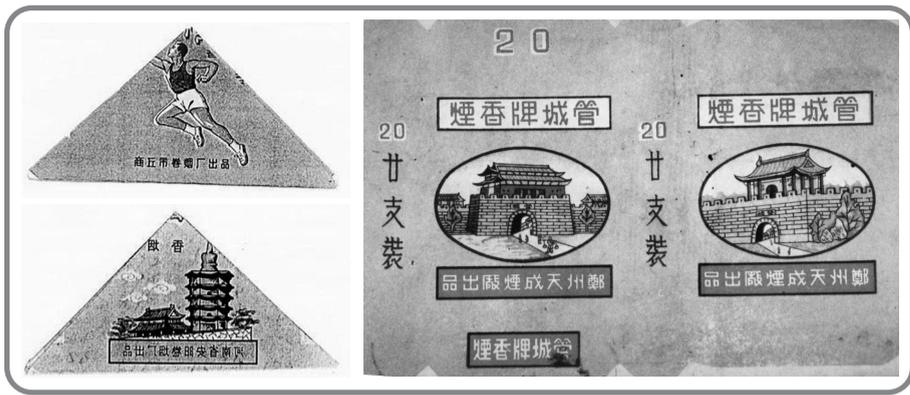




人物:任进书
职业:公务员
年龄:55岁

达人语录:“我收藏烟标只不过是平民百姓的低档收藏,可谓花钱不多图个乐,精神上有个寄托,增添一点乐趣罢了。但没有想到,烟标给我的人生带来了巨大的精神财富。”



烟标伴他乐融融

晚报记者 苏瑜 实习生 任中敏

“拍三角”是收藏的原动力

20世纪60年代,在郑州的男童,放了学或星期日,他们都特别喜欢聚在一起,玩一种叫“拍三角”的游戏。三角是由烟标折叠起来的三角形形状的纸包包,在物质相对匮乏的年代,这就是让儿童最快乐的玩具。玩时,两个男童各用一枚三角,弯腰在地上用自己的三角来拍对方的三角,烟标正版为正面,副版为背面,如正面拍翻成背面即为赢。

一个简单的不能再简单的游戏,承载着几代甚至几代人的童年乐趣。故事主人翁任进书的收藏也是从儿时的“拍三角”开始的。

“大家乐此不疲,撅着屁股弯着腰,一玩就是好半天,技术好经常赢的人能获得众伙伴的尊敬和拥护,也正因为此,拥有三角的数量,也成为一个人‘财富’的标志。”今年55岁的老任已经到了怀旧的年龄,说起童年的游戏,笑容弥漫开来。“就是在玩耍的过程中,发现一些三角图案精美,设计漂亮,于是忍不住把它们展开,压平后保存起来。”老任说,他尤其被风景名胜、体育、花卉动植类的三角吸引,一种美的追求在童趣中油然而生,这成为我早期收藏烟标的原动力。“我对郑州的‘彩蝶’,安阳的‘孙悟空’,‘文峰塔’,开封的‘铁塔’,新郑的‘喜梅’,商丘的‘体育’,上海的‘中华’,‘凤凰’,‘牡丹’,‘青鸟’等烟标图案特别喜欢。”

聘

社区主管:大专文凭;
社区服务人员:高中文凭;
要求:25岁-45岁,五官端正,身体健康,口齿清晰。
待遇:2000元-8000元,三金+法定节假日+通讯费+带薪旅游。
陈主管:13007528501

扑克麻将精品

超级扑克变牌器:可将普通扑克(0.01秒)随意而变,变牌时,潇洒自然。变牌后,不多不少无重牌,非常适合玩二张、三张、五张、牌九等玩牌方法,不需练手法。
麻将牌技:无论新旧、机洗或手洗麻将,玩几圈可快速认牌,起手听牌,变点自摸,推饼,牌九绝技,来九点或一对认牌,变牌等。(仅供娱乐,严禁赌博)
售可控一体麻将机:免遥控,任坐哪方都能得心应手,抓牌,包赢,保自摸。普通麻将机可上门安装。批零各种眼镜、麻将、骰子等各种娱乐产品。
电话:0371-61782150 13733870763 王老师
地址:郑州市西大街179号市中三对面

“北京喜庆奥运夺冠航天英雄成功喜满堂,华夏春牛高歌工农大众含笑佳节春来到。”这是任进书于2009年春节前夕,用16种烟标牌子组成的一副迎春楹联。对他而言,烟标已经成为生活中不可或缺的部分,伴着他度过童年,走进过农场,伴着他走过大桥,走进机关生活,烟标为他不同时期的生活带来了不同的乐趣,与他共享光荣与快乐。

老任说,收藏欣赏烟标,原不过是想有一种精神生活的寄托。他可万万没有想到郑州电视台、河南电视台会五次邀请他做专题节目,他收藏烟标的故事先后被收入《中国收藏界名人辞典》《中国百科专家人物传集》《二十世纪中国收藏家大全》《郑州之最》等书。他现在是 中国文物学会民间收藏委员会会员、中国卷烟包装设计印刷研究会会员、河南省收藏协会会员、郑州市职工烟标收藏协会副会长兼会刊《烟标研究》名誉主编,成了中国烟标收藏界的名人。

“大前门”香烟的诱惑

1971年,任进书到郊区下乡当知青,那时的香烟牌子很少,如郑州的“勤俭”、“黄金叶”、“邙山”,开封的“前进”,新郑的“芒果”。因为烟标的图案单调不好看,老任那时是时断时续收集。

1973年,中国开始生产过滤嘴香烟,烟标出现了很大的变化。当时国家取消烟标管理机构,全国各地许多烟厂就一股脑都生产“大前门”香烟。至今任进书手里保存有20余种郑州、开封、许昌、洛阳、上海、天津、青岛、营口等烟厂生产的“大前门”烟标。

可以说是“大前门”烟标的出现,燃起了任进书收集烟标的信心,他也由原来小男孩拍三角的无意识、无目的地保存到有意识、有目的地收藏,从此与烟标结下了不解之缘。

1977年1月,做了6年农民的任进书响应祖国的号召,只身一人踏上了为祖国修大桥南下的火车,成为九江长江大桥工地一线的建设者。那是一段辛苦的日子,唯一的乐趣便是收集烟标。

大桥工人来自祖国的大江南北、长城内外。桥工们探亲从老家回来,为了显摆,都把自

己家乡比较好的香烟敬给自己身边的桥工。那时候,由于贫穷,一见面敬香烟既是最基本的礼节,也是档次比较高的社会交往礼节。于是,武汉人带来了“大桥”牌香烟,图案为武汉长江大桥;南京人带来了“长江大桥”牌香烟,图案为南京长江大桥;商丘人带来了“黄河”牌香烟,图案为郑州黄河大桥;甘肃人带来了“兰州”牌香烟,图案为兰州黄河大桥……这一枚枚精美的烟标,携着家乡的味道,又一次刺激了任进书,童心未泯的他再次把收集烟标当成了除了上班、学习之外的最大爱好。

回到郑州,进入收藏高峰

1983年8月,任进书回到了家乡郑州。虽然只是单位的一个锅炉工,但因收藏烟标养成的爱学习的习惯一点也没变。苦读3年后,任进书拿到了河南大学汉语言文学专业首届自学考试毕业证,并转干。因为当时没有干部岗位,他以工代干,被安排收房租。“收房租是比较繁琐的工作,却有机会走进市直机关的千家万户。因为人缘好,住户得知他喜欢烟标后,纷纷主动将烟标送给他。”就这样,到了上世纪80年

代末期,任进书收集的烟标已有几千枚。

老任目前收藏的各类烟标已经2万余枚。在他收藏的烟标中不乏珍稀品种。如,郑州烟厂解放初期生产的“管城”、“学习”、“大众”(红旗图)、“新时代”(3种);抗美援朝烟标“黄金叶”、“和平鸽”、“统一”,早期烟标“国光”(许昌)、“红醒狮”(漯河)等。

“回郑州后是我收藏的高峰。中国烟标收藏自1983年起开始在南京、扬州、无锡、郑州、

武汉、上海、天津、哈尔滨等地兴起,形成了烟标爱好者队伍。一个偶然机会,我与中国烟标收藏界的朋友联系上,开始有系统、有目的地收集,有的是用以前那些宝贝换的,有的是直接拿钱买的,还有的是亲友送的。”

这个机会指的是1988年参加郑州职工烟标收藏协会,这是促使他收藏烟标走向辉煌的重要一步。加入之后,他的眼界宽了,境界也更高了。

撰写烟标知识文章

“收藏烟标仅仅满足于数量上的增加和质量上的精品还是不行的,一定要静下心来搞烟标专题研究,撰写烟标方面的文章。”1989年9月30日,任进书在《郑州晚报》上发表了《记录伟大祖国建设成就的烟标》一文,第一次把烟标上的知识介绍给社会,从此一发不可收。20年来,他在《收藏》《中国收藏》《河南日报》《郑州日

报》《大河报》《郑州晚报》《郑州政协》等各类报刊共计发表有关各类烟标文章100余篇。

由于收藏成绩斐然,他制作的《毛泽东之路》烟标专题集在无锡参加中国第七届烟标节暨“灵山杯”首届全国专题烟标收藏展览,并荣获银奖;2005年12月16日,《神州风采》烟标专题集在北京中国国家博物馆参加“全

国红色收藏精品展”,并被专家学者一致评为铜奖。

“我收藏欣赏烟标,纯属业余爱好,而且是‘好而不痴’,既不想‘从中牟利’,更不会‘玩物丧志’,而有了这个执著健康的爱好,反倒更能促使我心无杂念,认真地做人,踏踏实实地去干事。”

百业服务 报刊网互动 效果极佳 刊登规格:4×24cm 刊登时间:周一至周五

助力4000多位农村青年就业 北方汽修学校甘当幕后推手

日前,接受北方汽车教育扶贫行动资助的800多名学员完成学业后,已经开始分赴山东、广州、上海、浙江、江苏、河北等地的汽车制造和维修企业就业,这标志着中国“北方七千万教育扶贫计划”开始有了首批成果。至此,已有4000多名生活困难的优秀青年,通过北方汽车教育集团提供的4000多个免费培训机会学习到全面的汽修技术。

据了解,此次“北方七千万教育扶贫计划”

是由北方汽车教育集团出资七千万元进行的资助贫困生免费接受职业技能学习与培训的活动。活动面向全国14个省市自治区选拔家境困难的优秀青年,为他们提供免费的汽车维修技能培训,帮助他们掌握汽修专业技术,促进这些社会优秀青年的就业。

自2007年该项助学计划在京启动后,北方汽车教育集团开始对各省、市、县选送的扶贫对象,进行家访调查,一是掌握贫困生的第一手资

料,二是确认贫困生的家庭状况,三是对贫困生的生活有一个直观的认知。

北方汽车教育集团先后派出511名扶贫志愿者,走访山东、河北、河南、辽宁、安徽、广西、西藏8个省、自治区、32个地级市、102个县、489个乡镇、869个村1201个家庭。活动在河北、河南、山西、山东、四川、安徽、辽宁、广西、江西、湖南、陕西、西藏,贵州十几个省、市、自治区贫困地区深入展开,已有4000多名生

活困难的优秀青年,通过北方汽车教育集团提供的4000多个免费培训机会学习到全面的汽修技术。北方汽车专修学校负责人表示:学员就业后,北方汽车专修学校将对学员进行追踪管理,如果学员对学校推荐的工作不满意,学校将免费帮助学员调换工作。虽然目前由于受大环境的影响,就业形式严峻,但无论遇到什么困难,北方汽车专修学校都将尽全力安排好学员的就业,教育扶贫是一项需要持久努力进行下去的事业。

如何选择合格的奶粉? 乳品生产专家为妈妈们支招

到底要怎样才能正确的为孩子选择合格的奶粉,如何在众多婴儿奶粉厂家的广告轰炸中练就一双“火眼金睛”,成为许多消费者心头萦绕不去的疑问。对此,我们将邀一位在奶制品行业从业多年的乳品生产专家为消费者支招。

第一招 先看奶源地

许多奶源地都通过品牌宣传为消费者所熟知,如牧草丰富的新疆和内蒙,有大型牧场的崇明岛等。随着天然牧场的逐渐减少,适宜奶牛生

长的环境中建立更大更具有国际标准的牧场,成为像飞鹤一样不少厂商的选择和梦想。奶牛养殖是一项复杂的技术,奶源地的气候,饲喂的饲料关系到产奶量的多少和蛋白质的含量,奶源地的因素不可忽视。对飞鹤来说,位于齐齐哈尔的气候冬冷夏凉,扎龙自然保护区地理自然环境优越,空气清新,加上黑土地上种植营养丰富的牧草,正符合奶牛高产的生产要求。

第二招 看厂商的“硬实力”

牧场的规模多大?是通过散户收奶还是奶源来自自有牧场?这都是很小的细节,却直接关系到企业的实力。以飞鹤为例,飞鹤在北纬47度拥有甘南和齐齐哈尔市两个存栏量过万的大型国际标准牧场,牧场面积达三千亩,它从美国引进全球顶级的畜牧养殖专家。飞鹤将药业的净化标准GMP30万级认证引入车间,这些说明企业的“硬实力”所在。有这些硬实力的保障,厂商们才有实力保障产品的质量,消费者可以看出厂商对生

产渠道的控制能力。

第三招 看厂商产品生产、供应链的控制能力
对于食品企业而言,厂商对于食品供应链的控制、管理能力直接关系到产品的质量,对于自身管理标准的缺失和控制能力的缺乏,可以使消费者看出厂商的社会责任感和品牌意识。而飞鹤,其本身在三聚氰胺事件中通过国家检验的结果,也就说明它在自己生产供应链上强劲的控制能力。