

调查前言

本调查是郑州晚报2009春语行动的一个重要组成部分,由郑州晚报和相关单位共同进行,目的是用务实的态度采集真实的市场数据提供企业和消费者,帮助企业把握住真实向上的市场脉搏,帮助消费者理性的认识当前的楼市状况,促进郑州房地产市场健康、和谐、有序发展。

联合调查机构: 郑州晚报 商都房产网 聊宅网 子川地产联合机构 河南圆点市场咨询有限公司

特别提示: 本次活动组织方还同时进行着“探测中原地产品温·非主流媒体的非主流调查”活动,感兴趣者可登录商都房产网·子川聊宅。

中原楼市消费者满意度主流调查问卷

中原楼市主要楼盘名单:

- 1. 华瑞·紫薇苑 2. 紫域华庭 3. 永威翰林居 4. 首座国际广场 5. 丰庆佳苑二期 6. 晖达新领地 7. 您好郑州国际城 8. 四季花城 9. 天伦水晶城 10. 温哥华广场 温哥华山庄 11. 阳光新城 12. 中凯华府 13. 西雅图 14. 华瑞·紫桂苑 15. 正弘旗 16. 汉飞金沙国际 17. 曼哈顿广场·国际公寓 18. 郑东新世界 19. 宝龙城市广场 20. 绿地·原盛国际 21. 利海托斯卡纳 22. 锦艺·新时代 23. 基正·盛世港湾 24. 亚太银湾 25. 裕鸿国际 26. 湖光苑 27. 金色港湾 28. 龙源世纪花园 29. 长城阳光新干线 30. 普罗旺世 31. 摩尔花园 32. 建业森林半岛 33. 运河上郡 34. 风和日丽家园 35. 正商孔雀城 36. 新新人家 37. 70年代 38. 未来·和枫苑 39. 豪德西城故事 40. 恒通假日风景花园 41. 睿智楠园 42. 顺驰·中央特区 43. 恒升府第 44. 紫荆尚都 45. 非常soho 46. 远大·理想城 47. 摩尔国际 48. 正弘山 49. 金印现代城 50. 永和国际广场 51. 升龙国际中心 52. 建业置地广场 53. 恒大·绿洲 54. 花半里 55. 广厦城市之巅 56. 鑫苑·都市公寓 57. 鑫苑·华庭 58. 东方首府 未来城 59. 经三名筑 60. 居易国际广场 61. 金源城上城 62. 丰源官邸 63. 安泰主爵城 64. 美林河畔 65. 亚新·橄榄城 66. 五号街坊 67. 长江七号 68. 郑州新天地 69. 绿城水岸名都 70. 伟业·芝华室 71. 九龙城 72. 力宝·前城 73. 鑫苑国际广场 74. 康桥上城品 75. 方圆创世三期 76. 甲天下·西湖新城 77. 绿都城三期 杨树林 78. 新里卢浮公馆 79. 海森陈五园景湾 80. 建业香槟圣园 81. 城开·祥和里 82. 正商·东方港湾二期 83. 橡树玫瑰城 84. 亚德里亚湾 85. 未来名家 86. 正商东方港湾 87. MAN领域 88. 盛世年华 89. 老街绿地郑东新苑 90. 天明国际公寓 91. 帝湖花园四期 帝湖·东王府 92. 华山名郡 93. 启福中华 94. 晶华城 95. 兰桂 96. 天伦星钻 97. 君悦城 98. 发展南郡 99. 鑫苑逸品香山 100. 名门盛世 101. 郑州国贸中心 102. 思达·优典 103. 甲六院 104. 明天花园 105. 天明森林国际公寓 106. 北文雅金印花苑 107. 上都国际公寓 108. 中原桂冠 109. 正商·世纪港湾 110. 富田太阳城 111. 中原新城 112. 鑫苑·景园 113. 广汇·PAMA 114. 亚星城市山水 115. 鑫苑国际城市花园 116. 仟禧·桃源国际公寓 117. 正商·蔚蓝港湾 118. 聚龙城 德国印象 119. 一品中央 120. 金峰·金岸国际 121. 翰林世家 122. 红星美凯龙创富国际 123. 中亨·本色 124. 景峰国际中心 125. 非常SOHO 126. 联盟新城四期 白夜北欧 127. 福泽门 128. 建业枫林上院 129. 怡丰新都汇 130. 罗马假日 131. 宏益华·香港城 132. 金基·维也纳森林 133. 绿洲云顶 134. 高速·奥兰花园 135. 阳光公园道 136. 正商颍河港湾 137. 中油国际五星公寓 138. 华泽名郡 139. 六合之家 140. 一处庭院 141. 瑞隆城 142. 非常国际 143. 家天下 144. 鑫苑金融广场 145. 御金城一期 御金城 146. 美景花郡 147. 名门国际 148. 锦绣汇城 149. 江山商界 江山公寓 150. 金印阳光城 151. 博客工社 152. 银基花园 153. 普罗旺世 154. 建业一号城邦 155. 安联11公里

调查问卷: (以下名单中有的只填序号,没有的填全称)

- 1. 在郑州楼市的各个楼盘中,您认为满意度较好的依次是 (依次填写四个楼盘序号)
2. 在郑州楼市的各个楼盘中,您认为满意度较差的依次是 (依次填写四个楼盘序号)
3. 如果您还没有购房,在政府出台一系列为购房者减负的措施后,请问您在郑州市区计划购房的时间是? (单选)
A: 未来1年内 B: 未来3年内
C: 仍不确定,但有购房计划 D: 仍不准备购房
4. 如果您已经购买了房子,请问您所购买的楼盘是,开发商是。
5. 您对所购房子的户型满意度为(以下画√)
A: 满意; B: 基本满意; C: 不满意; D: 极不满意。
6. 您对所购房子的建筑质量满意度为
A: 满意; B: 基本满意; C: 不满意; D: 极不满意。
7. 您对所购房子的小区环境满意度为
A: 满意; B: 基本满意; C: 不满意; D: 极不满意。
8. 您对所购房子的物业管理满意度为
A: 满意; B: 基本满意; C: 不满意; D: 极不满意。
9. 您对所购房子的价格满意度为
A: 满意; B: 基本满意; C: 不满意; D: 极不满意。
10. 您对所购房子的整体满意度为
A: 满意; B: 基本满意; C: 不满意; D: 极不满意。

您的姓名: 联系电话:

通讯地址:

诚挚邀请广大购房者积极参与此次调查活动,公平、公正、客观的对楼盘的品质进行评价,来信请寄:郑州市陇海西路80号,郑州晚报广告经营中心地产部,邮编:450007,咨询电话:67655013或登录网站:商都房产网 聊宅网之主流调查。

备注:河南圆点市场咨询有限公司是一家以市场调查、市场分析、市场研究为一体的专业性研究机构。公司市场分析报告撰写组人员的构成以公司专业人员与学院理论顾问相结合,市场分析报告撰写组的原则是:“实战与理论相结合、经验与市场相结合、专业与产品相结合”,圆点公司通过市场调查与营销研究,将为企业开发适合消费者需求的产品服务,以便更好地制订产品/服务营销策略。目前公司重点研究的行业为:房地产行业、通信和IT行业。

中原房地产市场景气状况主流调查问卷

A. 身份确认

被访者姓名: 联系电话: (请在您的选择上打“√”)

Z01. 您公司目前所属的行业是下列的哪一种?

Table with 2 columns: Industry, Count

Z02. 您本人在单位的职位是?

Table with 2 columns: Position, Count

Z03. 您本人从事房地产行业的时间是? (或对房地产市场发展关注的时间)

Table with 2 columns: Experience, Count

Q07. 在2009年郑州市房地产市场发展较快的区域是? 最具有开发潜力的区域是? 销售价格最好的区域是?

Table with 4 columns: Region, Development, Potential, Price

B. 请说明您对郑州市房地产市场的看法,谢谢!

Q01. 对于2008年郑州市房地产市场状况的综合评价,您的态度是?

Table with 2 columns: Attitude, Count

Q02. 对于2008年郑州市房地产市场状况的各项满意指标,您的态度是? 5=非常满意, 4=比较满意, 3=一般, 2=不太满意, 1=非常不满意

Table with 6 columns: Factor, Satisfaction Level, Count

Q03. 对于2009年郑州市的楼市发展,您认为将会?为什么?

Table with 2 columns: Development, Count

为什么: 还有呢:

Q04. 对于2009年郑州市的房价,您认为将会

Table with 2 columns: Price Change, Count

Q08. 在2009年郑州市房地产市场业态发展较快的区域是?

Table with 4 columns: Region, Residential, Commercial, Office

Q09. 在2009年对于房地产开发商来说最有利的因素是什么?影响最大的因素是什么?

Table with 3 columns: Factor, Most Beneficial, Greatest Impact

C. 关于您公司上的一个问题,谢谢!

Q10. 请问贵公司2008年的经营收入与下列的哪一组范围比较接近?2009年的目标是?

Table with 3 columns: Income, 2008, 2009