

独

成功不能靠独唱。雕刻独具匠心的新闻作品，需要聆听独到的见解。专家、学者的真知灼见，促我们奋力前行。



赵振宇

媒体，意味着一种责任，即用大众传播手段将受众希望知道而又不清楚的事情及其原因、意义展示给大家，从而满足人们求知知识的意愿。《郑州晚报》“独家责任”的同仁们5年来一直坚守职责来做，而且做得很成功！作为一位新闻学人，为有这样可喜可贺的同行们而高兴和自豪。

我曾两次与《郑州晚报》的同行们一起探讨新闻改革发展中的诸多问题，因为时间短，没有很好地向诸位学习。这次集中地拜读了专栏文章，确实受益匪浅。我向新闻学院的学生们介绍和推荐贵报，相信会有更多的新闻学子向你们学习，争取写出更多符合时代需要的好作品。

祝“独家责任”专栏越办越好，祝《郑州晚报》事业蒸蒸日上！

——华中科技大学新闻评论中心主任、媒体研究所所长、教授、博士生导师 赵振宇

我们奋力，竖起关切民生标尺

责任、深度打造了《郑州晚报》的影响力

人民日报社副总编辑杨振武在《新闻战线》2008年第4期撰文指出，独家新闻是报纸的核心竞争力，深度报道是独家新闻的重要方式。在新闻资源同源化和新闻报道同质化的今天，持续不断地推出独家的深度报道，是报纸赢得读者的“利器”。而“独家责任”正是这样一种独家深度报道。其成功的核心要素即在于“深”。

这种“深”，不仅体现在业务层面的编辑深度把握新闻事件，记者深入调查采访和新闻产品所具有的深度，更体现为一种深刻的新闻思想、职业自觉意识和责任意识。集中起来体现为三点：

第一是栏目创办者对我国当前报业发展的处境有深入的思考。以报纸为代表的平面媒体目前正经受着以网络为代表的新媒体所带来的发行、广告等方面的挑战，但正如一

位业内资深人士所说，将来报业“死的是纸，活的是报”。报纸具有它自身存在无可替代的优越性，对新闻事件进行深度解释、分析的独家观点、独到见解就是其竞争优势之一。也正是这样的“独家”成就了“独家责任”栏目5年来的杰出成绩。

第二是栏目创办人深刻的责任意识。“独家责任”选题关注最多的是民生。锁定民生，透视社会；关注河南，放眼全国。这样一种视野和情怀的背后，是一个地方媒体“铁肩担道义”的职业自觉和责任意识。在今天，能坚守这样一种责任意识难能可贵。

第三是编辑记者用情之深。阅读“独家责任”的报道，总有一个情字——在尊重新闻报道客观原则的基础上，作者在选题上、事实挖掘上、语言表达上，突出人情味、突出人文情怀，也因此使这样长篇幅的报道读



董广安

——郑州大学新闻与传播学院院长、教授 董广安

起来轻松，想起来会意，能产生读者的认同、共鸣和巨大的影响力。

“深度决定影响力”，而影响力就是竞争力。正是有“独家责任”这样一批优秀的栏目，才使《郑州晚报》在河南报业激烈的竞争中常盛不衰！



喻国明

信息管家，时事顾问，舆论领袖。
——中国人民大学新闻学院副院长、教授、博士生导师

“独家责任”彰显了当代深度报道的特色：题材重大，选材新颖，报道角度独特，进行全方位的信息组合，予以多角度的深刻透视，富有理性思辨，充分体现了正确的舆论导向与强烈的社会责任感。

《温家宝三个新年的百姓之约》《5年账本见证郑州民生变化》等名篇，可称为深度报道的典范，在新闻专业教学中示范，无论从主题的提炼、题材的选择、谋篇与结构，到文字的表达都属上乘，值得学习与借鉴。

《16秒舍生铸大义》《少林武僧结缘普京儿女》等作品，都是该栏目的独家新闻，富有新闻竞争力与传播感染力。

“独家责任”作品，有评论类、调查类、人物特写类、连续报道类，表现形式丰富多彩，生动活泼。

衷心祝愿“独家责任”越办越精彩，更上一层楼！

——复旦大学新闻学院教授、博士生导师，上海建桥学院文化传播系主任 张骏德

这个栏目并不一味追求所谓的绝对独家，而是一以贯之力求客观、公正、深入、主流、负责地报道新闻。“独家责任”，因责任所以独家，因独到所以精彩。愿《郑州晚报》“独家责任”越办越好。

——兰州大学新闻与传播学院副教授 李惠民

“独家责任”与都市报的一些相关栏目相比是差异化定位，即“独家+深度+责任”。

该栏目创办5年来，受到读者欢迎，产生了较大的社会影响，其之所以成功，是因为：

一、选题力求既要引起社会关注又要体现媒介责任的新鲜事件。

二、报道力求深度，体现报道的意义。现代读者不仅要求知道新闻是什么，而且要知道其意义，也就是说传媒报道的新闻具备“5W+H”，还要有一个“M(meaning)”，即：意义。“独家责任”在报道的深度上体现了新闻的意义。如《湖南平江华南虎造假调查》、《湖南平江华南虎造假再调查》，其意义在于新闻背后的诚信问题。

三、报道方式灵活，可读性强。
——博士、中国传媒大学电视与新闻学院副教授 王灿发

社会和谐与媒体责任

“独家责任”栏目，关注时政，聚焦民生，透析社会，追踪热点，弘扬正气，鞭挞落后，很好地担当了媒体应尽的社会责任。

2004年10月，“豫花”牌面粉在湖北蒙冤后，该品牌在全国遭到巨大冲击，“豫花”牌面粉的生产及销售陷入瘫痪状态。在这种情况下，“独家责任”用3个版面，以《质检报告铁证“豫花”清白》《谁为“豫花”飞来横祸埋单》《河南产品为何频频蒙冤》的独家调查，揭示了事实的真相，分析了事实产生的深层原因，对企业和社会都产生了良好的反思作用。

特别是在关注民生方面，“独家责

任”有突出表现。《温家宝三个新年的百姓之约》《省委书记“三农”情结的百姓解读》《橘祸——湖北宜昌柑橘滞销调查》《5年账本见证民生变化》《大葱之乡，记者探究葱价一路高涨轨迹》，通过独特的角度，独家诠释新闻事件的内涵，反映事实真相，关心国计民生问题。

当今，主流媒体的社会责任已经十分明确：正视矛盾、化解矛盾，掌握主动权，正确引导舆论，为构建和谐社会充当舆论主导，这就是媒体在社会新闻报道中不可推卸的重要社会责任。在这一方面，“独家责任”栏目，为大众化报纸的社会责任定位作出了表率。



李建伟

——河南大学新闻与传播学院院长、教授 李建伟

立体承载主流媒体的社会责任

5年来，《郑州晚报》“独家责任”栏目以其新锐的办栏理念、浓郁的地方特色和强烈的社会责任感吸引了众多读者，成为中原媒体的品牌栏目之一。

顾名思义，“独家责任”栏目强调的是“独家视角”和“社会责任”。在信息冗余的网络时代，这一办栏理念具有极大的现实意义。报纸缺少独家的视角，就会成为同质化竞争的牺牲品；媒体不讲社会责任，就不配“主流媒体”这一称号。

盘点“独家责任”的800余篇报道，从《清明上河图》中的一头“驴”不见了到《保护河南卢氏民间艺术》，从《郑州水价听证会全面调查》到《河南

农民提12项立法建议被省人大采纳》，从《河南夏邑2万亩白菜滞销 媒体报道帮倒忙》到《博客漫骂自由无序的现实反弹》……很多报道都体现了选题策划的独特视角和主流媒体的社会责任感。在让全国了解河南、重塑河南人形象方面，该栏目功不可没。

新闻媒介以报道新闻为己任，同时也扮演着“社会舆论机关”的角色。“独家责任”应更加关注报道的深度和厚度，立体式地承载主流媒体的社会责任。因此，“独家责任”在“追踪热点”之外，同样需要挖掘“冰点”和预测“拐点”；在“事实呈现”之外，更加注重对新闻价



王君强

——清华大学新闻与传播学院副教授 王君强

值进行深度挖掘和对新闻事件予以理论阐释。

以今天的事态，阐释明天的含义

我们常说，今天的新闻就是明天的历史。但今天的历史常常遭遇缺少细节、缺少过去“当时”的解读，因此常常面临着后人自以为是的“误读”的尴尬。正因为如此，对新闻事件进行深入的“当下”解读就显得十分必要和有意义。

“独家责任”显然就是这样一个用“当下”视角深入解读新闻的栏

目。它对当前事件的挖掘深入、细致，无论是宏大的时政、热点，还是细琐的民生、社会，其观点、思想都呈现出立足现在，着眼未来的特点：在准确把握社会发展动向的前提下，在务实地推动当前急需解决的现实问题，在忠实记录当下“事态”的同时，栏目内容更凸现“今天”对“明天”的意义。

将一个地方的“点”，一个时段的“点”连接起来，就会显现全貌。也正是从这一点出发，她担负了记录历史的神圣职责，也是改变社会观念、推动社会进步的有力“推手”。

——郑州大学新闻与传播学院讲师、新闻学博士 张淑华

2009年2月27日 星期五 主编 王长善 编辑 曹杰 校对 李政 版式 王小羽

