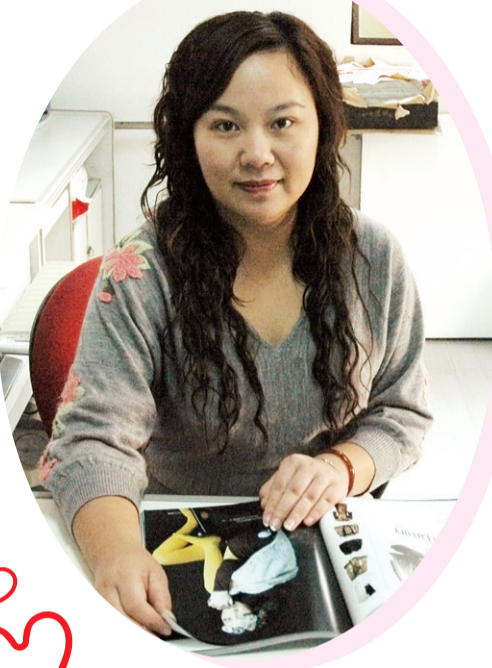


# 党玉玲： 延展生命的韧性



早上7点钟迎着朝阳起床,7点20分按照一个职业女性的标准妆扮停当,然后吃饭,送女儿上学,来到办公室,打扫卫生,开始一天的工作,下午5点30分,留下一点时间看书,7点钟下班回家,陪女儿。这是党玉玲最普通的一天日程安排,但这仅限于普通的一天,很多时候并不是这么普通,身为大商新玛特郑州金博大店营销部部长的她,更多的时候却是为商场的营销工作忙得不可开交,错过了吃饭和陪女儿的时间。

商场的营销活动开展得有声有色,这显然与党玉玲的付出分不开。她崇尚水的品性。“水,看起来是世界上最没有个性、最柔弱的,但也是最有韧性,最刚强的。女人是水做的,水能穿石,女人也能做出成绩,因为女人有着水一样坚韧的品性。”回望自己的成长历程,党玉玲认为,正是靠着自己的韧性,通过勤奋努力,不断提升,才获得今天满意的工作业绩。

晚报记者 冯刘克 许琳琦 实习生 童聪/文 晚报记者 吴琳/图

## “魔鬼训练”的美好回忆

1995年,正值金博大的筹备阶段,刚从学校毕业的党玉玲加入了这个团队。当时她的想法很简单,就是找一份工作。加入金博大团队之后,首先迎接她的一次“魔鬼训练”。“当时感觉简直无法忍受,早上6点钟起床,集合,跑步,十分紧张。白天是枯燥单一的站军姿和队列训练,一整天都没有休息的时间,吃饭的时候还得蹲着。每天训练下来,都累得腰酸腿疼。最让人接受不了的是半夜集合,白天已经累了一天,晚上睡得正香的时候,教官却吹哨集合,记得当时我睡上铺,每次集合都慌张得手忙脚乱。”第一期“魔鬼训练”持续了3个月,后来又带着新来的同事训练,党玉玲已经记不清一共训练了多长时间。

现在回想起来,党玉玲又特别怀念“魔鬼训练”那段时间,“感觉回味无穷,终身受用。正是那段时间锻炼了我坚韧的性格和团队协作的能力,那段时间也成了我人生中最美好的一段时光。”

“女性天生有着亲和性,在协调团队关系和人性化管理上有着性别优势。”对于团队协作,党玉玲十分注重,这已经成为了她的做事风格,她希望通过团队的合力产生更大工作驱动力。“在一个部门之中,团队协作精神显得尤为重要,很多时候,部门内的成员各方面的能力不可能整齐划一,作为一个负责人,此时就需要很好的凝聚能力,能够把大多数成员各方面的特性凝聚起来,同时也要求负责人要有很好地与不同的人相处与沟通的能力。甚至要求负责人以身作则做好各方面的工作,为大家起到表率作用。”在大商新玛特郑州金博大店的营销部门中,党玉玲利用自己的亲和力,事必躬亲,以身作则,保障了整个团队较强的协作能力。

付出勤奋的汗水,收获成长的喜悦。如今的党玉玲继续延展着生命的韧性,带领自己的团队相互协作,共同成长。问及她比较满意的工作业绩,党玉玲说:“对自己的工作都挺满意的,只要用心去做,就会取得满意的结果。”

## 工作带动整个家庭

党玉玲拥有一个和美的家庭,每当提及自己5岁的小女儿,她总是满脸洋溢幸福。

身担重任,高强度的工作难免带来一定的压力。党玉玲的解压方式很独特,陪陪女儿就觉得轻松了。“一看到自己乖巧可爱的小女儿,工作的压力和烦恼统统都忘记了。”

“工作是为了更好地生活,但工作不是生活的全部。工作的时候全力以赴,生活的时候彻底放松。”在党玉玲看来,“负责商场的营销工作,想要不影响生活是根本做不到的事情。因为工作有很多时候都会耽误回家,没有时间陪家人。从表象上来看,工作会对生活有所影响。但从深层次上看,工作可以带动一个家庭,通过我的努力学习,努力工作,为女儿树立一个表率,对培养她的责任心也有一个带动作用,同时为家庭创造更为美好的生活。以前女儿小的时候,她常常会抱怨,为什么我不能早点回家陪她。可是随着女儿慢慢长大,开始更多地理解我了。”

工作之余,党玉玲更愿意把时间放在读书和带着家人旅游上。她看的书籍比较杂,从历史文学到新生代小女孩写的言情小说均有涉猎,但读书的主线是分阶段的,“刚开始的时候看了一些工具书,主要是为了提升工作技能,使自己胜任商场营销方面的工作;接着看了一些为人处世方面的书籍,提升了自己协调人际关系的能力,发掘部门成员的潜力;现在正在读的是打造团队方面的书,希望通过我的努力,带出一个战斗力更强的团队,为大商集团今后在河南的发展储备人才。”

除了读书,党玉玲还喜欢出外旅游,她认为这是一种放松身心,开阔眼界的方式,所以每逢闲暇时间,她常常带上家人,踏上旅途。她今年旅游的规划是带着家人去看看长江三峡和内蒙古。

对于党玉玲来说,提升自己是一件需要不断持续的事情,她理想中的状态是自己能在工作、生活和育儿等方面游刃有余。

家具销售,不仅仅是一种营销更是一门艺术,只有细心精致之人才能够将这种美丽事业做到极致。她,是一个致力于做家具营销的细心女子,每天经营着美丽温馨的事业,悉数编织每一天的诗意生活;她,是一个安然搞家具艺术的精致女子,时刻让年轻心灵徜徉在家具变化的水岸,丝丝缕缕地展示柔性的典致品位;她,就是欧凯龙家具广场有限公司企划总监陈梦玲。

晚报记者 冯刘克 周倩 实习记者 童聪/文 晚报记者 吴琳/图

# 慧心兰性绘家园

## 陈梦玲：



## 铿锵企划人

初见陈梦玲的人,都不会相信眼前这个似乎有些柔弱婉约的女子会是担任欧凯龙家居广场企划总监的人,然而她开口和你谈论起有关家具及经营策划之道时,你就会为她娴熟的业务知识和敏捷的思维能力竖起拇指。

现代经营最重要的就是创意,企划部在一个公司里也处于举足轻重的地位,从脑力的创意策划,到体力的场地布展,这个部门在单位里是一个比较辛劳的部门。陈梦玲作为这个部门的负责人更是十分繁忙,从整年的宣传计划到每日的工作细则,她都事必躬亲,巨细无遗。

“2008年,郑州的家具市场不仅仅是残酷的价格战,还面临着国内家居连锁巨头的竞争。谁的心里都清楚这场战役的轻重,它不仅关系到盈利的多少,而是决定了谁还将继续留下来‘坐享’中原。”陈梦玲表示,“竞争残酷的2008年也是我收获比较大的一年,可是最令我满意的不是我个人取得的成绩,而是欧凯龙在激烈的竞争中保持高速增长。这应当感谢我们的团队,我们团队中的每一个人都团结互助,共进共退。这个团队的成长不仅需要一个长官的指挥能力,更需要的是这个集体强有力的执行能力。”

和其他上班族一样,陈梦玲平常的一天就是早上迎着朝阳上班,和同事一起处理每天的工作,中午一起享受美妙的休息时间,下午5点半下班。尽管每一天都相同,但每一天的收获却都不同。

在她看来,在工作中,男女并没有多大差别。非但如此,她认为女性对消费者有着更为深刻的心理把握,更善于倾听消费者的心声。她的活动策划注重于让消费者认可和喜爱,这在商业营销模式中是非常重要的,凸显了女性在这方面的优势。

随着社会的发展,人们生活水平的提高,家具消费观念已经发生了转变,由以往的功能性的追求发展为个性化、时尚化的享受与欣赏,家具已不仅仅是纯粹的使用工具,人们还赋予它追求时尚、张扬个性、享受人生的内涵。陈梦玲认为,随着消费者家具消费观念的转变,如果想要引导市场潮流,就要站到更高的高度,这对自己也提出了更高的要求,需要在工作之余多花一些时间提升自己,保持

立足消费潮流前沿的位置。“在这个创新的年代,确实需要让自己经常充电,保持一颗年轻驿动的心灵。”

## 恬淡女人心

事业和家庭平衡点的把握对于男人来说很难,对于女人来说更非易事。尽管在企业中担当重任,付出较多,但是在处理工作与生活的关系时,陈梦玲还是比较擅长寻求平衡点的。对于她来说,碰到商场的营销活动,加班加点已是常事,但她总能在工作和生活之间游刃有余。她说:“工作时就全身心投入工作,不工作的时候就和朋友、家人分享生活的每一天。虽然工作时间长一些,我感觉并没有影响到我日常生活的绚丽多彩,要学会两者之间的平衡。”

工作之余的她会选择旅游来缓解繁杂工作带来的压力。她信奉“行千里路,读万卷书”。行千里路更能开拓视野和突破心理局限。几乎每年公司休假时,她都会给自己拟定一个旅游计划,或远赴国外,或畅游国内,与朋友一起让心情游走于山水之间。陈梦玲说:“每次旅游回来之后,花上一段时间整理出行时的所见所闻、所思所想,会感觉整个人的境界有了全新的变化,对事物的看法也会有一个不同于以前的视角。”

虽然在工作中她雷厉风行,但是属于自我私人时光的陈梦玲,是一个极其淡雅的女人。“手捧书卷,心留荷香”,工作不忙的时候,她会花相当多的时间花在阅读上。无论是旅游、商业还是个人修为方面的书籍,都能让她从中获取一种来自知识的淡定和力量。而对于生活,也有着自己独特的见解。“生活虽然每天都在继续,然而每天会有不同的梦想。”在她的眼中,无论是过去的记忆、眼下的生活还是路上的将来,都是美好的时光。她说,如果很热爱生活,那么生命中每一天都是美好时光。“所以我感觉每一天太阳升起时的光芒,每一个午间咖啡的休闲时光,每一个夕暮中回家时轻快的身影都值得珍惜。”

“又是一年花开时,2009年,希望我和我的团队能够进一步提升,让欧凯龙得到更多消费者的认可和赞誉,让我们中原的家更美好,更温馨。”看着她的笑靥如花,终于明白缘何女人手中的家居世界如此美妙典雅。