



“碰碰三人行”自开坛以来,受到家电业的专家、企业和读者的好评,如果你有话要说,可以报名参与“碰碰三人行”嘉宾专家组;如果你有好话题,请与“碰碰三人行”主持人朱江华联系,热线:13653718287或通过电邮:zhujianghua2004@yahoo.com.cn 及QQ:490077219留言。

家电连锁到底该不该发消费券

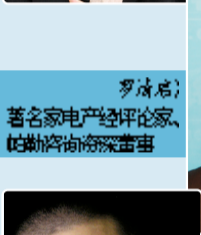
主持人:晚报记者 朱江华

嘉宾

继2月13日苏宁电器以实名制方式向重庆市民发放电器消费券8000万元尘埃落定后,3月2日,苏宁电器又高调宣布在北京苏宁其50家门店向市民发放总价值达5000万元的消费券,虽然苏宁发券属企业行为,但关于苏宁消费券的争论和质疑一直没有停止。一种观点是就目前我国面临的状况以及百姓的心态,适度扩大发放范围和对象,应该是明智之举。另一种观点是消费券是在标价或成交价涉嫌先提价后打折情况下发放的,关键是消费者对于收入预期还没有走出金融危机氛围,不得不持节俭过日子。



王军 河南苏宁电器有限公司总经理



罗清启 著名家电评论家、经销商资深专家



李锐 资深家电专家、家电网 hea.cn 主编

主持人:商务部首次表态肯定地方发放消费券的做法,为此前一度火热的消费券作用之争论定调。日前,苏宁电器向重庆市民免费发放价值8000万元的电器消费券,开启了中国家电连锁发放消费券的先河,业界对此做法却持欢迎与心存疑虑两种截然不同看法,且难分多寡,那么,家电业发放消费券,对消费的刺激作用到底有多大?

罗清启:确实目前整个舆论对消费券的作用争议比较大,而苏宁发放的消费券是否有作用,不是看零售企业是否发券,而是看这种消费券到底能否增加消费者的福利,就是要看这种消费券是否给消费者带来真正的购买优惠,电子产品的市场价格是透明的,消费者可以通过最后的成交价格去比较这种消费券是否有效。

王军:重庆市商委已认可苏宁电器发放消费券拉动消费的行为。苏宁推出了这个“消费券派送活动”,希望能充分发挥渠道商整合上下游资源的能力,重树消费信心,以此来刺激和拉动消费。

李锐:目前危机的底线仍未能探明,持币观望成为现在消费者普遍的心态。因此苏宁电器向消费者发放“消费券”在一定程度上提升了消费能力。但不同的省份与不同的消费能力区域应配合以相对应的发放策略。对购买力

仍然很强的地区,这将是一个强烈的信心恢复的信号,而对于低消费群体,这也是经济未来将持续走强的心理暗示。所以经济恢复的过程也是对未来消费预期的心理恢复过程。

主持人:家电作为耐用品,即使不发放消费券,消费者也要购买,这就起不到扩大消费的效果。因此,对于消费者提出的如果消费券使用限制过多还不如直接打折合算的言论,不知各位有何观点?

王军:消费券与打折不冲突,市民可同时享受到两项优惠。比如你和销售员讲好了价,一台电视最低是4100元,再也讲不下来了,付账时拿消费券在收银台可直接抵消100元,只需为这台电视付4000元。因此,消费券与往常的促销有本质的区别,是在原各种促销活动基础上的真实抵扣。所有的消费券都可以在购买特价商品或者打折商品时使用。

李锐:消费券的发放不排除在商业运作模型设立时产生的趋利思维,但与打折不同的是,家电产品在一定程度上属于微利产品,其终端的价格透明度较高,仍是需要鼓励需要支持的。

罗清启:从长远看市场是最聪明的,这就是说市场本身会发现价格。其实,现在零售企业为消费者提供更低价格折扣的同时还能提供更长时间的资

金垫付,这是真正值得中国家电零售企业借鉴的方法。

主持人:发放消费券的过程中还可能会出现一系列问题,比如家电连锁会耗费多少发放成本?在发放之中是否会滋生一些抬高价格再销售现象?而对于消费券发放对象,是否应当有所区别?这些都是值得考虑的问题。

李锐:有了一个好的开局,我们期待苏宁有更多创新的举动。比如消费过程中的监督——别让黄牛党占了便宜;比如找出更好的游戏规则——让消费者更“尊重”商家的代金券,因此,抬价低沽的情况不会出现在苏宁这样的有责任感的企业品牌身上。

罗清启:零售企业发放消费券是没有硬约束的,容易出现操作面的技术问题,但是,中国经历现代经济衰退的次数比较少,在使用消费券的问题上还需要探索,因此任何能促进消费者福利增加的合法商业活动我们都应该持欢迎态度。

王军:有一点要说明的是消费券发放所产生费用都将由苏宁承担,绝不让家电企业分摊费用。目前,河南苏宁也在积极筹划中,具体数额正在同总部协商。

苏宁也欢迎消费者监督,杜绝变相涨价、虚假打折等问题。

3月7日-15日

服务升级 购物节

永乐家电派发 930元 消费补贴券

凭本报纸到就近门店免费领取

<h4>爱心送健康</h4> <p>服务千万家 3月7日开始送完为止 价值220元的体检卡1张</p>	<h4>空调免费保养</h4> <p>家电免费咨询 ★新居空调安装咨询 ★家电维修网点咨询 ★家电维修常识咨询</p>	<h4>升级换新</h4> <p>特别服务 彩电/冰箱/洗衣机/热水器/空调 凭本期广告到永乐参加旧电器换新活动(限以上商品) 报名日期:2009年3月7-13日12:00截至 换新日期:2009年3月14-15日</p>	<h4>特别的爱</h4> <p>给特别的您 市、区残疾人、孤寡老人 可享受专人免费送货</p>	<h4>郊县送车费</h4> <p>郊区六县(荥阳/登封/中牟/新密/新郑/上街)购物的顾客可参加 满1000元送10元车费 满2000元送20元车费</p>	<h4>彩电疯狂惠赠</h4> <p>37英寸液晶 3999元 送双筒洗衣机一台 37英寸液晶 5999元 送冰箱一台 活动时间 3月7日-8日 过期不候 送完为止 42英寸液晶 6999元 送双筒洗衣机一台</p>
---	---	---	--	---	--

<h3>数码手机电脑</h3> <p>三星数码相机L210 买就送现金280元 加送2G卡+相机包 特价: 1850元</p> <p>尼康数码相机S60 5倍光学变焦 1000万像素 送4G卡+原装电池+相机包 特价: 2090元</p>	<h3>女人也要全部拥有!</h3> <p>LG手机KF350 冰激凌手机 300万像素 内存可扩展 特价: 1680元</p> <p>联想S700 2.6英寸高清旋屏 水晶3D浮雕外壳 320万像素 特价: 1799元</p>	<h3>明基迷你笔记本U101</h3> <p>妇女节真情推出女性专用笔记本 N270/1G/160G 130万像素摄像头 蓝牙/10英寸 特价: 3199元</p> <p>明基液晶一体电脑i91 160G硬盘 1G内存 屏幕机箱音箱整体一体 内置130万像素摄像头 加送无线键鼠套装 特价: 4499元</p>	<h3>小家电 厨卫</h3> <p>富士宝电饼铛 两端火力调节 防油槽设计 加送汤锅 198元</p> <p>美的电磁炉 2100W大功率 纯平触摸设计 加送厨房六件套 398元</p> <p>康宝消毒柜 女性关爱价: 358元</p> <p>法罗力50L电热水器 女性关爱价: 799元</p> <p>飞利浦吸尘器 无尘袋 进口电机 全方位吸头 加送价值100元礼品 1096元</p> <p>能率欧式烟机 加送价值260元 ACA蒸汽清洁枪 女性关爱价: 1799元</p>
---	--	--	--

全国服务监督电话
400-811-3336
河南服务咨询电话
0371-63698877

二七广场店 电话: 66267003	商业大厦店 电话: 67446228	融元广场店 电话: 65785915	巩义一店 电话: 64391291
南阳路店 电话: 63664012	金水路店 电话: 66761698	东风路店 电话: 63506311	巩义二店 电话: 64560909
经三路店 电话: 65659025	建文广场店 电话: 63697376	大岗路店 电话: 68632991	陇海路店 电话: 67976703
交通路店 电话: 68189300	凤凰路店 电话: 66382225		

团购热线
13603846963
13303712410

消费提示: 特价、团购、批发不参加促销活动,所有活动不能重复参加,赠品先到先得送完为止,产品以实物为准,图片仅供参考,产品功能描述以产品说明书为准,如有疑问请咨询客服人员。活动有效时间: 3月7日至3月15日。

99. 满意保障 30天 退货保障

19. 价格保障 99. 换货保障

统一张浩 夏晨 主编 朱江华 编辑 李无双 美编 任艳华 李丹 校对 淑娟 版式 宋笑娟