

“金融风暴，可能一百年都遇不到一次，碰到也是一种人生体验。最关键的是要有良好的心态，人生如游戏，越打越精彩，超越也是一种快乐。”面对记者采访，广东志高空调有限公司董事长、党支部书记李兴浩语速快而简洁。

经过多年的激烈竞争，空调行业已经逐渐回归理性，由价格战转向价值战。“当然，我们不排除在某些区域市场会有针对性地出台一些特殊的以价格为主导的促销政策。”李兴浩直言。

信息速递

通信通低价催热“学生手机市场”

学生手机市场日渐显现，河南通信通在集团总部及各大厂家代理商的大力支持下，继续大推各种促销活动。除了开辟学生特惠通道外，还在店内举行学生购机送SIM卡活动，另外再免费赠送艺术照写真海报、时尚镀膜、图铃下载、珍珠饰品等。

在价格方面，通信通低价位手机的促销力度很大，百元的品牌手机敞开来，凭学生证购机再优惠100-300元(特价机除外)。由此看来，通信通对今年的学生市场是志在必得，试图用手机低价、购机保三年的方式把市场催热。通信通为这轮“学生购机潮”做好准备，此前已经充分调动各方面的库存和大量的礼品，期望用这一方式提升其在学生手机市场中的竞争力。

每周声音

朱江洪：不率先挑起价格战

“作为行业龙头，不能首先挑起价格战，因为‘老大’如果率先挑起价格战，会造成同行的恐慌和抛售，同时格力也不怀疑不后悔走专业化的道路。”格力电器董事长朱江洪如此解释格力不打价格战的原因。

吴文新：2009美的聚焦变频

现在空调行业从渠道竞争时代进入产品竞争时代。变频空调由于其在节能环保、温控精度、噪音等方面的优势，必将成为未来的市场主流。美的空调技术副总裁吴文新就“美的为何选择变频空调作为市场突破口”时表态。

董佳韵：山寨现象是一种产业自救行动

“山寨现象是中国IT产业链里有创新精神的草根企业市场运营行为的一种体现，其实也是一种产业自救的举动。要规范引导‘山寨’产品提升品牌、转型升级，走模仿开发创新的路径。”上海群光公司副总裁董佳韵解读“山寨产业”和“山寨产品”的积极意义。

晚报记者 吴绍超

李兴浩：信心与挑战并存



李兴浩简介：广东志高空调有限公司董事长、党支部书记，先后被评为中国经济最具发展潜力十大封面人物，“世界英雄(中国)100名最受尊敬的企业领袖”，“十大中国改革创新人物”、“美中经济合作组织中国首席企业家”、“香港紫荆花杯杰出企业家”、“中华十大经济英才”、“亚太最具创造力之华商领袖”、“广东省十大经济风云人物”……

梧桐与凤凰

“2008年度，是志高快速发展的一年，也是质的飞跃的一年！”广东志高空调有限公司董事长李兴浩向记者谈道：随着占地300万平方米的志高新工业园全面竣工并投入使用，志高空调年产能已达到1000万台规模，一年来，志高坚守“零配件终身免费更换”，实施“产品质量承诺召回制”，力推行业首款“双节能”产品，“三核智能变频三超王”刷新世界能效、静音、空气净化(除甲醛)等多项世界纪录……

李兴浩的人才发展战略同时也被业界高度认可的“人才蓄水池”工程为志高的质的跨越式发展起着发动机与助推器的作用，目前志高不仅拥有1500多名专业技术人员，并拥有18个国家认可实验室。

打造核心竞争力

尽管遭遇产业寒冬，但李兴浩冷静地分析后认为，空调行业市场运营的基本层面其实并没有改变。作为真正具有世界级影响力的行业，志高等中国空调企业也一直都在延续其顽强的生命力和成长性，这种与生俱来的非凡韧性或者说是基因也正是其竞争优势之所在。“内功扎实，并且有良好盈利模式及核心企业文化的企业，就一定能够熬过这个冬天。志高空调对于未来前景持乐观态度，其实也是建立在对目前市场形势冷静、理性的分析判断基础之上的。”面对2009年不确定的全球经济走势，李兴浩用“进攻、进攻，再进攻！从而赢得更大的市场份额”来形容其2009年度品牌建设和全球市场营销工作整体规划。

价格战回归价值战

谈及2009年空调市场是否会爆发大规模的价格战时，李兴浩认为，从目前来看，空调行业的价格已基本趋于理性，出现大幅波动的可能性不大。但价格取决于成本、取决于市场，厂家、商家可以为消费者提供最适合的产品和服务，却最终并不能主导产品价格的走向。

经过多年的激烈竞争，空调行业已经逐渐回归理性，由价格战转向价值战。“当然，我们不排除在某些区域市场会有针对性地出台一些特殊的以价格为主导的促销政策。”李兴浩直言。

“家电”乘风好“下乡”

针对家电下乡，李兴浩认为，志高参与空调下乡拥有独特的优势，在创业之初，志高就坚持“三、四级市场包围一、二级市场”的拓展之路，且多年来一直采用“大型卖场与传统渠道”双轨制的渠道模式，并于2005年启动了“乡镇总动员”，这使得志高在乡镇等三、四级市场拥有非常成熟、完善的渠道和良好的品牌基础。

推进精品策略

2009年重点打造集“超节能、超静音、超健康”功能于一体的“三超王”高端产品集群，力推以“3核智能变频三超王”为代表的变频系列产品。李兴浩自信地说：“查阅广东省科学技术情报研究所2008年10月9日出炉的《科技查新报告》，到目前为止，尚未见有任何一家产品的季节性能效比、噪音指标比志高‘3核智能变频三超王’的技术指标更优。”

Advertisement for Totoyou.com (www.totoyou.net) featuring various services like business/finance information, legal services, loans, and credit cards. Includes contact info and website details.