

“中原家装阳光企业联盟”专题报道 之 现场

驱散阴霾 中原家居业迎来“阳光”

十五家企业入选阳光企业联盟,签订“阳光”公约

上周六,由郑州晚报《第一家居》全力打造的“2009——中原家居‘阳光’主题年”之“中原家装阳光企业联盟”成立仪式正式举行,龙发、超凡、美巢、钟凯丽等十五家首批入选联盟的企业负责人与会,并签订了中原家居行业首份“阳光”公约,承诺将树立中原家居装修诚信形象,促进行业阳光发展。 晚报记者 袁瑞清

原家装阳光企业联盟”,它们分别是:龙发、超凡、美巢、钟凯丽、东易日盛、星星、业之峰、美颂雅庭、实创、新洲、新世纪、白桦林、易居、广安居和香江装饰。

在当天的成立仪式上,与会的企业负责人还联合签定了“中原家装阳光企业联盟”公约,表示将诚信经营,阳光消费,促进行业健康有序发展。并郑重承诺,将对本报“中原家居阳光装修服务项目和家居产品;对装修业主提供“公开、公证、公平、透明、可监督”的装修服务内容。

联盟的成立也得到了行业主管部门的认可,河南省室内装饰业协会副秘书长席大宏出席成立仪式并讲话,他指出,“团结合作,共享资源,不仅是企

业应对危机的一个有效方式,也是行业健康发展的一个重要标准,一个好的行业应该是合作共赢的,并围绕消费维权、规范秩序、产品对接发展。阳光企业联盟通过正规、诚信家装企业的吸收与展示,可以更好地推进行业诚信体系的建设,提升会员企业和产品的品牌形象,最终实现行业与消费者的共赢,达到社会效益与经济效益的和谐统一。”

进行家装市场发展,家居环境设计理论、家装设计风格、新材料、新工艺等方面的研究,深度传播家居装饰文化。

同时,联盟还将组织消费者与家居企业零距离接触,加强彼此间的了解和沟通。并将开办装饰课堂,向广大消费者讲授家庭装修知识,定期发布研究院研究成果,举办户型设计演示会、家装设计潮流发布会、新型材料推介会等活动,使消费者真正做到“明明白白家装,清清楚楚消费”。

据悉,联盟还将与地板、橱柜、洁具、瓷砖、涂料等全国知名的装饰材料厂商、设备厂商、配套产品厂商、家用电器厂商以及家居相关产品供应厂商进行合作,组建“中原家居阳光品牌”,让“乐居汇”会员可以通过联盟完备的装饰材料及家居产品采购系统享受到最低的价格、最高的质量、最好的服务,切实降低消费者的家装消费成本。

共话阳光 15家企业联合签订公约

随着中原家居行业的发展,不仅消费者在呼唤阳光消费,行业也需要阳光发展,树立诚信企业形象,“中原家装阳光企业联盟”在这样的背景下成立,旨在促进行业发展更加阳光与透明,营造健康有序的市场环境。

2月21日,经过专家、媒体、行业主管、消费者代表的认真筛选,十五家郑州最具实力和诚信度的家装企业首批入选“中

互助合作 联盟构建资源共享平台

据“中原家装阳光企业联盟”负责人介绍,联盟成立后,将采取一系列措施促进中原家居行业的发展,如不定期地聘请国内外知名室内设计师、专家、学者和消费者代表

“中原家装阳光企业联盟”专题报道 之 声音

关于中原家装阳光企业联盟,与会人员都说了些什么 新形势激发我们的行业创新

2009年是中原家居行业的“蜕变”之年,阳光消费正成为新的市场需求。“中原家装阳光企业联盟”的成立,是在这一全新形势下的行业创新。在上周六的成立仪式上,与会的专家与企业负责人对联盟的运作及今年的市场形势进行了探讨,并认为,阳光企业联盟符合了新的市场形势,必将促进中原家居行业发展得更加有序和健康。

晚报记者 袁瑞清/文 吴琳/图



中原家装阳光企业联盟授牌仪式现场举行



刘恺



钟凯声



马浩轩



王红光



程梦华



周晶晶

联合是发展的需要

河南省室内装饰业协会副秘书长 席大宏

在当前形势下,倡导家居阳光消费,是非常有必要的,家居行业兴起时间较短,行业法规相对落后,人们的消费理念不成熟,造成了这一市场的相对混乱,出现了大量的经济纠纷,严重影响和制约着行业的健康有序发展。“烧不死的麻雀就是凤凰”,在面临金融危机的影响,家居公司一方面要加强自身建设,提高应对风险的能力,另一方面也要加强联合,互相学习,寻求共同发展。



席大宏

联盟要搭建公平交易平台

河南超凡装饰集团董事长 王健

“一枝独秀不是春”,家居行业门槛比较低,人员素质普遍不太高,管理也相对复杂,要实现规模化发展,联合是一种很好的方式,阳光代表着暖意与希望,联盟的组建,将大家的力量集合了起来,共享了资源,对每个人都有好处。联盟要切实发挥作用,如促进行业合法经营,打击游击队扰乱市场的行为;要搭建一个公平交易的平台,督促企业诚信发展。



王健

今年形势整体乐观

上海美巢装饰总经理 孙蕾

2009年的中原家装市场整体上还是乐观的,2月份以来,各家装修公司都举办了各种各样的活动,无论是参与人数还是成交量,都没有想象中的悲观,整体还是令人满意的。危机并不可怕,只要有合理的应对措施,联盟也是一个好办法;危机也是机遇,真正有实力、负责任的品牌企业同样能够求得新发展。



孙蕾

联盟的活动要常态化

河南星星装饰董事长 孔令伟

“中原家装阳光企业联盟”是中原家居行业首个由媒体主导成立的组织,他认为,这具有一定的优势,企业



孔令伟

与媒体合作,可以展现出企业的特点与长处;企业与企业之间的合作,可以借鉴各自的长处,弥补不足;企业与消费者互动,可以增强彼此的理解,要更多人选择正规装修公司装修。他认为,联盟的活动要常态化,要经常组织,这样才能发挥联盟的作用。

危机也能转化成商机

龙发装饰郑州分公司副总经理 张朋勃

中原家居行业的市场形势还是很令人乐观的,业内人士的心态也很积极,都在努力向前发展。联盟是应对今年市场形势的一种新举措,对于联盟的会员来说,这也是一个发展的机遇。各企业在做好本职工作的同时,也要加强相互间的合作,将危机转化为商机,寻求新的发展。

三方互动实现共赢

钟凯丽装饰郑州分公司总经理 钟凯声

媒体、企业、消费者互动,是资源共享的过程,也是一个共赢的过程。企业与消费者需要沟通与了解,而媒体则应该发挥桥梁作用,将企业的动态、行业的现状,客观公正地传递给消费者。问题出现了不可怕,关键要及时沟通,有效解决问题,维护企业和消费者的合法权益,促进家居行业“阳光”发展。

加强合作应对潜在危机

河南易居装饰总经理 马浩轩

目前在装修的房子,基本都是去年或者前年的房子,去年房地产交易量下降对家居市场的真正影响,可能会在明年的下半年出现,房地产对家居行业的影响具有一定滞后性,因此也可能带来潜在的危机。老百姓在选择装修公司的时候,只看重两个因素:质量和价格,因此做好产品是家装的唯一出路,联盟的作用也在于此,促进行业发展,监督装修质量。

联盟要整合市场资源

美颂雅庭装饰郑州区域总部总经理 刘恺

刚性需求经过去年的等待,今年会得到集

中释放,即使不能全面复苏,也会大面积复苏。装修作为一个重要的产业,也只是经济链条上的一个环节,上游是房地产,下游是建材行业,如何将资源整合起来,是行业发展要面对的问题,如新房精装修政策的推行,就需要家居企业增强资源整合的能力,这也是联盟成立后,所需要考虑的问题。

练好内功服务业主

北京新洲装饰郑州公司总经理 王红光

在各种投诉中,装修的投诉高居前五位。家居企业要加强自身建设,特别是在金融危机之后,消费者对产品的性价比关注得更多,企业也要不断提高,增强为业主服务的能力。联盟的组建,对于会员企业而言,是一个发展的机遇,会促进行业发展。

联盟要发挥主导作用

北京广安居装饰郑州公司副总经理 程梦华

联盟企业更要以诚信为本,从消费者的利益出发,服务消费者,为中原家居行业发展树立诚信榜样。媒体也要发挥主导作用,不仅要推荐诚信企业,也要引导消费者理性消费,让家居行业更加和谐与规范。

利用联盟平台促发展

河南新世纪装饰公司副总经理 周晶晶

金融危机的影响还在继续,这对企业的要求也在不断提高,家居行业也需要整合与规范,消费者也在期待阳光、透明的装修消费,家居行业面临新的形势,更需要整合资源,提升整体竞争力,满足消费者明明白白消费的需求,联盟这个平台利用好,对家居企业的发展将有很大促进作用的。



张朋勃



与会嘉宾认真阅读“阳光”公约