

今年春节来得早,春装来得更早,春节过后,特别是元宵节之后,各个商场猛然生动起来,许多春装开始摆上柜台。毕竟春装对整年的服装销售意义重大,无论是从款式上还是在色彩上,春天的服饰都会有较大的突破和更多的发展空间。

姹紫嫣红总是春

——今春服装流行趋势之女装篇

色彩 斑斓明快

虽然黑白灰是服饰世界的经典颜色,然而毕竟是春天的服饰,很多女装设计师都选择了色彩上与自然的和谐一致,整体基调都是欢快、明丽,给人一种积极向上,生机勃勃的感觉。每个品牌都会推出自己的主打颜色,但是给人印象最为深刻的则是红色系的大胆尝试。娇淑典雅的桃粉、热情性感的荧光红,越是精神的低沉,越是需要明快激情的色调来调节心情。

值得提出的是,去年初端倪的渐变色在今年服饰的应用上更为广泛,势头不容忽视。不仅仅局限于裙装,在上衣和外套上都

有很明显的体现,而且渐变色彩的搭配也相当大胆与夸张。一些品牌推出的宝石蓝和鹅黄等色系的女装也会给人眼前一亮却不显突兀的亮丽。

款式 束身精致

娃娃装几乎退出了流行舞台,强烈束腰、塑形展示女性曲线和腰身的时装又成为时尚的主角。此类款式相当能够“讨好”女性消费者,它的高位束腰既体现女性腰部的妙曼,又掩盖了较多女性身材最为“薄弱”环节——小腹上面的赘肉,大有扬长避短之功效。

今年的洋装也是商场展示的重点之一,它以一贯的精致和贤淑赢得了时尚、优雅的“白骨精”的青睐。多以套装生产,非常注重面料和色调的搭配。没有晚礼服的死板与压抑却不失晚礼服的正式与典雅,没有休闲服的慵懒与散漫却不失休闲类的舒适与自然。

面料 闪亮柔韧

今年很多品牌的服饰都在宣传上打上了高科技的旗号,其实这是对记忆面料的一种扩展与延伸。对于记忆面料,钟爱服饰的女性消费者并不陌生,用该面料制成的服装不用外力的

支撑,能独立保持任意形态及可以呈现出任意褶皱,用手轻拂后即可完全恢复平整状态,不会留下任何折痕,保形具有永久性。此种面料具有良好的褶皱恢复能力、光泽柔和、悬垂好、抗污染、抗静电等特点。

此外,随着中国文化逐步传扬,很多国内的一线品牌都选择进一步挖掘民族风情。今年的民族风不像前些年那样粗棉细麻、红花绿叶,而是力求别样的内敛和优雅。面料多选择加入相当科技含量的丝绸和传统工艺的蜡染,让有民族特色的服饰文化在热烈中多了几分恬淡与悠然。

晚报记者 冯刘克
实习生 童聪/文
晚报记者 吴琳/图

郑州百盛购物中心

▶太平鸟:亮丽的色彩,大胆的搭配一直是太平鸟女装的特色,目标客群为时尚女性的她对于时下流行的词语“混搭”,做了最生动的诠释。



◀衣恋:E-LAND 衣恋女装今年依然延续了以往的纯真、淑女风格,这种带有棉布格子装饰、类似学生装的套裙在甜美型女生中备受欢迎。

郑州百货大楼



▲千百惠:千百惠女装以简约清晰的线条,精致的装饰,浪漫优雅的设计风格,细节描绘突出时尚,色彩以平静柔和,以浅色系为主,从流行色向自然色优雅的过渡,绚丽的色彩把缤纷的“千百惠”体现得淋漓尽致,而色彩与质地的完美体现充分地给女性带来了现代的都市情节和浓厚的文化气息。



◀玛丝菲尔:Marisfrolg源于欧洲但进入中国市场后结合了欧洲的时尚潮流与中国女性传统审美观念。Marisfrolg高级职业女装做工精良,线条流畅,用色严谨细致,风格典雅大方,适合多种工作场合穿着,休闲装舒适体贴,匠心独具,引导最新流行趋势,而又不失东方女性的温婉妩媚,历久弥新。

正道花园百货



◀MAXSTUDIO:可穿性强,设计中注重细节设计和品位延续,使每一款都具有独特个性魅力,使其服饰在摩登之余,保留性感迷人的元素,弥漫着浓郁的女人味和时尚感,充分演绎奢华的艺术气息和都市流行感触。



◀红人:红人女装主要是针对年龄30~45岁的成熟女性设计的。她以简洁、大方、高雅、成熟、时尚的风格,考究的做工,上乘的质量,精美的配件,受到广大中年女性的青睐。

正道中环百货



大商集团紫荆山百货

▶THAT'S ALL:源于意大利的她秉承了意大利浓郁的贵族式地中海风情,无论是宝蓝色的中袖T恤。还是紧缚于上的黑色短裙,无不体现了女性知性、典雅的一面。



▲KAKO:来自浪漫之都的法国品牌KAKO,以时尚、个性、低调、婉约的设计理念,散发着女性优美的气息,适合25~40岁的女性。国际化大气的礼角,在KAKO里得到完美舒展,适用的设计语言是设计师的完美坚持。手中见奇、细节追求,正是KAKO在众多的同类品牌中脱颖而出灵魂所在,徜徉于欧洲的时尚中心。

北京华联

▶TiTulo:TiTulo源自西班牙设计大师George Orozco,简洁、潮流、彰显个性的创意。诠释时尚,更能呼应女性的生活节奏与优雅态度,心灵梦想。高品质的棉、麻、丝、毛等纯天然纤维,紧贴当今国际绿色环保时尚主题,独显高尚生活品质。



◀宝姿:经典品牌法国宝姿PORTS秉承古罗马皇室经典,展现欧洲时尚风情,是品位、地位与时尚的象征。她吸收了欧洲服饰时尚理念之精华,敏感地捕捉了国际流行元素,融合民族传统,注重款式、色彩的搭配,对细节的微妙把握及对结构的深刻感悟,使得法国宝姿服饰的每一件作品均处于时尚的前列,引领时尚潮流。

▶拉夏贝尔:来自时装之都法国巴黎的拉夏贝尔,它以简约大方的设计风格为主,以黑、米、红、白为主色系,加入每年的流行色,组成一套完美时尚的色彩组合;拉夏贝尔系列中的LA.CHAPELLE文雅、端庄,深受贤淑型女孩子的喜爱。