

2009中原眼镜消费者满意程度大调查将启动

眼镜问题 只选对的不选贵的

关于眼镜消费及配戴舒适度等话题,消费者可致电 0371-67655031 进行讨论



专家

配戴眼镜勿入误区

近视镜不一定越贵越好,太阳镜则不能图便宜

有报告显示,我国青少年学生的视力不良检出率5年间持续上升,已经成为青少年体质和健康的最大问题。据明视达眼镜副总经理李伟杰介绍,配眼镜一定要以专业的医学验光为基础,否则会造成头晕、恶心,容易出现视疲劳、视物模糊等症状,进而影响视力。

而同时,李伟杰还提醒消费者,并不一定是越贵的眼镜就一定越好。目前,很多学生家长在为孩子配戴眼镜时,总认为价格越高的眼镜对眼睛越好。而眼镜市场的部分经营者会首推高价眼镜。实际上,标准的配镜条件有两个:一是包含扩瞳的精细检查;二是配镜处方(包括屈光度、瞳距、镜片加工等)要准确。李伟杰说“不合标准,再贵的眼镜也不合格。”他提醒家长们说,青少年视力很不稳定,有的孩子甚至不到半年就要重新配镜,花几百元配的眼镜,可能也用不了很久。家长不要盲目相信高价眼镜更高级,而是要选择适合孩子眼睛的眼镜。

如果矫正视力的眼镜不是越贵越好,那太阳镜的选购则不能图便宜,正规的太阳镜需要防99%的紫外线,配戴后看到的物体颜色也不能失真,实物也不变形。而很多老年人配戴眼镜很不注意,一般都购买成品的老花镜,价位低,但却不适合眼镜的需要,眼镜不仅仅是商品,也是医疗产品,不可以随意买。

消费者

能否放心使用眼镜

配戴眼镜前,需看清商家是否持有资格相关证件

对此,国家高级注册验光师、利明眼镜专业事务部经理赵文祥表示,验光配镜须经过严格而全面的眼睛检测和多次精密的调试感觉,才能最终为患者确定合适的配镜。

另外,佰联直通车眼镜超市高级验光师毛树清向记者透露,目前商家普遍承诺消费者配戴近视镜后一年以内度数增加不会超过100度,而一些商家会在验光的时候将度数提高50度左右,而同时还有在检查时站在5米的位置,而一年后复检时,站在4米的位置。毛树清提醒消费者,目前眼镜市场验光技术参差不齐,市民配镜时要看清商家是否有《验光配镜生产许可证》《仪器设备年度检验报告》等相关证件,如发现眼镜店有缺证、假证等现象,可及时向相关部门反映。

今年春晚,戴一副黑框眼镜的帅哥刘谦,凭着完美的魔术表演,一夜间征服了亿万观众的心,而他那副黑框眼镜一时间也成了不少青年人挑选眼镜时的首选。

眼镜,这个给人视力带来光明的小玩意,以前根本不受人的重视,随着越来越多的人的视力出现问题,眼镜这个工具也越来越受人的宠爱,成为很多人离不了的工具。眼镜质量好坏究竟如何分辨?郑州的眼镜市场是否规范?消费者对于眼镜有哪些需求点?业内人士又给出怎样的建议?在3·15即将到来之际,本报将系统化为读者解析这个行业,并开通3·15眼镜行业诚信监督热线0371-67655031,适时推荐一批让市民放心的眼镜店,读者可拨打热线说出您

对眼镜品牌的意见。

晚报记者 熊维维/文 吴琳/图



现状

“明亮”行业是否光明

眼镜产品附加值高,从业人员素质也亟须提高

在有些人看来,眼镜业是一个“说不清、道不明”的赚钱行业,有这样一段顺口溜:“20元的镜架,200元卖你是讲人情,300元卖你是讲交情,400元卖你是讲行情。”

燕青眼镜总经理江义清在接受记者采访时表示,这种说法不代表眼镜这种产品有问题,眼镜是个附加值大的产品,企业形象的无形价值要大于伪劣产品带来的短暂利益,眼镜产品要做到货真价实,随之而来也会带来很多的附加值。他给记者分析说,玻璃片的成本低,但镜片处理工艺需要很精细,还有损耗、技术成本、库存成本都会让成本增加,而同时,店面的租金、器械费用以及专业人员的培养,都需要加大成本的投入,这自然

加大了眼镜产品的附加值,价格自然就有了差距。

价格是很受人关心的,但是质量更为顾客关心,眼镜不像鞋子、衣服,大点小点将就能穿一下,眼镜可是半点不能马虎,眼镜行业相当于是为你度身定做的一件工具,别人是无法将就使用的。据河南省眼镜协会秘书长王卫东介绍,郑州市区目前有大约230家的眼镜店,仅就一年的产值就达七八千万。在这个行业逐渐形成规模的同时,各种各样的问题随之而来。卖眼镜不同卖其他的商品,它是一个半医半商的产品,他需要高素质、专业化的从业人员,而目前,郑州市场的从业人员素质亟须提高。

昨日,在文化路某校区附近的一家眼镜店,学生小祁的父母向记者反映,在三家眼镜店里为小祁验光的度数各不相同。据小祁父母介绍,他们先在东风路一家眼镜店里进行验光,发现是左眼300度,右眼325度。当小祁佩戴时有点头晕,工作人员称需要适应。但是几天后,仍感觉很不舒服,看东西还会产生重影。为避免镜片度数有误,他们又找到两家眼镜店进行验光,在第一家店拿到的结果是左眼275度,右眼325度,在第二家店是左眼225度,右眼275度。小祁父母很迷惑,为什么一双眼睛会有三家店不同的验光结果。

记者调查发现,小祁的遭遇并非偶然。市民陶先生告诉记者,他在同一家店先后两次验光,结果左眼度数相差150度。大学生小付则表示,她在两家店验光,得到的结果一个有散光,另一个却没有。

齐齐哈尔构建乳业净土筑奶粉安全法则

黑龙江乳业名声大振,被惊呼为中国乳业净土。最近发生的一系列奶粉事件使人们认识到,评判奶粉的标准不在于出产地,而是企业是否能完整控制生产供应链,人们再次把目光投向了黑龙江奶粉。黑龙江奶粉优质的秘密在哪里?带着这个疑问,笔者走进了被称为乳业净土的黑龙江天然牧场——齐齐哈尔,这里是产品出口数十个国家、被誉为“一贯好奶粉”的飞鹤乳业生产基地所在地。

自然优势

齐齐哈尔是“中国优秀旅游城市”和“中国绿色食品之都”,有人间仙境美誉,因拥有几十种鹤简称鹤城,是世界珍禽丹顶鹤的故乡。境内有驰名中外的扎龙自然保护区,它是世界上同纬度地区景观原始、物种丰富的湿地自然综合体,是国家级自然保护区和国际重要湿地,芦苇沼泽湿地面积居亚洲首位。1999年底统计显示,齐齐哈尔拥有耕地270360万亩,草原826万亩,林地638万亩,湿地544万亩。范围巨大的林地和草原、复杂的湿地生态系统、丰富的动植物群落、珍贵的濒危物种、独特的自然景观等使齐齐哈尔成为人类与各种动植物和谐生存的乐土。

天然牧场

“齐齐哈尔”为达斡尔语,是“天然牧场”之意,它恰好处于国际公认的最佳奶牛饲养

带——北纬47度带上。美丽富饶的乌裕尔河贯穿东西,这里碧空如洗,绿草滴翠,土壤肥沃、气候适宜,有丰富的作为奶牛饲料的大豆、玉米及优质羊草。黑龙江优秀乳企的代表,具有47年专业乳品制造历史的飞鹤乳业很早就扎根于此,在这里建设了两个超大型国际标准化示范牧场,其更多的超大型欧美国际示范牧场也正在规划中,它们构成了一个巨大的原生态乳业链的主体。目前已经运营的飞鹤牧场总占地3000多亩,两个牧场的饲养规模都在万头左右,一色的澳大利亚纯种荷斯坦奶牛。在一望无际的草原上,成排的母牛舍和配套的产房、犊牛舍、挤奶大厅、病牛隔离区、饲草料加工区、有机肥发酵区和员工生活区等各式建筑整齐排列,蔚为壮观。

牧场的一切都“以牛为本”,为保证奶牛的健康安全,甚至规定员工不许食用牛羊肉,以免携带上会传染给奶牛的疫病。牛舍里,奶牛卧床上铺的是松软沙子,水槽是温控电加热的;牛舍的卷帘是夹层的,夏季卷起,便于牛舍通风,冬季卷帘放下,充入空气,便于牛舍保温;奶牛的饲养采用TMR(全混合日粮)饲养法,饲草、饲料、维生素和微量元素科学配比,使奶牛营养均衡。牧场还有严格的奶牛疾病防疫系统。在地势的最低处,设立了化粪池和有机肥发酵池,变废为宝,解决了牧场巨量

的粪污排放问题,还保护了环境。正是对奶牛如此细心的呵护,飞鹤牧场的奶牛不仅产奶量超出散户饲养一倍以上,而且各项指标都达到最佳水平,菌落指数更是数十倍下降。目前,牧场每年可生产优质鲜奶10万吨。

笔者了解到,飞鹤牧场拥有一支专业而年轻的饲养管理团队。在牧场工作的员工大多数具有畜牧兽医本科或大专学历,多具有大型牧场工作经历,有的曾在美国接受过奶牛饲养培训,有的甚至是全球顶级的奶牛养殖专家,具有20年奶牛养殖经验和国际超大型牧场管理经验。

按照药厂的三十万级净化标准生产奶粉

要生产出好奶粉,仅有牧场是不够的,其整个生产线都必须严格控制管理。据了解,早在2006年6月29日,飞鹤乳业在整个乳制品行业内第一个取得GMP证书,生产洁净区达到与生产药品同等洁净度的三十万级净化标准,奶粉产品完全按照药厂的标准生产。笔者了解到,飞鹤婴幼儿配方奶粉生产线从鲜奶在线检测、配方计算、标准化精细配料到自动包装等全部采用丹麦GEA原装进口设备,配备西门子自动化控制系统,整个生产过程中能够做到全程监控。其质检中心拥有103名检验员,全部通过国家检测人员资格考试,并取得中高级证书。同时配备丹麦福斯全自动鲜奶成分分析仪

进行在线检测,荷兰戴尔沃快速分析仪进行抗生素类检测,日本岛京高效气相色谱仪、高效液相色谱仪、原子吸收分离光度计等国际领先的设备,对鲜奶、原材料、半成品、成品进行24小时全程跟踪检验,从而确保产品质量指标远高于中国国家标准的要求。

一贯好奶粉不可忽视的人文优势

越来越多的人注意到了黑土地上的诚信特质。虽然不能说“东北人都是活雷锋”,但黑龙江人的共同特点是喜做不喜说。当众多同行凭借“营销至上”理念纵横市场、快速发展的时候,黑龙江乳品企业依然是不紧不慢,扎扎实实做着奶源、做着品质。其中最典型的就是飞鹤乳业,其47年来一直默默做事,稳扎稳打。

2003年,飞鹤乳业在美国上市,成为中国乳品行业第一家在境外上市的企业,但没几个人知道,它也是目前中国乳业中在美国纽交所主板上市的企业之一,这为企业的快速发展提供了巨大的资金支持。但是,飞鹤并没有把资金大把用在广告上,除了引进国际先进的生产线和高端科技人才,以实现配方科研、生产、包装、质检、供应链管理等的国际化外,主要就是瞄准了处于世界黄金奶源带上的齐齐哈尔大草原大建牧场,这为其产品品质提供了坚强保障。

刘晓/文