

“独家责任”极具震撼力和影响力,它感动万千读者,“感动中国”。它是国内晚报众多栏目中的一面旗帜——一面服务时代、关注民生的旗帜,一面力图发出独到之声的旗帜,为中国晚报的改革与创新探索出宝贵的经验。

——原中国晚报工作者协会秘书长、原北京晚报总编辑、北京市记协名誉主席



李炳仁

我们坚守,扛起触摸真实旗帜

网媒眼中:立志展现公信力



新浪网执行副总裁 总编辑 陈彤

中国正在发生并将继续发生社会剧变,这些剧变需要忠实的记录者和观察者,谁当此任?

5年来,《郑州晚报》“独家责任”栏目见证了中国的变化。创办至今,它将关照当下中国的变化作为己任,通过全方位的表达,力图以更新的角度解析社会变化中的每个重大事件;作为一份地方报纸,它又不失浓郁的河南地域特色。

应该说,《郑州晚报》“独家责任”正在探索中国地方报纸的深度报道操作模式,彰显出主流新闻的气质。

今年也是《郑州晚报》“独家责任”落户新浪5周年的日子,5年来,该栏目的报道获得了网友的普遍认可,希望她以更高的探索精神,一如既往地展现地方性报纸的全面价值和力量。



网易副总裁 总编辑 李锐

“独家责任”定位于独家、深度报道,勇担媒体责任,立志报道独家新闻,呈现事实真相。在一系列影响全国的新闻稿件中,“独家责任”坚持报道感人事迹、弘扬社会美德;深层追究事实、展现媒体公信力;立足河南、辐射全国,以地方传媒开创了深度报道的新模式。

祝“独家责任”一如既往地坚持新闻理想,创作更多影响全国的好新闻。

刚才看到新浪网上链接的“一位台胞14年回乡之旅”(2005年1月26日),让我再次惊叹郑州晚报的新闻策划和运筹能力。这使我想起了“独家责任”的另一篇报道“温家宝总理的三个百姓之约”。台商包机和总理慰问是非常时政的新闻。但是“独家责任”却从本土化角度作出不一样的味道,不得不让人竖起拇指佩服独家责任的策划能力。

我仔细观察了“独家责任”的有关选题,大致感觉她的追求在于:让都市报回归新闻本位。新闻选题让读者感觉《郑州晚报》是站在本土的角度,打开全域化视野捕捉新闻。迅速在国家大的政策面获取新闻线索,然后从比较低的视角,用比较朴素的语言去构架新闻,此举值得学习。

——西祠胡同社区网友



搜狐网副总编 梁春元

“独家责任”作为一个深度报道栏目,代表着《郑州晚报》整体的视角广度、立足高度和思想深度。开办至今,已推出大批极具影响力的新闻稿件,在与同行业的比拼中显示出强劲的竞争力。

从选题关注范围来看,“独家责任”立足本地,兼顾全局,既体现河南地域特色,又关注全国焦点民生事件。例如,既有本地特色的少林寺系列话题,又有“范跑跑”之类的全国热点。

从选题类型来看,“独家责任”既关注时政话题又有贴近百姓生

活的民生活题。难能可贵之处就在于对时政类硬话题的“软处理”和对民生类软话题的“硬处理”。《湖北宜昌柑橘滞销调查:产业陷入最低谷》就属于软话题“硬处理”的典范。

从对热点话题的敏感性来看,“独家责任”反应及时。纵览“独家责任”推出的所有稿件,当时的一些热点话题几乎都有体现。而且,老问题新角度,同样的话题,“独家责任”通过独特角度的审视、挖掘和阐述,发出独家、独到、独立之声。

的内涵,对新闻进行精细化加工后再呈献给广大读者,此为“独家”;而“责任”则体现在本栏目立足本地、放眼大局的战略上。“新闻”不再是高高在上的枯燥说教,而是以更为生动翔实、体贴细致的方式,向读者们娓娓道来。本栏目彰显的正是媒体人的人本情怀与社会责任。



腾讯网副总编 马立

“知其然,并知其所以然”,这是新时代媒体受众更高层次的阅读需求。《郑州晚报》“独家责任”栏目以5年的坚持,超800篇、300万字的报道,紧跟社会热点、本地民生,为读者解惑,替读者发声,无愧为媒体深度栏目中的典范。

以独特的角度挖掘新闻事实

同行眼中:力举千钧纸一张



《新闻爱好者》杂志主编 孔祥科

题。它一方面说明,无论媒体还是社会各界都对新闻工作寄予了厚望,另一方面,也说明我们媒体的社会责任也该强调强调了。

责任者,分内应做之事也。但是我们应该做的,我们希望做的,并不能等同我们实际做的。这里有主观条件的阻隔,也有客观条件的限制。毛泽东主席曾经说过:我们的任务是过河,但是没有桥或没有船就不能过。不解决桥或船的问题,过河就是一句空话。

5年来,“独家责任”这个栏目,为自己的记者搭了一座平台,这就是他们履行社会责任的一个“船”或“桥”;在这个平台上,他们演出了一幕幕精彩的活剧,值得庆贺。今天,我在回头阅读“独家责任”的稿件时,感到非常亲切。因为,许多事,许多人,又浮现在眼前。现在,我们回顾她,总结她,是为了更上一层楼,如同这个栏目的定位所要求的那样,要“用独家视角诠释重大新闻”,“探索地方性传媒独特的深度报道模式”。

在新闻资讯全球化、传播工具快捷化的情况下,我们以提倡的

“独家新闻”是越来越罕见越来越难以得到了。但是,栏目又必须按期和读者见面。在这种情况下,“用独家视角”来诠释各媒体报道的同一个新闻事件或同一个新闻人物,就成为避免新闻同质化的一个重要手段。

但是我们又必须承认:对新闻的独家视角的诠释,可不是一件简单的事情。这几年来,有的媒体出于生存竞争的需要,一味追求内容和视角的“出新”“出奇”,结果把角度扭曲了,观点说错了,事情搞砸了,弄巧成拙,反而产生了负面影响。教训何在?在于记者的功力不够,功底不浅。

因此,我认为,“独家责任”要想百尺高杆更进一步,她的编采人员就应当永远把功力的修炼放在第一位。古人云:“夫将者,必独具独知。独见者,见人所不见也;独知者,知人所不知也。”有了深厚的学养,有了见人所不见、知人所不知的识见,再来诠释那些同源新闻,才可能如同苏东坡称道画圣吴道子的那样,是“觉来笔落不经意,神妙独到秋毫颠”了。

“独家”“独到”都不容易,愿同仁们奋力追求!!

追求的是独家,担当的是责任,创造的是精品。



长沙晚报报业集团原 党委副书记、副社长、总编辑 郭恩波

聚焦民生,捕捉热点,打造最具影响力的责任媒体。



武汉晚报总编辑 林霓涛

郑州晚报 T02

独家责任5周年特刊

独

地把握这个时代。
个信念和理想。让我们一起真切
独。千万个媒体人怀揣的是同一
真实记录历史,我们并不孤

2009年2月27日 星期五 主编王长善 编辑曹杰 校对李政 版式王小羽

