

“合记烩面、澳瑞特健身、大浪淘沙洗浴”等前两批郑州消费行业第一品牌加冕，第三轮评选活动启动

郑州消费行业再寻“老大”

市民可通过报纸选票、网上投票和手机短信参与

活动现场：20个“第一品牌”隆重挂牌

去年12月23日和30日，本报分别公布了第一批和第二批“郑州消费领域第一品牌”评选结果，并对商家进行了专题报道。

今年1月份以来，本报为“郑州消费第一品牌”入选单位设计、制作了精美大方的金字牌匾，2.4米长、60厘米高，黑底金字，还派出专车，披挂大红花陆续把奖牌送到了各商家手中，各商家也分别举办了交接和挂牌仪式，有的数百名员工在寒风中迎接奖牌，有的请来锣鼓队敲锣打鼓，场面十分壮观、火爆，业内人士纷纷表示，这样的行业活动，对企业自身的宣传非常有利，同时也能激励入选商家在管理和服务上更上一层楼。

当本报工作人员将“郑州西式快餐第一品牌”的牌匾送到肯德基大上海餐厅时，受到了餐厅员工的热烈欢迎，他们说这鼓舞了自己的信心，倍感自豪和骄傲，并表示一定会做得更好，为消费者提供更好的服务。

在“合记烩面”为迎接“郑州烩面第一品牌”牌匾的到来，郑州市饮食公司召集员工举办了一场盛大的挂牌仪式。一名负责人表示，这代表了消费者对“合记”的认可，“我们会继续加大市场开拓力度，提高市场占有率，让更多的市民更加方面地品尝到‘合记烩面’，展现‘老字号’的魅力。”

老总感言：“第一品牌”是责任也是动力

活动一经推出，便得到了郑州消费领域商家的积极响应，纷纷报名参加，许多商家更是主动与本报联系，在报纸上发表对行业的看法，填写活动自荐表。入选“第一品牌”的商家老总纷纷表示，“郑州消费第一品牌”代表了消费者的认可与信赖，已成为消费行业里的佼佼者，不仅增强了企业员工的自信心，也增强了品牌的竞争力。

大浪淘沙洗浴酒店总经理张亚东认为，郑州市洗浴行业已经进入了新一轮的竞争，即高端洗浴的竞争，主要特点是时尚元素更多一些，管理相对规范，定位更加高端，更加体现出休闲度假的舒适性，“能被评为‘第一品牌’，对大浪淘沙来说，要走的路还有很长。”

“‘第一品牌’进一步提高了‘合记烩面’老字号的知名度、美誉度，增强了企业的市场竞争力。”郑州市饮食公司董事长王建启说，在金融危机影响各行业发展的背景下，“郑州消费第一品牌”的评选，进一步增强了入选品牌继续前进的信心。

被评为“郑州女士美容第一品牌”后，芙蓉美颜国际连锁机构总经理薛梅的感受是“任重而道远”，她说，“自己优秀了，才能带领别人走向优秀。被评为‘第一品牌’，芙蓉美颜肩上的担子更重了，我们会在经营理念、设备技术和设备上，做出更多的努力。”

黄金时代澳瑞特健身俱乐部总经理徐杨表示，在郑州，健身的场馆不少，但有品牌有实力的还不多，澳瑞特会坚定不移地把品牌做好，服务消费者。获评“第一品牌”后，不仅是责任也是动力，激励我们继续前进，努力发展得更好。”



自去年11月份，郑州晚报、新浪网和郑州消费联盟三家单位通过报纸选票、网络选票及手机选票等形式，推出了20个“郑州消费领域第一品牌”以来，在社会上引起了很大反响，受到了业界的关注和商家的好评。为此，今年3月开始，第三批“郑州消费第一品牌”评选活动正式启动，将继续在郑州消费领域，评选出最能代表行业发展成就、最具影响力、最受市民喜爱的品牌。

晚报记者 袁瑞清/文 赵楠/图

市民评说：“第一品牌”体现公信力

前两批的评选活动中，本报连续发布了多期报纸选票，新浪网同期还开通了网上选票和手机短信等通道，广大市民踊跃参与投票活动，有的甚至全家参与共同投票，很多人直接把选票送到报社，还有的人报纸选票与网上选票并举。

在中原路的一家康洁洗衣店里，一名参与了评选活动的市民告诉记者，他是康洁的老客户了，一直觉得康洁的服务很专业也很热心，去年看到本报评选“第一品牌”，就通过手机短信给康洁洗衣投了一票，“结果康洁真的被评上了，感觉这次评选真的是代表了市民的心声，好品牌总能得到大家的认可。”

“说到西式快餐，我首先想到的就是肯德基了”，市民李先生说，肯德基不仅仅是一种快餐，也是一种餐饮文化，还是一种时尚的饮食方式，特别受年轻人的喜爱，“肯德基获得‘郑州西式快餐第一品牌’的称号，我觉得是名副其实的。而且这种行业第一品牌的评选，也给我们消费者提供了指导和参考，让我们更方便地找到各行业大家都认可的好品牌。”

在管氏金水桶足浴城东路钻石店，一名刚做完足浴的消费者表示，现在的都市人工作劳累、生活压力大，经常处于亚健康状态，足浴是调节身心的好方式。足浴行业就是要做好服务、细节和理念，要让顾客感到服务的细致入微，“入选‘第一品牌’，表明管氏金水桶东路钻石店得到了消费者的认可，这的确是我们信赖的品牌。”

在前两批的评选活动中，已有15名读者获得了幸运奖，并获得了由小肥羊百盛店提供的价值300元的餐券。

精彩延续：第三批“品牌”评选活动启动

2008年是改革开放30周年，为配合市委市政府关于宣传30年改革成就，全面反映我市改革开放以来各行业所取得的巨大成就，本报联合新浪网和郑州消费联盟共同推出“郑州改革开放30年，寻找消费第一品牌活动”，通过市民有奖参与的评选方式，针对郑州餐饮、娱乐、休闲、服务等领域，通过报纸、网络及消费现场发出了大量的有奖选票，受到了广大市民和消费者的热捧，通过对选票的具体统计和科学的市场调查，本报分别于去年的12月23日和30日分两批公布了评选结果，有20个品牌荣膺“郑州消费第一品牌”，包括康洁洗衣、肯德基、澳瑞特健身、大浪淘沙洗浴、合记烩面、阿五美食、小肥羊等知名品牌。

目前，第三批“郑州消费第一品牌”的评选活动已正式展开，将截止到4月28日。其间，市民和读者可通过寄送报纸选票、网上投票和手机短信投票三种形式参与评选活动，咨询电话0371-67655031。并且所有有效选票均可参与抽奖活动，每种投票方式将各抽取5名幸运奖，获奖者将获得价值300元的精美奖品。

“衣”道空间

尚于形 健于心

隆庆祥金属丝系列健康西服闪耀上市

澳毛和金属丝交织而成的面料，经过精致工艺制成西服。不但外观华丽，具有金属的质感光泽，并随着光源的变化而变化，而且增加了面料防辐射、防静电等功能。您见过这样神奇的面料吗？

隆庆祥今季新品就具有这样的功能，这种面料利用经高科技处理的金属丝，拉丝成金属纤维，植入澳毛等高档面料内。不但具有独特的华丽的外观、隐约闪烁，具有天然的

金属质感。而且自然地闪光效应能产生出强烈的视觉冲击效果；同时，金属长丝具有特殊的刚性和弯曲可变，洗涤后不易发生金属丝断裂现象，制成的面料不但色泽鲜艳，外观漂亮，而且也是一款很好的环保型面料，穿着舒适，因为金属纤维带有的金属离子极性较强，因此可以产生防辐射、防静电的功能。对人体健康十分有益。

这样刚性的面料，带着一点闪烁的优雅，

低调中张扬着个性，含蓄中透露着知性。同时针对面料的防静电、抗辐射属性，隆庆祥结合“防辐射内袋”的辅料，开发了“隆庆祥健康环保”西服，这种金属丝面料加上防辐射的里料及工艺，将给您从“里”到“面”全面的保护，使您在享受西服所带来的经典之外，同时也享受到了健康。

金属丝面料作为独显服装魅力的新元素。制成的服装更是笔挺有型、高贵、华丽，集功能

性、时尚性于一体，适合紧跟时尚、刚性硬朗的时尚一族及追求健康环保、长面对电脑但又注重个人形象的商务行政人员穿着。如果您用这款面料选用新郎套装的话，又会使您在婚礼上大放异彩，使您成为一个真正让人瞩目、羡慕的新郎。

目前，为了推广春季新品，隆庆祥将这种“健康环保”西服定位在1688元~2009元/套，还等什么，赶紧去试试吧。

聘

社区主管：大专文凭；
社区服务人员：高中文凭；
要求：25岁-45岁，五官端正，身体健康，口齿清晰。
待遇：2000元-8000元，三金+法定节假日+通讯费+带薪旅游。
陈主管：13007528501

扑克麻将精品

超级扑克变牌器：可将普通扑克(0.01秒)随意而变，变牌时，潇洒自然。变牌后，不多不少无重牌，非常适合玩二张、三张、五张、牌九等玩法，不需练手法。

麻将牌技：无论新旧、机洗或手洗麻将，玩几圈可快速认牌，起手听牌，变点自摸，推饼、牌九绝技，来九点或一对认牌，变牌等。(仅供娱乐，严禁赌博)

售可控一体麻将机：免遥控，任坐哪方都能得心应手，抓好牌，包赢，保自摸。普通麻将机可上门安装。批零各种眼镜、麻将、骰子等各种娱乐产品。

电话：0371-61782150 13733870763 王老师
地址：郑州市西大街179号市三中对面

瑞星电脑安全警示站：
常用软件成为挂马攻击主流 一周攻击500万次
(2009.03.02 - 03.08)

本周警示：
近期，根据瑞星恶意网站监测网(<http://mwmrising.com.cn/>)的统计，本周工作日期间共拦截的恶意网站攻击用户500万次。据瑞星安全专家分析，目前主要的挂马网站攻击的是用户平时常用软件的漏洞。

病毒通过对常用软件漏洞攻击，当用户使用这些软件并浏览了嵌有恶意代码的网站时，电脑便会从黑客指定的网站下载大量病毒，导致网游、网银、聊天工具的账号密码被盗。

专家提醒安全防范措施：
1. 安装瑞星全功能安全软件2009，有效保护电脑不被挂马网站侵害，在第一时间内阻挡挂马网站。
2. 安装卡卡上网安全助手6.0及时更新系统和第三方软件的漏洞，避免网页病毒通过漏洞进行传播，尤其是最新的MS09-002。
更多实用技巧，请登录<http://www.rising.com.cn>查询。

日常使用电脑一定要安装杀毒软件并及时升级。没有安装杀毒软件的朋友可以登陆<http://online.rising.com.cn>使用瑞星在线杀毒查杀病毒，同时也可拨打反病毒急救电话010-82678800或登陆<http://help.rising.com.cn>使用在线专家门诊免费咨询寻求帮助。

—|消费资讯|—

阿五美食将举办店庆系列活动

河南阿五美食有限公司将于3月10日店庆期间举办围绕“3·15”消费者权益保护理念为主线的系列活动，包括“来就送、吃就赠”、“真假优劣食材大揭秘”、“2009中原美食高峰论坛”、“中华厨艺绝技表演”等。届时，凡在阿五美食、厨厨美食各店就餐顾客，能享受到各种优惠活动及文娱节目。 贺荣凤

昭元经典LinLi礼服3月全新发布

3月7-8日，昭元经典举行高级品牌婚纱礼服LinLi·郭巧玲高级设计礼服全新发布秀。据悉，在明星礼服秀的同时09春季名品礼服特卖会也会在当天拉开帷幕，昭元经典婚纱礼服全馆3折起，最惠仅需380元，提前预存现金活动当日立即双倍增值购买，进店咨询即送情侣精美对礼一套。 鲁红