

居然来了

高端家居建材卖场 **合围中原** 系列报道之一

一问·市场

北京居然之家、深圳好百年等国内高端家居建材卖场扎堆逐鹿中原，郑州家居建材卖场商战掀起风云，十六年前闻名全国的郑州百货“二七商战”能否再次附体中原？

二问·大鳄

作为首个入郑的国内家居异城大佬“红星美凯龙”如何应对这次商圈剧变？红星、居然之家总部结盟之后，他们能够在郑州成为门当户对的“好邻居”？他们各自心中又会打着怎样的“算盘”来应对未来不可预知的形势？

三问·本土

凤凰名优建材城、新家居建材城、中博家具广场、郑东金海马……在国内家居大腕策马纷至逐鹿中原后，他们会“师夷长技以自强”，还是全新升级重振本土家居市场“师夷长技以制夷”？

四问·区域

中原高端家居建材商圈核心能否在“郑汴东路”即日启程？它的辐射力究竟有多强？而消费者能否在这次高端家居建材商圈核心形成的过程中得到更多的利益和实惠？

今天，我们重磅推出“高端家居建材卖场‘合围中原’”系列报道，不仅将当前这些家居大腕入郑的最新进展情况告诉大家，同时还将对此区域高端家居卖场的发展、成长进行深入地分析和关注，让行业关注的疑问得到一一的解答和明了，让行业互通有无，以期让未来的潜力商圈更加健康快速地发展。

合围中原·四问

卢林

下期关注 高端家居建材卖场“合围中原”系列报道之二

“郑东会战”

郑州晚报《第一家居》

3月“西”望之旅

走西口

2009（春季）郑州晚报

首届郑州西区家居阳光生活艺术节

一段寻找生存发展道路的辉煌之旅
一段危急时刻找寻新财富增长点的必由之路
一场郑州西区规模最大、档次最高的展示平台

主办单位： 郑州晚报 中原家装阳光企业联盟

指导单位： 中原城市群主流地产家居媒体联盟 河南省装饰装修行业管理办公室 郑州市消费者协会

网络支持： 中原网 郑州网 河南建材中心网 中原楼市网

时间： 2009年3月13日——3月15日

地点： 建设路与桐柏路交叉口大商超市广场 招商热线： 67655398

