

学校餐厅刷卡机钻进俩“耗子”

出纳员勾结技术员,半年时间截留学生餐费12万

□晚报首席记者 徐富盈 实习生 朱霖

本报讯 某学校后勤处负责餐厅的出纳员李某某,每天收取学生就餐费后,通过POS机存入校园财务系统备查。负责输入系统的技术专家李某和李某某“合作”,李某把输入后的存根删除,李某某把得到的钱的一半分给李某。两人半年时间“侵占餐费12万余元”。昨日,检察机关对其提起公诉。

截流学生的钱“坑学校”

28岁的李某某,多年来负责某学校后勤的餐厅收费,他所做的工作,是收了学生饭后,通过POS机存入校方财务系统,学生卡上就能显示收费成功,学生可持卡吃饭了。为该校安装维护此POS系统的,是一家科技公司的李某。

“2007年8月中旬,李老师找到我,提出让我想办法把POS机系统中他已经输入到学生卡中的数额给删除一些,他会给我一些好处。”李某某向警方介绍当时的情况。

在李某某保证没事时,当年8月22日,李某到餐厅李某某处,“在他要求下,打开系统,删除了其中十几条约2000元的餐费,随后,李老师塞给我1000元好处费”。

自认“两人共分12万余元”

“这件事,一个人是根本无法办成的,只有他能带我进入他们的收费系统,我自己根本不可能进入。而李老师却不了解这项技术。”李某某介绍,两人合作至2008年4月29日,因害怕“收手不干”。

当时李某某想,因为学生的卡充值后,离开了

POS机,学生拿着有钱的卡,就可以去餐厅消费了,对学生没有坏处,估计校方不会查出来。随后半年多时间,一旦系统需要维护,李某某还是定期到餐厅找李某某。俩人“平安无事”。

2008年11月,该学校餐厅收费系统升级,更换成新的系统,让李某某把账目上交财务。李某某把POS机中内存的余额150多万元上报给财务人员后,财务人员立即觉得数目有问题,因为学校餐厅刷卡系统存有197万元,相差47万余元。财务人员核对结果后,向高新区公安分局报案。

去年12月中旬,李某某被警方带走。李某某只向警方承认,两人共分得12万余元。昨日,检察机关对两人提起公诉。

线索提供 胡亚鹏 李序龙

高速路上司机让下车 花季女孩被撞身亡

家属向车站、运输公司索赔10万

□晚报记者 鲁燕

本报讯 去年8月,河北女孩王芳等3人在郑州华豫站务有限公司买了3张到方城县独树村的车票。途中,3人按司机报的站下了车。在穿越高速路时,王芳被撞身亡,家属索赔。昨天,二七法院开庭审理了此案。

下了车只能翻出高速路

去年8月29日,22岁的王芳等3人从郑州到方城县独树村,他们坐上南阳宛运集团唐河分公司的客车,行至许平南高速公路K105+950米处时,司机报站说:“已到独树镇,请下车。”“我们带的有五六个包,见高速路上没有出口,就问司机下车咋走。”王芳的男朋友小刘说,司机回答下车后翻过公路就是独树镇,但是,“下来后,我们发现,根本就过不去,两边都有拦网,下边又没有路,只能翻过去。”

3人横穿过马路,不幸的是王芳被一辆疾驶而过的轿车撞伤,经抢救无效死亡。事故发生后,肇事车主赔偿了王芳家人6.8万元。“没有到独树村站,司机就将我们‘撵’下车,这是发生死亡事故最致命的原因。”王芳家人于是将司机所在的郑州华豫站务有限公司和南阳唐河分公司告上法院,索赔10万元。

两被告都说没责任

两家公司均称,根据运输合同规定,无论是王芳主动要求下车,还是客运方要求王芳下车,只要最后双方达成一致意见,王芳下车后,合同关系就已解除。

此外,两家公司还认为,王芳下车与下车后被其他车辆撞上没有必然直接因果关系,“我们只是违反了有关行政法规和部门的规定,也只是接受相应的行政处罚,不应承担相应的法律责任”。事故发生后,肇事车主已对受害人家属进行了赔偿,而王芳及家人再起诉已属重复行为。

王芳家人说,他们从华豫站务公司买了3张汽车票,客运合同关系就已生效,华豫站务公司与南阳唐河分公司应是一个委托代运的关系,是合同方的两位当事人,“他们没有将乘客送到目的地(独树村站)就要求乘客(在独树镇)下车,最终发生了伤亡事故”,很显然,两公司存在违约行为,应该对王芳的死亡负有一定的责任。

法庭没有当庭宣判。

线索提供 南南

不超高不超重 一拐弯首尾“分家”

□晚报记者 张玉东 实习生 刘洋

昨日下午,在连霍高速郑州柳林下桥口处,一辆货车翻倒在路边,周围堆满散落一地的货物。

记者在现场看到,一辆牌照为豫H79067的大货车只剩下车头,侧躺的车厢则压在其后方10余米外的“变形”护栏上,周围撒满了麻袋。七八名男子正将货物往另一辆货车上转移。所幸,车内两名司乘人员并无大碍。

“眼看就到郑州了,没想到竟出了这事。”据司机高师傅介绍,12时50分许,从杭州返家的他在行驶到该地拐弯时,后车厢突然从车头处脱离,随即便撞在了路边的防护栏上。他说,事故原因可能是连接处断裂所致。

据连霍高速郑州路政大队荆恒月介绍,发生事故的卡车全长约13米,总高度仅3.5米左右,应该不是超高所引发事故;按6排轮载重55吨的重量,该车28吨也不属于超重。但无论是什么原因引发事故,该车都要为被损坏长约40米的护栏负责。其中包括10块4米长护板,每块价格为700元;5根立柱,每根价格为320元,共损失8000元左右。



昨日下午,连霍高速郑州柳林下桥口处,一辆满载布匹的加长货车车身与车头分离,满载货物的车厢侧翻。 晚报记者 周甬 图

永乐电器空调节震撼启幕 低价高效空调产品普惠消费者

2月16日永乐电器总部召开了百亿空调采购大会,永乐相关负责人介绍,本次百亿空调采购结束后,将于本周六开始启动09年空调降价促销大战,目的是通过与空调厂商携手,以低价方式来拉动内需,本次采购除了低价外,所采购的空调还必须具备节能环保的功能。

特价商品数量巨大 节能空调占比明显

随着变频空调国家能效标准的实施,以及国家即将对定速空调国家能效标准的升级,对我国现有的空调业产生了很大冲击,尤其是4、5级高能耗空调将在2009年被停止生产和销售的消息,无疑使节能空调成为今年销售旺季的一大亮点。

据悉,从2月16日开始,永乐将陆续与海尔、美的、格力、三菱电机、志高、松下、海信、奥克斯、日立、LG、长虹、格兰仕、大金、三菱重工、三星、夏普、三洋、东芝、TCL等多家国内外空调厂商签订采购合同。在此次采购大单中,节能空调占比将到70%以上。由于此次采购量很大,签约厂家都表示将给予了永乐更多的价格支持,因此消费者在永乐购买这些品牌的空调产品,将比市场同等产品低300-1100元左右。

低价格高效 多款定制产品近期亮相

一直以来,在空调市场上,高效几

乎就是“高价格”的代名词,3级能效以上产品的价格往往要比能效5级产品的价格贵近千元,价格高不仅让消费者望而却步,也让节能空调陷入了“叫好不叫座”的尴尬境地。为了更好地满足消费者的要求,此次永乐与空调厂商共同商讨后,决定在永乐即将举行的空调节活动中,在产品售价方面做出“主推高效空调价格要低于市场上同规格产品平均售价”的决定,并借此让消费者能够走出“高效空调价格高”的误区,重新定义市场价格体系。

良好的厂商关系和完善的销售渠道使永乐此次采购得到了厂商不少的支持。近1年来,永乐通过呼叫中心等途径,对河南的消费者进行了市场调查,并根据消费者的反馈意见和需求,与空调厂商共同研究出性价比最优的商品。其中,海尔为永乐定制的2级能效的“静享风”系列,远远低于同类2级能效的价格。同时海尔还为永乐投放了大量的中小IP单冷、冷暖特价机以满足广大消费者。志高4级能效的“北奥之光-4”系列在原有促销活动的基礎上直降200元。奥克斯QN、QB系列也将投入了大量的促销资源来加大促销力度。格兰仕此次在永乐投放了低价商品,以3个不同类别的产品段分别拉低至今年空调启动的低点。

国美电器彩电节以旧换新活动全面展开 09空调首次大单采购启动

据河南国美彩电科负责人介绍,在一线城市,平板电视普及率已经较高,而CRT、背投、等离子等老式彩电,都面临着更新换代,同时随着家电卖场对二三级市场的下沉,以及国家家电下乡政策的实施,国美的销售网络进一步健全,平板电视将在二三级市场逐渐普及。

目前平板电视的价格也降下身价,平均价格开始走低,越来越多的消费者开始对家里的旧电视进行更新换代,据介绍,现在,32-42寸的平板电视已经成为“卧室彩电”的首选,而46以上大尺寸电视的销量在一线城市的比率迅速提升。

面对这种“更新换代”的市场需求,国美还适时推出了彩电“以旧换新”活动,据国美负责人介绍,在国美彩电节中,消费者可以将家里老CRT电视、背投、等离子电视在国美门店“以旧换新”,同时,国美卖场会根据产品的性能,换取不同价格的现金券,以CRT彩电为例,21寸可换100元现金券;25寸可换150-200元现金券;29寸可换200-300元现金券,消费者可以在国美直接使用现金券购买彩电产品。

国美抛百亿大单

低价高效空调产品普惠消费者

近日,笔者从国美总部获悉,国美体系下的国美、永乐、大中、三联四大品牌将在国美总部召开2009年空调大单采购招标大会。据透露本次采购单将高达100亿元。据负责主持本次空调大单采购招标大会的国美集团副总裁李俊涛介绍,本次百亿空调采购结束后,预计在下周将开始启动09年空调降价促销大战,目的是通过与空调厂商携手,以低价方式来拉动内需,本次采购除了低价外,所采购的空调还必须具备节能环保的功能。

笔者从国美获悉,从2月16日开始,国美将陆续与海尔、美的、格力、三菱电机、志高、松下、海信、奥克斯、日立、科龙、LG、长虹、富士通、格兰仕、大金、三菱重工、三星、夏普、三洋、东芝、春兰、TCL等多家国内外空调厂商签订采购合同。在此次百亿采购大单中,节能空调占比将到70%以上。其中,对海尔、美的、格力的采购金额将达到45亿元,由于此次采购量很大,签约厂家都表示将给予了国美更多的价格支持,因此消费者在国美购买这些品牌的空调产品,将比市场同等产品低300-1100元左右。