

消费市场预热“三八节”

## 商家抢滩“她经济”

“女人狂欢节”、“三月女人香”……面对即将到来的“三八妇女节”，“她经济”成了消费市场中又一个可以赚个钵满盆满的好时机，珠宝店、化妆品店、餐饮娱乐场所通过橱窗广告、手机短信、报纸电视等推出令女性同胞们怦然心动的促销宣传。几乎所有的商家都显得自信满满，纷纷表示已经筹备已久的三八节促销，将让三月的消费热情高过二月。

节日效应,美丽经济正在升温

虽然消费市场经过了经济危机的冲击,市场表现的情绪曾一度低落,但是似乎三八节对于女性消费者来说热情不减。“三八节是我们女人的专属节日,自然不会放弃购物的好时机。”逛街的张女士按捺不住心中的兴奋说:“为庆祝三八节,单位都会发一些洗化用品,而且都会给女员工放半天假,因此正好利用这个时间,给自己来点补偿。”

虽然离三八节还有段时间,但实际上,各商家已经按捺不住,打出了各类活动牌。记者在采访中了解到,在这些活动中,关注度高的商品依然是服饰、化妆品、美容、时尚箱包……但同时黄金饰品、床

上用品、女士手表眼镜等品类也乘势而上,搭“美丽”号来促销。除此之外,一些眼镜专卖店、西餐、娱乐等都和“美丽”有个“约会”。

“三八节当天对商家来说,更是春节过后淡季中的销售小高潮。从市场中检测的情况来看,近几年的消费,女性消费占到了七成,这本身为三八节这样的节日带了很好的商机。”一位业内人士这样评价:“如今的节日,每个节日都有每个节日的特点,消费的热点也有所不同,清明、端午重视亲情,而妇女节、教师节重视特定群体。因此,三八妇女节的节日效应,‘美丽经济’升温在情理之中。”

打折赠送,商场处处是优惠

有市场、有人气、有热情,自然少不了商家占得先机的促销手段。“全场三折”、“买黄金送礼品”、“满238送购物卡”、“买一赠一”,此类诱人的促销活动近日在市内各专卖店、品牌店让人眼花缭乱。与以往稍有不同的是,此轮促销,抽奖活动明显增多。

当然,最能打动消费者的还是价格上的直接优惠。记者注意到,各专卖店、珠宝店的降价幅度都颇有力度。在一家珠宝店,钻石饰品打到六五折。同时,女性化妆礼盒、2009春款服装、女士内衣、笔记本电脑、数码相机、手机等都有一定幅度的折扣。

在采访中,某专营店的经理告诉记者,“折扣促销是现如今竞争中必不可少的营销手段,因为折扣能直观地吸引消费者的眼球,从另外一个方面来说,消费者也习惯了打折后的消费习惯。”

不过每到消费的高峰期,总会出现那样那样的问题,因此业内人士提醒广大消费者,在这样一个促销大优惠的环境下,而引发消费纠纷,被当事人称为“花钱买气受”。为了能使广大女性消费者在节日期间都有一份良好的消费心情,购买商品或接受服务需保持清醒的头脑,科学性消费。

晚报记者 谢宽

3·15消费者权益日

## 阿五美食用行动诠释豫菜食尚新理念

亮点一

“挑刺有礼”,诚心接受各方建议

即将到来的3·15消费者权益日,是阿五美食的五周年生日,它把3月份定位为全国各地25家门店的“优惠月”,3月10日的活动尤为富有意义。3月1日至31日,凡在全国各地阿五美食、厨乡美食就餐的顾客,每桌均可获得阿五美食免费提供的精美礼品和特色菜一份,并有机会获得“阿五,让豫菜站起来暨阿五美食五周年庆典晚会”门票一张。

河南阿五美食有限公司董事长樊胜武介绍说:“此次活动的內容涉及方方面面,3月10日将举行‘挑刺有礼’活动,针对当前河南餐饮业现状,邀请顾客及各大媒体为河南餐饮企业提出意见和建议,使河南餐饮能够不断地完善和发展。”届时,将邀请省消费者协会负责人现场监督,省餐饮协会及餐饮企业负责人现场给予回复,并给为自己“挑刺”的顾客发放礼品。据了解,这样高规格集中的“挑刺有礼”活动在餐饮界将是第一次。

亮点二 揭“食”真假,倡自律共商豫菜复兴

健康饮食源自食品原料的安全,一系列有害消费者权益的食品安全事件提醒大家,我们的餐桌上,不乏健康“杀手”。不可否认,现在食品安全问题已成为人们心中一个挥之不去的心结,这无疑给豫菜的复兴提出了更高的要求。

豫菜如何实现复兴,豫菜餐饮企业如何抱团打天下,3月10日举办的“透过阿五现象看豫菜文化复兴”餐饮高峰论坛,将邀请社会各界知名人士、河南省餐饮行业协会、河南省商业协会连锁专业委员会负责人,共同探讨豫菜的发展模式,为豫菜复兴出谋划策。

同时,樊胜武表示,豫菜的复兴首先在安全

豫菜是有着悠久历史文化的菜系,被誉为“中国菜系之母”。谈起豫菜复兴,不得不承认,随着历史发展和时代的进步,豫菜近些年未能得到相应的发展和进步,甚至已被很多人遗忘。因此,在一年一度的“3·15消费者权益日”到来之际,河南阿五美食有限公司与河南省餐饮行业协会、河南省商业协会连锁专业委员会、河南省消费者协会、联合利华饮食策划等单位将于3月10日共同探讨豫菜的发展模式,为豫菜的腾飞编织翅膀。同时在当天开展一系列的精彩活动,为广大的消费者送上全新的豫菜食尚理念。 晚报记者 谢宽

上要时刻敲警钟,行业要自律,质量要常抓不懈。“让大家吃好,不仅要提供多种菜品,更要提供健康卫生绿色食品,要时刻本着为客人健康着想的原则办事,要真材实料,用良心做菜,用品做生意。”

然而个别餐饮企业却为了实现利润最大化在选料上以次充好,以假充真,蒙骗消费者。此次“真假优劣食材大揭秘”,餐饮企业的大厨将根据自己多年的经验,现场展示海参、鱼翅、银耳、皮冻、调料等食材的真假优劣,揭露餐饮企业或原料市场上鲜为人知的行业内幕,引导消费者明明白白消费。



果味甜辣虾



鲤鱼焙面

亮点三 大秀绝活,特色演绎“食”尚新豫菜

豫菜有着悠久的历史,但到现代已经有很多菜品不适合现代人追求健康和审美的需求。3月10日上午举办的“2009中原食尚豫菜发布会”,阿五美食将用绿色、红色、金色、黑色等不同色系的菜品演绎春夏秋冬四季的不同风情,从而一一展现食尚新豫菜,并让市民现场品尝。届时,将由T台美女模特和豫菜大师共同演绎豫菜传奇。

这边消费者正啧啧称奇,那边的厨艺绝活相信会让市民大饱眼福。“此次参加的厨艺绝活表演,不仅是代表优秀厨师展示才艺,更重要的是展示河南博大精深的饮食文化。”樊胜武说。“气球上切肉丝”、“蒙眼切豆腐穿针”、“拉龙须面”、“快速雕刻”、“调料作画”……这些绝活,中华厨艺绝活表演团自成立之后先后在中国厨师节、北京人民大会堂、香港地区以及阿联酋迪拜等地多次表演,各界好评如潮。前几天由河南省政府在北京举办的“河南农民工风采展”就还邀请中华(阿五)厨艺绝活表演团现场表演,国家领导人和省市领导给予了很高的评价。

此外,还有“弘扬豫菜万人签名”、“让豫菜站起来”文艺晚会等活动,力图将豫菜打造成继豫剧、武术之后的第三张河南名片。