

开车的注意啦:20多辆车“前车之鉴” 金水路有块钢板会割胎

热线一响 记者追访

67659999

您有新闻线索,还可以这样告诉晚报:

QQ: 66534952

东区热线: 60955255

如果您拍到现场画面

发邮件到zkd_tp@sina.com.cn

读者来电

昨日,孟繁勇说,在金水路与政一街交叉口向西50米处,原本用来覆盖路中间漏水的自来水阀门井的钢板向后“移动”,导致20余辆车接连中招(如图),不仅轮胎被扎破,还有几辆车的轮毂也受损严重。

晚报记者 张璇 实习生 徐利亚 文/图



记者追访

伊兰特开着开着两个轮胎都烂了

昨日7时30分许,王女士开着伊兰特轿车送女儿去上学,走到金水路与政一街交叉口向西50米时,突然觉得车的右侧向下沉了一下。“掉坑里了?”又往前开了不到50米,王女士感觉到车轮胎似乎没气了,她只好将车停在河务局门口下来查看。

“怎么会有这么大个口子?”王女士一看,右边的两个轮胎都烂了,各有一个4厘米左右的伤口,连两个车轮的轮毂也有受损破碎的缺口。

“我们也在等着换车胎。”为了不耽误女儿上学,王女士看到旁边正好停着几辆出租车,就赶紧上去拦车,谁知道几个司机都说自己的车也正等着换车胎。

钢板后移,20多辆车接连中招

“究竟怎么回事啊?”王女士和几个出租车司机折回到有异样的地方查看了半天,终于找到了原因。

此处路中间有一个自来水阀门井,井盖比旁边的沥青路面低了约10厘米,并且不停向外冒水。一块大钢板的一角紧挨着井盖的西边缘,上面还焊着一个用螺纹钢做的把手。由于这里紧挨着立交桥,路面比较窄,不少车辆行驶时都要从井盖上轧过去,钢板边缘和井盖有一定落差,这才导致了轮胎被扎破。

“凌晨的时候我也在这儿中招了。”吴先生说,凌晨1时许,他的面包车也是在这儿被割破轮胎的,当时由于没有备胎,他在路边等了半个多小时,其间有两辆奥迪、一辆广本等多辆

轿车接连中招。“从那时候到现在至少也有20辆。”吴先生说,由于是轮胎侧面割破,这些轮胎都得报废。

肇事钢板已恢复原位

看到这种情况,在此执勤的交警一大队六中队指导员程胜立即向110汇报。9时50分许,供水抢险的人员赶到现场,调来一辆装载机将钢板向东推并把阀门井口完全覆盖。

“这个钢板是临时盖上的。”一工作人员说,这里的一个自来水阀门井,由于阀门损坏向外漏水,他们正准备修复,为了不影响车辆通行临时用钢板覆盖住。但由于有的车辆车速较快,当车辆碾压上钢板后使钢板有了移动,“至少移动了有五六米”,这才导致了井口暴露出来。

又有一个人 说自己像小沈阳 他不演小品想教人变魔术



读者来信 昨日上午,张恩红说,在文化路科技市场,有一个卖电脑的小伙子很像小沈阳,他还会变魔术。

晚报记者 董洪刚 汪永森
实习生 王进宣/文 晚报记者 张翼飞/图

记者追访

山寨“小沈阳”名字叫李飞,今年20岁,是汤阴人。他会弹吉他,还会玩架子鼓,现在在科技市场卖电脑。

“小沈阳春晚火了之后,不少人说我长得像小沈阳。”李飞说,于是他开始琢磨起小沈阳的作品,“有时候会不自觉地学小沈阳的台词,个别动作也开始模仿他。”

看小沈阳的作品多了,李飞的生活也起了变化,不过,他不想靠模仿谁挣钱,他觉得还是做好本职工作,剩余时间玩玩魔术。

“刘谦在春晚上的3个魔术,我现在基本都能尝试着做下来。”李飞说着,现场表演起“美国枷锁”“丝巾消失”“英国奇迹”等魔术。“我想和大家多交朋友,也希望教会更多人玩魔术。”李飞说。

“他很幽默,但是他的幽默是冷幽默,是值得回味的。”李飞的一位朋友这样介绍李飞。

三成降幅已成事实 苏宁 2009 空调旺季市场全线启动

2月底,由苏宁30亿采购大单及白皮书引发的国内空调市场新一轮价格战,使得2009空调冷冻年度呈现出首轮旺销。记者从苏宁获悉,惠而浦、志高、美的、奥克斯、格兰仕五大品牌30%的调节行为,使得上周双休,苏宁渠道内空调销售环比分别大幅增长。本周,海尔、海信、科龙、格力、松下、三菱重工六大品牌也将火线助阵,由11大品牌形成的涵盖了90%市场主流品牌在内的全新降价联盟,本周将再发起规模性降价行动,今年三成降幅已成大势所趋。

六品牌信心回暖全线跟进 降价联盟再度扩军

上周,美的、惠而浦、志高、奥克斯、格兰仕五大品牌率先在苏宁发起全国大规模降价行为,使得刚过去的双休,取得了一炮而红的利好开局。笔者昨日从苏宁独家获悉,本周,除上周五大品牌继续保持至少30%的联合降价之外,海尔、海信、科龙、格力、松下、三菱重工六品牌也将“参战”,市场全新降价联盟将再度扩军。

据悉,上周五大厂商的联袂降价,使得更多的空调工厂看到了降价后巨大的内需空间。为此,海尔、海信、科龙、格力、松下等空调品牌,也纷纷于本周大举参与,与上周五大品

牌一起,全线发起联合降价攻势。王哲认为,六大品牌的纷纷加盟,也可以看出工厂对内需市场信心的回暖,全新11大品牌降价联盟,受益最大的还是消费者。

记者从苏宁出具的一份最新调价通知单上看到,该六大品牌本次的平均调价幅度在32%左右,而在个别品牌的高能效空调产品上,如海尔一款三级能效双温机,降幅更高达35%。

十一大品牌本周再举降阵 2009 空调旺季市场全线启动

本周,海尔、海信、科龙、格力、松下等空调品牌将再度联合首批降价五大品牌,共同组建苏宁2009全新阵容的“空调降价同盟军”。据苏宁电器营销总部执行副总裁王哲预测,十一大空调厂商的再举降阵,使得本周双休日更值得让人期待。

记者从苏宁了解到,六大品牌本周开始的联合降价,有望突破降幅及数量的双记录。如海尔1P单冷机直降600后,现市场售价仅在1399元,而一款2级能效冷暖机2780元售价,也比原来市场价减少了700元。此外,三菱重工、松下某款畅销机型将分别直降600元和500元左右。而格力全系列降价幅度超过20%,部分型号降幅更高达35%。

昭元宠爱 清馆热卖会

5A+级升级装潢 3月全面启动

昭元·宠爱
高尚儿童摄影会所

品质再升级 优惠再翻番 装潢前拍一套 装潢后送一套

【380元】

《魅力妈妈》高级写真3.8限量推广
装潢前的实惠 升级后的尊享 清馆热卖 最后3天



褚曦夕

年龄: 1岁
爱好: 音乐 跳舞
父母寄语: 健康快乐
网络热度: ★★★★★

新鲜代言

郑州Baby

免费报名

Tel: 6393 5063 6381 8189 昭元宠爱儿童摄影(经七路与纬三路交汇处)
郑州晚报《昭元·宠爱儿童摄影》魅力联合