

超低价销售,模仿制造工艺,“伪劣山寨板”扰市

品牌地板3·15痛打“老虎”



自2008年以来,全球金融风暴让中国房地产市场进入了调整期,作为房地产下游产业的木地板行业的发展格局也发生了重大变化,中小地板生产企业“关、停、转”的现象盛行。

然而,随着“山寨风潮”的演进,在“关、停、转”的形势下,部分中小地板生产企业动起了“歪脑筋”,生产销售起了“山寨地板”。面对“山寨地板”的侵蚀,品牌厂商几家欢喜几家愁,而消费者面对山寨产品更是眼花缭乱,真假难分。

晚报记者 王亚平

重价格忽视质量 消费者易中“山寨板”的套

“这地板铺了还不到三个月,漆面就变成了花脸,还有漆成块成块地掉下来了。”近日,家住明日佳园的刘女士指着新家的地板,很无奈。

据刘女士介绍,当时买地板就是看中了价格上的优惠,很便宜,从表面来看,它跟正常地板没什么两样。没想到这么快就出了问题,现在又联系不上厂家,承诺的售后服务也蒸发了。

看来刘女士遇上了典型的“山寨板”。不过刘女士的遭遇并非个案,由于购买时偏重价

格而忽视质量的消费心理,导致小厂家小品牌的山寨地板趁虚而入。

据业内权威人士介绍:“山寨板”流向市场的典型特征就是以超低价销售。而其以超低价销售的诀窍就是:模仿了制造工艺,以容易出现问题的低劣原材料以及低劣工艺进行仿制,其产品性能远远达不到国家标准要求。与正版地板相比,山寨地板完全是“外观相似而内在不同”。

品牌地板有行动 千余家店面联袂重拳出击

在如此良莠不齐的消费环境下,迫切需要行业团体挺身而出,净化行业市场。笔者就此了解到,木地板行业领导品牌——大自然地板正酝酿一场“打击伪劣山寨地板·捍卫健康家居生活”大型活动。大自然地板将率全国2500家专卖店,联袂打击“山寨地板”。

“越是市场冷淡的时候,地板生产企业更加要严于律己,并要积极行动起来打击生产销售伪劣产品的行为,捍卫消费者权益。伪劣山寨板所引发的问题猛于虎!对此,我们将呼吁有责任的企业联合打击这种现象。”大自然地板中国区市场总部林皓先生在活动动员大会上强调。

据大自然地板市场部透露,2009年3月7日~8日,为加强打击力度,大自然地板邀请了木地板行业几大权威专家分赴各地参与到“打击山寨地板”的行动中来。

为了让活动落地,大自然地板全线产品有针对性地推出了大自然健康3超实木地板、大自然健康仿实木强化地板、大自然健康三层实木地板、大自然优化+多层实木地板、大自然健康新生态板、大自然健康美学地板等系列产品。

活动期间,只要消费者支持大自然地板打击山寨地板的行动,签单就有多种优惠活动,广大有地板需求的客户,当然不应该错过这么好的机会。



大自然地板供图

钢木家具第一品牌 猫王亮相广州家具博览会

3月18日,被誉为“中国钢木家具第一品牌”的猫王家具,将带领众多产品亮相第23届中国广州国际家具博览会。届时,代表2009家居消费新时尚的钢木家具,将作为新的参展品类在展会上与公众见面。

近年来,钢木家具凭借强大的功能性以及结构轻便、外观简洁、理念环保等特点,从传统家具中脱颖而出,日益受到消费者的青睐和经销商的追捧。作为国内钢木家具的领导品牌,有18年历史的猫王家具将带领其设计多样、风格独特的各类钢木家具产品参展。在展会上,猫王将通过数量众多的钢木家具产品,向公众呈现其源于德国的设计理念和广受赞誉的军工技术。

素有“亚洲家居交易中心”美誉的广州家具展,是亚洲家居行业一年一度的盛会。本届广州家具展将分为两期举行,分别围绕“大家居”和“大办公”两个主题展开。展会将使用广交会琶洲三大展馆,预计总规模将扩大到50万平方米。据官方数据统计,截至今年1月12日,本届展会的买家预先登记人数已经突破2115人,同比增长90.54%,目前增长势头依然强劲,有望创造历届展会之最。

目前,广州家具展各项筹备工作已接近尾声。业内人士认为,钢木家具参展将为2009年的展会锦上添花。以猫王等品牌为代表的钢木家具产品,也将成为本届展会的一道亮丽的风景线。

刘晓

E·JOY 易居装饰
轻松居家·快乐生活

贺 易居装饰 荣获 “中部家装行业最佳施工质量奖”

品质装修 通行证

限量发行中,请电话预约或到各店面索取……

风靡绿城,倍受追捧!
品质装修“通行证”为何让绿城顾客为之追捧?

- ◆ 工地在线系统让您轻松分身! 自易居分身法——工地在线系统07年推出以来,得到了广大顾客及同行的一致好评,该系统于09年全面优化升级,使消费者随时随地查看工地的施工情况。
- ◆ 一站式全方位服务: 设计、施工、选材、五花八门,无从选择? 耗时耗力,花费巨大? 现在,只要您在易居领取“品质装修通行证”,就可以体验一站式服务,让您真正实现轻松居家!
- ◆ 大企业、大品牌、值得信赖! “视工程质量如同生命”是易居装饰成立17年来坚持的准则! 经过多年的努力,易居装饰被广大消费者评为装饰界的旗舰品牌!
- ◆ 品质装修,多样选择 除了普通的装修模式外,易居装饰还为您精心搭配了套餐式服务,298元/m²,398元/m²……随心所欲,想怎么装就怎么装!

金成国际总部: 65861262 | 经三店: 65526971 | 天明店: 63722795 | 嵩山店: 68861390
贵宾专线: 800-883-6250 | 工装设计中心: 63759160 | 大型家居展示中心: 67028365

信息超市 ———— 这里总有您装修所需的信息

意利宝橱柜
LABOR KITCHENS www.yilibao.com
我爱厨房

承诺赢得信任 服务创造价值

2009年又一个消费者权益日的到来,再次引发各行业的深深思考:“消费与发展”——体现了消费与发展之间的相互联系和相互促进的关系,更显现出企业发展要以满足消费者需求为主导的发展思路。中国橱柜行业最具影响力品牌、中国橱柜行业最佳环保品牌——意利宝橱柜长期坚持“设计领先,品质卓越”的产品理念,始终以满足消费者需求为主导。

无论是产品设计,还是在原材料的选用上意利宝都精益求精。大到整体的布局构思,小到

局部的细致入微,意利宝橱柜都力求完美,卓越的高性价比已成为意利宝品牌不折不扣的代名词。

意利宝橱柜从前期的导购、设计,到上门测量、安装调试,以及后续的维护、跟踪回访,意利宝橱柜都尽心竭力,推行“三年保养,终身维修”的郑重承诺也深得顾客的赞誉。

详情请咨询意利宝橱柜
东大街店 电话:66336597
家得宝店 电话:69351649
名优广场店 电话:67088755

大地·家装梦工场

世界周易研究协会执行会长冯武杰先生亲临现场,面对面与您沟通家装风水与家庭生活。

河南大地·家装梦工场点亮家装梦想,2009年家装8套最新1:1风尚实景样板房盛装揭幕,千余种全新主材品牌隆重推出,中原顶级设计师团队与您现场面对面交流沟通。多重豪礼送不停,100%中奖率确保您满载而归。一等奖:消毒柜 二等奖:自行车 三等奖:电饭煲,另外,特等奖:总经理现场抽奖,现场赠送2000元的主材券,与其他奖项可同时享用。

特别提醒:凡持招商银行信用卡消费的业主,可享受其他更多优惠;托蒙雷特、写意东方、优越、

免费家装一日游
周六周日准时开游

大公馆等家具品牌入驻家装梦工场,详情电询。

第一站:多功能演播厅,家装风水与生活讲座;第二站:免费体验8套1:1实景样板房;第三站:工艺解剖室参观2009年最新施工工艺;第四站:一站览尽千余种全新品牌材料展厅;第五站:观摩中原十佳设计师创意基地;第六站:咖啡厅,免费与设计师面对面交流咨询

活动时间:每周六、周日9:40准时开始
活动地址:郑州市东建材大世界精品广场4楼大地·梦工场
报名电话:0371-67068222/333

美涂士漆
健康家园

健康星为您解析涂料“净味双核技术”

广东美涂士推出的新一代宝宝健康星儿童房专用乳胶漆,所采用的技术被业界称为“净味双核技术”,所谓的“双核”也即国际净味乳液与光触媒除味两项技术的有机结合。这是涂料行业首次将这两项技术相结合而研制出的新产品。

美涂士宝宝健康星采用低气味原料合成的安固力ECO净味乳液,这种全新的乳液几乎不含VOC和异味(如氨水和各种未反应完全的单体),

所制涂料在涂刷1小时后即可安然入住,十分适合低VOC、无气味乳胶漆的生产。

据悉,美涂士油漆涂料获得河南省装饰装修行业仲裁中心颁发的“2008年度河南‘零’投诉家居品牌油漆涂料(3·15特别推荐)”荣誉。

同时,广东美涂士化工有限公司被郑州市总商会、郑州市工商联家庭装饰业商会评为“2009年度家装行业推荐品牌”。

招商热线:0371-66528200