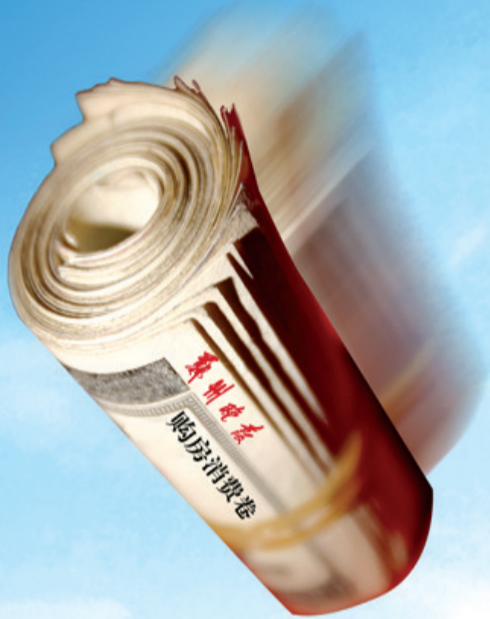


2009春语行动系列报道 之 三

# 券来也!



导读

购房消费券重磅推出  
B03、B04、B05版  
西城解读  
B06、B07版

地产玫瑰春语芳菲  
B10、B11版  
楼市大调查全城进行中  
B12版

■楼市言拍

## 房展买房用“房票”

券来也,中原“房票”面世,明日将正式在本报西区房展会上启用。

本报西区房展,本欲浓墨大笔说几句,可是想想也无用:房展会一直是晚报地产活动的王牌军,积累了十几届的丰富经验,还有什么需要说的,您有空就到展会上多转转吧。

但券得说说,说来这券的身世真是离奇,商品少的时候用它——粮票、布票、肉票、自行车票……那真是太多了,举手投足离不了呀;如今东西多,心想再也用不着了,可偏偏它又回来了:杭州发行居民消费券,南京发行旅游消费券等,都是为了促进消费。今天郑州晚报也本着同样目的隆重推出了购房消费券,这券上抵的可是真金白银呀,买房的人可一定不要错过。

券来也,省即是赚,您到展会上放心用吧!

老禹

啟晟策略机构制图

# 明天 到西区逛展会去

明天上午,来到建设路与桐柏路交会处的大商超市广场,你将领略一场经典的行业对话,感受不同以往的惊喜,这些皆因首届郑州西区精品楼盘展示会的盛大开幕。

在现场,亦可近距离了解鑫苑置业、利海置业、永威置业、地产长城、海森地产、甲天下置业、新合鑫置业、康隆置业等品牌开发商的巅峰之作,这不仅是一次西区品质地产的高峰聚会,也是一个向人们展示西区发展的平台,更是为有意置业西区的消费者提供了一次购房良机。

晚报记者 王亚平

## 券来也 购房大礼进行中

本报针对不同参展项目发放的“购房券”,仅适用于为期三天的展会时间

“年年岁岁花相似,岁岁年年人不同”,这耐人寻味又被广为传颂的名句道出了多少无奈,不过对生活持积极态度的人乃至团队在读罢后,却反而能激发出更大的能量。

对于中原楼市而言,房展会已不足为奇,每年都要轮番上演好几场,但究竟如何出新,服务好百姓的同时也能促进楼市发展,并非易事。

值得高兴的是,此次首届郑州西区精品楼盘展示会做到了,首次将展会设在西区,针对西

区项目及购房者,对买卖双方实行需求细分,可谓“精、细、准”;其次就是勇于肩负责任,率先在中原媒体圈中向消费者发放“购房优惠券”。

“购房优惠券什么时候发啊,具体额度有多大?”上周四中午,一位读者在看到《展会现场,晚报要发购房券了》的报道后,就迅速拨通了本报的电话。正是基于扩大内需,促进消费之要义,本报从经营收入中让利一部分,以“购房券”的形式发放给读者,令欲购房者得到实惠,也力争使

观望者摆脱犹豫,快速成交。

此次“购房券”只针对首届郑州西区精品楼盘展示会的参展项目,具体额度也根据开发商、房源大小不同而异。翻阅本期郑州晚报《第一地产》,即可看到“购房券”,凭此券即可享受同等额度的现金优惠。

在此需要提醒你的是,该“购房券”仅适用于为期三天的展会时间,即3月6日、7日、8日。过期无效。

## 大聚首 地产力量话西区

品牌地产助推着西区的蓬勃发展,他们值得称赞,同样等待检阅

关注西区发展进程,且意欲置业西区的读者朋友们注意了,明天只需来到大商超市广场,即可对西区楼市进行全面了解及梳理。

将于明天上午开幕的首届郑州西区精品楼盘展示会可谓地产大腕云集,鑫苑置业、利海置业、永威置业、地产长城、海森地产、甲天下置业、新合鑫置业、康隆置业等品牌地产开发商将携其麾下项目详细资料及沙盘前来。他们是郑州市房地产开发企业的卓越代表,凝铸的每一个项目从规划到建成都堪称经典,在业界具备较强的影响力。

关于城市发展的趋势、特点,一定程度上这些开发商有着权威的声音,事实上,我们城市的每一处细微变化,都被他们敏锐嗅到,这才有了当年的挥师向北及如今的扎根西区。

高品质社区相继落定西区,于是,居住品质提升了,配套更为先进成熟了,紧跟着项目附近的道路也愈加通畅,人居西区、便捷西区逐渐魅力四射。地产开发与城市发展相辅相成,它们之间的和谐与否决定着一个区域的现在及未来,作为一个承载光荣与梦想的区域,西区前行的每一步都至关重要,展会现场,不仅聚到一起的开发商们会

共话西区,前去逛展的你也可以就西区或楼市发展向主办方提出自己的意见及观点。

西区的地产力量值得人们关注,也等待全市人民的检阅。此次参展项目的户型齐全,建筑类别多样,不管你是钟爱小户型还是偏爱花园洋房,也无论你喜欢多层的平静生活还是高层的登高望远,首届郑州西区精品楼盘展示会为你提供了充分的选择机会。

而且,除了晚报派发的“购房券”,展会现场,开发商们也相继让利,推出大幅优惠,正可谓购房惊喜接连到,购房还需待何时!

## 新平台 三大团购现展会

客户时代的到来,要求企业为消费者建立公平对等的信息网络

“近期最高每天可接待四五十组客户。”“年后的成交一直非常好,楼市正在回暖。”“自住需求正在释放,消费信心明显增强。”……

近期,记者走访了多家在售项目,负责人大都有类似以上的表示。他们略显激动的语气和淡定的神态透露出对市场预期的看好。人居城西,这里的表现似乎更为明显和直接,首届郑州西区精品楼盘展示会的方案一经推出,就得到区域内开发商的肯定和赞许。

明天本展会就要正式开幕,届时,郑州晚报优购会(豪华抄底团)、易宅购超级优惠购房团、子川会投资淘房团的数万名会员将同时来到大商超市广场,在重重优惠大礼的“诱惑”下,势必能快速成交,并在展会上掀起不小的高潮。

买方市场的来临,无疑证明了客户时代的到来,房地产相关主题也均以客户的需求为出发点,直面客户资源,主动关注客户终端的组织、管理和建设,为消费者建立公平对等的信息网络。

本届展会就是为客户时代搭建的一个信息平台,在这里即可轻松实现阳光销售、实惠购房。