

目前,电视剧在老百姓夜生活中的地位毋庸置疑,《亮剑》、《暗算》、《金婚》和《士兵突击》等精品剧让观众至今难忘。在2月举行的2009年电视剧制播年会上,很多人指出去年“只有电视没有剧”,今年的荧屏是否会缺失国产精品电视剧让人担忧,从去年年底到今年年初出现的“定制剧”能否成为精品电视剧的救市灵药?昨天,记者采访了高金生、张惠民等河南本土专家,看看河南今年将为观众备下什么样的定制剧。

晚报记者 梁晨

## 定制大戏能否合胃口 荧屏时间谁做主

### 电视剧“定制”能否救市

50多岁的申阿姨住在丰乐路,每天除了吃饭、遛弯,最大的乐趣就是守着电视机,拿着遥控器一遍又一遍搜寻各个频道的热播剧。“现在的电视台都咋回事,这《走西口》《暖春》都播了多少遍,还在不同的频道打转。”申阿姨抱怨自己经常“吃剩饭”,多个频道都轮流播同一部电视剧。

据了解,去年的电视剧收视率排行前30位中,有21部电视剧打出“独播”的旗号,不过,目前的“独播”并非“独家”,《甜蜜蜜》有四家电视台“独播”,《徽娘宛心》更是遍地开花。现在越来越多的观众有申阿姨的遭遇,电视剧内容同质化,以至于为了迎合观众,电视台竞争开始有精编版、完全版、导演版,千方百计要把一部电视剧的剩余价值“榨干”,倒霉的只有观众。

在2009年电视剧制播年会上,有专家指出要改变目前“数台一剧”的现象,电视台应该改变购进电视剧播出的模式,转向“定制”电视剧。各电视台为自身的特定频道、特定剧场、特定的收视人群,指定题材、演员拍摄电视剧,像《马文的战争》《杨光的快乐生活》《丑女无敌》等都可以看作是北京卫视、天津卫视等的“定制剧”。“尤其是湖南卫视《丑女无敌》的成功,促使很多电视台把定制剧看成争夺观众的利器。”河南影视家协会副主席张志功表示,现在越来越多的电视台参与电视剧定制,在今年新投拍的电视剧中,有相当大的数量属于“定制”产品。

### 河南叫“自制”而非“定制”

“我认为‘定制’的概念并不准确!”河南电视台电视剧部主任高金生接受记者采访时表示,因为全国很多电视台现在都在拍摄电视剧,不可能说电视台自个拍摄的就叫“定制”,“现在的电视剧需要精品,不是精品很难在荧屏上出现,如果拍出来束之高阁还不如不拍。”

“我们拍过《任长霞》《红旗渠的儿女们》《少林寺传奇》,播出后收视率都不错。我觉得叫‘自制’电视剧更合适。”高金生解释说,这些

电视剧在外地电视台收视率并不低,“说专为特定频道拍的不合适。同时,虽然咱们拍的电视剧相比其他电视台并不少,但仍旧满足不了频道的需要。毕竟,每年播出的电视剧数量很多,还需要再购买一些电视剧。”他表示,电视台自己拍有好处,“首先可以保证自己有好片子播出,肯定要独播或者首播。此外,如果拍出来光自己放肯定不行的,拍这些电视剧要走市场化运作,面对全国观众,收回成本,赚取利润。”

### “俘获”观众无关定制

如果各地电视台纷纷打出“定制剧”的大旗,那么对国内制作公司的影响有多大?昨天,记者电话联系到华谊兄弟电视剧部宣传主管刘宏,他告诉记者目前有很多国内电视剧制作大户开始尝试和不同的电视台合作拍摄定制剧,应该说电视台自身受定制剧的影响最大,“我们每年都有一整套电视剧拍摄计划,按照原定计划进行,不会过多地受定制剧的影响。”

按照华谊兄弟王中军的说法,现在的电视剧是买方市场,基本是电视台说了算,在制作成本不断上涨的同时,收购价格却增长缓慢,导致电视剧利润空间严重缩水,难赚钱的现状

势必会把不少投资商的钱挡在门外,也就更难出精品剧。“我们去年投拍500多集电视剧,盈利只有6000多万,但一部《非诚勿扰》就盈利1亿多元。”500集电视剧还不敌一部电影,制作成本的上升,造成有些电视剧质量走下坡路。王中军表示,“定制剧”降低制作方的投入成本和播出风险,有可能因此催生一大批精品电视剧。

不过,刘宏表示,在3月份,华谊兄弟将有《我的团长我的团》《大院子女》《人间情缘》三部电视剧在不同的电视台相继开播,段奕宏、张国强、邓超、范冰冰等老将新秀集结占领荧屏。尤其是《我的团长我的团》未播先热,四家

### “定制”并非万能解药

“郑州制造”的儿童科幻电视剧《快乐星球》在全国掀起收视狂潮,昨天,郑州电视台电视剧制作中心主任、导演张惠民告诉记者,他们正在筹备拍摄《快乐星球》的第四部。“现在全国各地电视台播出电视剧的量非常大,不可避免出现内容撞车,给观众的感觉是电视剧节目单调,选择性不多。事实上去年全国拍出1.2万集电视剧,虽然比2007年减少20%左右,但足够电视台使用,现实是有三分之一没卖出去,还有三分之一没在黄金时段播出。”张惠民认为,这种情况确实造成资源浪费,不过,定制剧也并非救

市良药,它只是电视剧拍摄方式中的一种选择而已。

“我们没办法和那些大电视台相比,《快乐星球》系列可以看作是定制剧的尝试。”张惠民分析说,造成目前各个频道电视剧同质化的原因有很多,其中最重要一项莫过于播出方缺乏正确的判断,总是让别人去吃螃蟹,自己再跟风,“他自己不知道哪部电视剧受欢迎,不敢冒险去先买,等看别的频道播出后收视率很高,赶快一哄而上去抢着播。于是,观众在荧屏上看到的频道挺多,但翻来覆去的只播那几部电视剧。”

“别人拍好了送给你选择,你都无所适从,难道换成定制就能解决问题?”张惠民表示,即使换成定制模式,如果决策拍电视剧的人的观念跟不上,缺乏独特的判断能力,问题依然得不到解决。“看去年的谍战剧火,你跟风去拍,有可能今年的观众口味换了,不再喜欢谍战电视剧。”所以,拍电视剧、播电视剧还是以观众为本,电视台提前参与拍摄有好处,“毕竟,如果电视台熟悉当地观众的口味变化,从被动选择变成主动参与选题策划、剧本编写,不盲目制作,更容易拍出好电视剧。”

对于今年河南电视台的定制剧,高金生介绍说,《少林寺传奇》的第三部将在今年四五月开机,120集的大型古装系列喜剧《清明上河》正在进行后期制作,预计将在6月前后播出。至于定制剧是否就能催生精品电视剧,高金生认为:“不管是不是定制剧,观众毫无疑问需要的是精品。”河南在拍电视剧和买电视剧都有两种思路,“上星播出的要考虑符合全国观众口味,地面播出的要照顾河南本地和周边地区的观众收视习惯。”

卫视还曾更改播出时间,最后江苏卫视决定3月5日零点将率先在全国首播《我的团长我的团》,当日19:35再进行黄金时段二次播出,该编排计划使得江苏卫视率先在四家卫视中成功突围。

“这些虽然不是定制剧,但开拍前我们就进行过观众调查,相信能够‘俘获’一批忠实观众。”其实电视剧是否为“定制”对观众的影响并不是特别大,观众只期望看到好的电视剧,根本不会在意是如何制作出来的,“但我不否认,有些地方电视台定制的情景剧因为本土色彩浓,贴近性很强,非常受本地观众的喜欢,但换个地方就没有人看。”

### 【 三言两拍 】

#### 定制≠精品

定制鞋帽、定制彩铃、定制情书……个性的最高境界就是量身定制,至于定制电视节目在国内并没有完全实现,毕竟,众口难调,这亿万观众的口味连上帝都得挠头。若抠字眼,定制电视剧——纯属天方夜谭,即便定制也只能是在某笼统的区域面对某模糊的群体,所以,当听到定制剧的呼声,我愿这是制作方出于尊重观众的考虑,而非仅仅为打着“以观众为本”的旗号卖掉电视剧。

从广电总局官方网站公布的全国摄制电视剧申报公示看,今年的数量依旧庞大,但事实上有些获批电视剧因为资金吃紧已经停止拍摄,更多的资金得以流向优秀剧本,或许,这意外之获能够强制性改变国产电视剧“申报多、投拍多,播出少、精品少”的现象。如果按照电视剧定制的说法,观众能看到更好的电视剧,有更多的收视选择,也算是好事一件,毕竟,处在前沿位置的电视台比导演更熟悉观众口味。

有人说定制剧就像包饺子,饺子什么面,什么馅,包成什么形状,多少火候,搁多少盐,都由电视台提前确定,这样包出来的饺子才能符合他们的想法。问题是,电视台并不是吃饺子的人,观众才是真正吃饺子的人,由电视台把关决定观众吃到什么馅的饺子,好像也不能完全满足观众的需求。因此,所谓“定制剧”就是“精品剧”的说法有点荒谬。

不过,电视剧是否真正定制并不重要,至少定制剧的现象说明观众开始受到重视,以前那种靠请客吃饭卖出的电视剧没有市场,观众需要的是精品剧。