

# “晚报绿色行动周”今日启动

想种纪念树、想捐树苗、想提供植树场地,请拨打本报热线67659999

□晚报记者 董洪刚 汪永森 实习生 王进宣

本报讯 3·12是植树节,在春暖花开绿意盎然的日子,本报本周特推出“绿色行动周”活动,希望更多的市民和企事业单位能参与到活动中来,您可以捐献一些树苗,您可以提供一片空地,您可以亲手栽植一棵小树,大家齐心协力为绿城增添一片绿色。

## 捐助绿色行动

捐树苗或出场地,请和本报联系

今年是开展全民义务植树运动28周年,今年的3月12日又将迎来第31个植树节。我们这个植树节能做什么事情呢?您可以参与

晚报的植树系列活动,为我们的绿城添点绿。

植树节,我们不仅需要树苗,也需要那些亟待种树的场地。不管您能够提供多少棵树苗,只要愿意提供,都是为郑州绿化出了一份力。当然,如果有大面积急需绿化的场所,也可以和我们联系,我们将给那里披上绿色的外衣。凡是热衷公益事业的企事业单位及市民,如果可以提供树苗,可以提供需要绿化的场地信息,赶快拨打晚报热线67659999和我们联系,我们期待您的参与。

## 培植绿色行动

市民想植树,赶快报名吧

植一棵爱心树,植一棵家庭树,植一排企事业单位公益树,植一片晚报读者纪念树……晚报

绿色行动少不了您参与。

本报绿色行动周的重要活动是植树,3月12日当日,我们将组织市民植树。今天开始报名,您可以个人报名,也可以全家报名,当然也可以团体报名。报名热线67659999。

## 拯救绿色行动

发现病老树木,一起救助

那些老树和病树就像老人和病人一样需要特殊的照顾和救治,它们曾经给我们贡献很多,我们不能忘记或遗弃它们。如果你发现需要救治的老树病树,也可以拨打本报热线67659999,我们一起去为它们“把脉”,让它们重现生机。

## 相关新闻

有个保护母亲河植树活动

10月1日出生的人  
可以参加

如果您是1949年出生或者生日是10月1日,对绿化感兴趣,可参加团市委青农部的植树活动,为保护母亲河、为郑州绿化作出贡献。报名电话:0371-67185121,地址:互助路73号市委北院3号楼。

晚报记者 李雪 实习生 宋歌



明后天全省  
大部有小雨

上周末天气不错,不少市民开始放风筝。昨天省气象台发布周预报,预计本周有两次冷空气活动。明天下午到11日,全省阴天,大部分地区有小雨,其中沿黄以南部分地区有中雨。

晚报记者 马燕 实习生 李婧/文 晚报记者 张慧/图

## 空调大战新招再出

# 美的“空调期货”震撼市场

□晚报记者:李无双

空调期货横空出世

不同寻常的二月,空调市场风气青萍之末,美的以定频价格买变频产品在市场呼风唤雨,让新春的空调市场开篇就不是传统的死水微澜。

紧锣密鼓开聚会就是波诡云谲的三月。从去年一直在市场上追求“行不惊人死不休的美的”,又会有什么招数?业内在关注,消费者在关注,对手更在关注……

但当事者美的却给所有人玩起大迂回。3月2日,就在大家都在关注美的会出什么样的价格杀招的时候,美的却出其不意地把自己的千名变频维修工程师推向前台。但大家都明白,在这个售后服务还不是热点的日子里,美的此举,一定是在隐藏着什么致命一击的杀机。只是这所有的一切,都得主谋美的给大家一一揭晓。

然而上周的美的却出奇的安之若素,一反常态的安静让整个行业都嗅到了一丝不安的气息,久经战场杀伐的空调厂家都明白,这种安静,意味的不是战争的平息,而是更大冲击波的来临。

这种令人窒息的安静是最折磨人也是最能考验人的,因为你不知道对手会在何时何地以何种方式出他那可能是一招致命的重重一击。功夫中的无招胜有招,在空调市场的竞争中同样适用。

今天,美的终于在众人瞩目中又一次出手。只不过同样让人想不到的是,美的此次的出手,不再是前两次大开大合的阳刚路数——明确的降价促销,而是使出了一招如封似闭的太极推手——空调期货。

为您详解空调期货

概念一出,举座皆惊。

虽然能准确科学地说清楚期货定义者并不多,但对大众来说,期货并不陌生,但把期货模式引入家电营销,可谓是中原家电市场的又一创举。且看美的方面对此的解释。

虽说同样是期货,但美的的空调期货与期货交易还是有很大的不同。说到底,美的的空调期货还是针对消费者的需求而提出的,而不是平常期货以赚取更大的利益为目的。美的方面介绍,每年这个时候,不少装修房子的消费者已经有了空调消费的需求,但按常理空调在马上要到来的五一将有力度更大的促销,担心现在买自己成为“冤大头”。虽说不少人也都知道自己“不差钱”,但能省为啥不省呢?正是在这种心理下,大家往往会集中在节假日消费,这带来的一个副作用就是安装售后不能得到更满意地保障。美的期货空调就是专门为这些消费者量身打造的便利之举。至于实惠程度,这次同样会让消费者有一个不小的惊喜。而消费者要做的就是静观其变,“该出手时就出手”……

面对这样一个神秘的价格和全新的营销模式,已经让“本周不要买空调”的悬疑销售策略成为行业争相拷贝的美的再次提醒消费者,想买空调最好早点货比三家,而出手不妨看了美的的再做决定,毕竟,不是所有的品牌都像美的变频空调那样承诺安装一个月后不满意可以无条件退货,免得出手后悔。

营销新法引起热议

从去年开始一直引领行业的美的,此次又是大大地出了一次风头。这也引起了诸多行业人士的新一轮热议。有行业观察人士就指出,从转型变频到近期一系列大动作拉动市场,美的以一己之力搅动整个市场,让众多厂家纷纷参与,提前一个月启动了市场,彰显了美的要做市场领军企业的信心和决心,而其营销策略的领先也是企业运营机制和产品品质的体现。中原空调市场的美的风暴已经成功掀起,而这种竞争,很有可能改变原先的市场格局。而接下来的一周中,其他品牌如何应对将值得大家关注。不过不管如何,企业之间的竞争加剧,最终得到实惠的总是消费者。

## 名厨教您分辨真假优劣食材 餐饮业“3·15”活动启动

本报讯 几百元一份的海参、鱼翅,是否真食材呢?是否以次充好?3月10日上午,消费者将有机会从名厨那儿学会分辨真假优劣食材,餐饮业人士将揭露餐饮企业或原料市场上鲜为人知的行业内幕。河南省餐饮行业协会携手阿五美食、厨乡美食、煜丰美食、顺顺轩国宴等河南本土的豫菜餐饮企业将举行大型3·15系列活动。

身怀绝技的厨师深藏不露,一般人很难看到,这一次消费者将大饱眼福,甚至可与名厨面对面学习。2009年3月10日上午11点,在

厨乡美食英协店广场,中华厨艺绝技表演团将现场表演厨艺绝技,比如气球上切肉丝、蒙眼切豆腐丝穿针、拉龙须面、快速雕刻、手炒菜、悬空切肉、花样溜冰烩面、拔丝冰激凌等32种绝技。

不仅如此,豫菜“3·15”还举行挑刺有礼、豫菜复兴高峰论坛、2009中原食尚豫菜发布会等活动。在“挑刺有礼”活动中,将邀请消费者代表对餐饮业现状挑刺,省餐饮协会及十几家餐饮企业负责人现场给予回复,并给“挑刺”的顾客发放礼品。

晚报记者 孙娟

## 郑州地铁开通仪式怎么办才有创意? 热心市民已经开始琢磨了

本报讯 好奇、揣测、向往、关注,似乎在一夜之间,地铁真的开进了郑州,成为市民生活中不可缺少的谈资。昨日,市民郭力专门为地铁设计了一个名为“红动中原”的开通仪式,颇具想象力。“我不在乎自己的设计是否会采纳,只是希望厚重的河南文化能够体现出来。”他表示,希望和他有同样愿望的市民,可以一同来探讨设计。

市民郭力认为,郑州地铁不论从开通仪式、车厢设计,还是车站设计,都应该融合河南传统文化元素,使每个人都能感受浓浓的河南风情。

在“红动中原”的设计中,首先通车的10个站,每站都有一个主题,充分体现了郑州的历史文化和现代科技相辅相成的特点。比如,在第一站,整面墙壁涂满了象征城市脉络的抽象画;终点站的布置更是独树一帜,在一幅巨大的世界地图上,不同颜色的灯光描绘出世界能源的分布状况,用最直观的方式表达了节能环保的主题。

更具有创意的是,地铁的入口设计为商代铜鼎为背景,进入站台,一股强烈而浓郁的“中原风”扑面而来。除此,地铁站台也要用商代铜鼎图案布置,地铁屏蔽门上也要印着商代铜鼎图案,远远看去,如同走进郑州3600年前。

开通仪式的设计也很别致,有着古老文化遗产的河南剪纸图案印在地铁车窗上。他说,剪纸贴在车窗上,随着光线的变化,剪纸会变化出奇异的图案,剪纸上的画面会飘浮在车厢里,车内飘满了红色的图案。

“剪纸是贴在车窗上,光线从外面进来就有影子了,车的速度越快,影子变化得越快。”郭力说,“台湾的地铁上和北京奥运会期间就曾这样做过,感觉有光影世界的效果。”

第一节车厢,38只红花,寓意郑州做了38年的地铁梦;第二节车厢,河南著名产品的图案;第三节车厢,河南旅游名胜的图案;第四节车厢,感动中国的河南人头像;第五节车厢,写满郑州市民们的愿望等。

晚报记者 孙娟



ICBC

中国工商银行

河南省分行营业部

“我心目中的工商银行”征文之二十

## 永葆活力的工商银行

作为一名刚刚进入工行的大学生,工作这半年多来,感触颇深。近距离的接触让我对工行由陌生变得熟悉,进而又变得亲切。今年又恰逢河南省工行成立10周年,在这个值得纪念的日子,我的心中充满了想法。

想想以前,我到工商银行的柜台储蓄,只见人群排队,熙熙攘攘,银行人员忙得头也不抬,顾客吵闹不安。客户怨道:国有银行,越大越差劲,看看工行这样子……如今,看到客户来我们行又快又好的办完业务,我会有一种由衷的轻松和愉悦。

公众最常选择的银行就是中国工商银行,其选择频率远远高出其他三大银行,可以看出目前中国工商银行的客户拥有量大。工商银行作为国内规模最大、网点最多的银行之一,从一定意义上讲,在群众心目中几乎就是国家发达的形象标志。10年之前,

工商银行懈怠的柜面服务、单位强行指定的工资代发业务,人们痛叹:中国金融业没好的,看看工商银行那样子,好像我们顾客欠银行的。今天的工商银行,只要在网上银行走一走,世界一流银行的感觉也不过如此啊!开户、贷款、理财、外汇等等,在工商银行办理,不会有落伍的担忧。顾客与工行同进步,顾客与社会同进步。

先进的信息化手段,极度人性化的网上银行界面、收益可观的理财产品、便捷的理财渠道……原先落后的网点愈发先进,高科技、高素质人才等成为了工商银行金融发展的强力推动。

好的服务,好的产品,好的银行,必定是引领潮流的标杆。对此,我对工商银行充满信心。

真诚地祝愿工商银行永葆活力! 韩珊