年度车型大奖

1月14日,海马欢动以好看、好开、好用的“三好”品质在“2008首届中国车市传媒大奖”中斩获“2008年度传媒新车奖”。这也是继赢得多项年度车型大奖之后,海马欢动所获得的又一项殊荣。据河南天时的负责人介绍,海马欢动是同级车中首款搭载了CVT变速器的车型,该车外形凸显年轻运动气质,搭载的HA-VIS-1.8 II型高效能发动机,动力充沛,燃油经济性也非常出色;CVT无级变速器提供毫无顿挫感的驾驶体验,赛车级底盘和前后四轮独立悬挂系统让其操控性能傲视群雄。出众的综合品质再加上8.76万~10.66万的定价,高性价比使欢动具有了强大竞争力。 陈仪

新店 河南瑞华长城汽车4S旗舰店试营业

从现在起,购买长城汽车系列车型又有新去处了,河南瑞华长城汽车4S旗舰店开始试营业,据了解,河南瑞华汽车销售有限公司成立于2008年3月12日,注册资金2000万,旗下有德国威兹曼跑车,G-POWER改装宝马,长城汽车等多个品牌。而此次试营业的河南瑞华长城汽车4S旗舰店则是旗下专门经销长城汽车全系车型的4S旗舰店,集整车销售、维修服务、配件供应、信息反馈、分期、保险上牌于一体。公司拥有先进的设备和高精度的检测仪器,能快速、准确地检测出汽车的故障,解决顾客的后顾之忧,并向顾客提供全新的超值服务。 李汪洋

优惠 中德宝推出购置税支持方案

河南中德宝从即日起到2009年3月31日止,全面推出多种优惠购车方案,这些优惠方案包括:购置税支持方案和BMW车主真情回馈两种。据介绍,活动期间购买BMW X5 3.0si所有车型提供购置税支持为50%,BMW 1系所有车型购置税支持为全额100%,BMW X3根据车型提供购置税50%或100%的支持。现有BMW客户在活动期内,再购买新BMW 3系、09款BMW 5系以及全新的BMW 7系,根据车型的不同将得到BMW1万至1.5万元人民币的购车支持,如果以BMW车辆置换方式购买上述3款车型,将根据不同车型再得到BMW3万元至5万元人民币不等的支持。 李汪洋

销量 伊兰特春节热销近万辆,同比增长38%

2009年1月,北京现代伊兰特销量达到12896辆,迎来“开门红”。在春节黄金周和减征小排量购置税政策的双重作用下,仅从1月18日农历小年到2月9日元宵节期间,北京现代共销售伊兰特9868辆,同比增长38%。据河南万佳捷汽车销售公司负责人介绍,伊兰特作为入门级家轿的首选车型,卓越的产品力是它多年畅销的根本,特别是伊兰特搭载的1.6L发动机应用了CVVT“连续可变气门正时技术”,具有高性能、低油耗、更环保的特点。另悉,即日起需要贷款购买北京现代车型的消费者,不仅能在招商银行办理,还可以到建设银行、民生银行办理。 屈彦飞

一贯以多种超越传统的形式来诠释品牌精神的沃尔沃(VOLVO)汽车,不断运用着具有北欧风情的顶级斯堪的纳维亚思维方式,同时也将其“新简约主义设计风格”和“功能高于形式”的设计理念淋漓尽致地带入了展厅里。 晚报记者 王美华 文/图



一片温馨



一缕阳光

暗香浮动 斯堪的纳维亚生活方式

沃尔沃汽车河南锦堂盛展厅侧记



一缕清香



一杯橘艳

白,通体的白,从屋顶到墙面再到地面。让人联想到白雪皑皑的北欧,这白色的纯正更加映衬出了展厅里停放的沃尔沃s40、s80、xc90,一股浓郁的北欧风情扑面而来,清新隽永而优雅简约。

初春的阳光总是让人沉迷与留恋,当一米阳光很随意地透过玻璃与室内的整个环境融为一体时,我身在其中,就像一幅美丽的风景画,安静、祥和,处处充满内敛低调毫不张扬的气息。

休息区,突显了斯堪的纳维亚现代简约风格的特质,回归自然更是每一个人追求的生活本真,画面里仿佛还可以闻到桌上水仙发出的若有若无的暗香……

那内敛的香,不经意间蔓延着。暗香浮动,在此处抑在彼处,或许是无处不在却处处都在的一缕缕一丝丝的绵长,才延长了那清香的意味。

【斯堪的纳维亚设计风格指的是20世纪30~50年代流行于国际的一种设计风格,以丹麦、瑞典、芬兰、挪威等北欧国家的设计为代表。边角被光顺成S形曲线或波浪线,常常被描述为“有机形”,使形式更富有人性和生气。而20世纪40年代为了体现民族特色而产生的怀旧感,常常表现出乡野的质朴,推动了这种柔化的趋势。】



一抹风情



一派豪华



一股清流

活动

中鑫之宝为赵沟村爱心赠水

2月17日,中鑫之宝汽车销售服务有限公司在寒冷的冬天组织中鑫之宝爱心车队经过1个多小时的路程,为登封市赵沟村送来2万余瓶饮用水,帮助他们度过干旱的困难时期。在“为消费者提供最优质的服务”企业理念的指导下,中鑫之宝在多年的发展过程中始终关注社会弱势群体,积极参与社会公益活动,为构建和谐社会贡献着自己的力量。当地的村民拿到送来的饮用水,个个喜笑颜开。中鑫之宝总经理田玉峰表示:“我们企业多年来在中原取得了很大的发展,我们更明白自己的社会责任,奉献爱心,为繁荣中原市场做出更大的贡献。” 李汪洋

东风悦达起亚澳网观战结束

网球、阳光、沙滩……近日,经过一周的澳洲之旅,东风悦达起亚澳网观战团活动画上圆满的句号。据河南新裕隆负责人介绍本次以“直击澳网风尚 尽享澳洲风情”为主题的东风悦达起亚澳网观战团活动,从报名到活动结束

历时近3个月,受到全国数十万网民和车迷的追捧。最终,30名幸运儿组成澳网观战团奔赴澳洲,与魅力时尚激情相拥。他们当中,有东风悦达起亚的车主,也有东风悦达起亚活动的忠实拥趸,而无一例外的是,他们都热爱运动,热爱生活。2009年,东风悦达起亚公司将用行动回馈社会各界的厚爱,秉承“激情超越梦想”的品牌理念为更多的消费者圆一个个梦想,用精彩纷呈的活动来诠释企业的坚持和追求。 陈仪

免费婚车“景逸派”

近日,风行汽车推出“景逸良缘 一生相携——风行景逸免费婚车”的系列主题活动,在全国范围内大规模的新婚新人招募活动。首期从2009年2月14日开始到3月31日结束,整个活动为期46天,活动期间,所有新人均可到当地风行4S店报名预约免费婚车队,所有报名新人皆有景逸光碟赠送,购买景逸还将获得额外优惠。同时,新人还将获得主办方赠送的

精美的景逸车模与快乐天堂旅游套票两套,并有机会赢取风行汽车额外送出的免费蜜月旅行大礼包——价值4999元的“景逸良缘快乐游”大奖,新娘更有可能成为网选景逸“最美丽的新娘”。 陈栋

名爵汽车情人节引爆郑州爱潮

2月14日,河南瑞爵汽车销售公司以“MG名爵TF 世界只看我们”为主题的都市爱情时尚秀在百盛购物广场上演。MG名爵率旗下两款尚品车型MG TF与MG 3SW联手登场,吸引了数以千计的观众人潮。据该公司销售经理介绍,MG TF让现场观众充分领略了传统英伦车的艺术感与贵族气息,而同台的MG 3SW则将全时全能的“城市越野,跨界标准”演绎到极致。在此活动期间订车的客户,可享受最高20000元的现金优惠,订购MG TF可享受16000元的现金优惠并赠送天子岛塞班岛——双飞出国游门票,活动当天取得订金订单7台的佳绩。 陈仪