



黄埔老师支招中考数学

临近中考,学生在最后的复习阶段需要注意哪些?导航数学专业辅导学校黄埔老师提醒考生要特别注意以下五点。

注意休息

当前,正是初三学生冲刺中考的紧急关头,部分学生普遍存在休息严重不足的情况。休息好是学生学习好最基本的条件,黄埔老师提醒学生晚上最好不要开“夜车”,中午抽出半个小时休息,提高学习效率。

抓好课堂

“90分在课上,10分在课下”,说的就是假如一个学生能考100分的话,其中有90分都是从课堂上得到的,只有10分是从课下得的。所以,抓好课堂上的45分钟非常重要,只有课堂上认真听讲,才能迅速提高成绩。

快速提分法

找到最近几次的试卷,对经常出错的问题,进行整理归纳,发现大块章节问题,集中解决。比如:一次函数、反比例函数、二次函数、圆、四边形证明,第一周集中全部精力学习一次函数,第二周学习二次函数,然后依次类推,用五周时间把这些薄弱环节全部学好、学懂、学精,然后再认真对待其他章节,这样在短期内就能提高20分以上,使自己的单科成绩迅速上升,其他学科可以效仿此方法,使自己综合分数提高100多分,甚至更高。

暂时放弃会做的试题

某些学科老师布置大量不合理的作业,试卷满天飞搞题海战,学生不能以完成作业为目的,而是以提高作业为目的,对自己没有掌握好的或者不懂的试题,对老师布置好的作业,自己已经掌握的试题可以不写或者家长代写,甚至可以抄袭别人的,会选择填空题可以乱选,把已经掌握的部分以极短的时间完成作业,避免疲劳战,把时间放在没有掌握的部分,加速提高成绩。

查漏补缺 重视基础

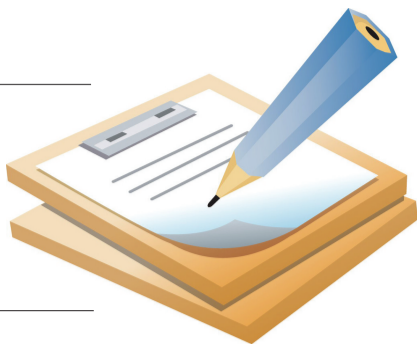
中考进入5月下旬,大的章节重点已经解决,要多做中招模拟试题,然后针对细小知识点进行查漏补缺,结合教材对遗漏的细小知识点再复习再巩固。这段时间考生不可忽视细小知识点,中招考生一分就可以改变学生命运。因为这部分知识点不难,只有认真整理细小知识点,才能让总分提高。

吴楠

决胜中高考之英语篇

相对于数学和语文,英语是比较容易“抢分”的一个科目。在最后不到三个月的时间里,如何系统地复习和掌握?哪些知识点最容易“抢分”?本报“2009中高考命题组”的英语专家们给出了建议。

晚报记者 吴幸歌



高考英语

回归基础,把握高考试题出题方向

郑州晚报2009年高考命题研究组成员 孔森

针对2009年高考英语命题趋势,结合平时的教学实际,在此提供几点英语学科考前复习的建议:

1.坚持听力训练,反复听高考真题,穿插听模拟训练题。把平时的听力训练和朗读结合起来,熟悉学过的英语习语和常用句型;注意句中的连读以及英、美音的差异;把握英语的语音、语调。

2.回归基础。在高考前夕要想找到良好的语言知识感觉和运用能力感觉就必须回归基础,整理、巩固基础知识,用最充实、最满意的感觉来增强自己的自信心。注重基础知识和基本技能,避开偏难怪题。要特别注意基础

词汇表的整理。这段时间的语法复习不必面面俱到,可借助已有的错题本或重新归纳、整理过去做过的试卷、练习册上的难点和错点,将其用法与高考试题联系起来,从而把握高考试题的出题方式和考查规律。

3.提高限时阅读理解能力。在高考英语试题中,阅读理解是分值最高的部分,完形填空等其他题型和阅读理解能力息息相关,因此,在冲刺阶段每天坚持进行限时阅读,熟悉不同体裁、题材文章的写作思路,提高阅读速度,掌握一些答题技巧是非常有必要的。另外,每周进行一次课外阅读,这对巩固、扩大词汇量,提升语感也是一个卓有成效的途径。

4.利用近几年高考题进行反复的限时训练。在距考试不到一个月的时候,抓紧时间做一下近几年的高考题,以熟悉高考题的难易程度及其命题思路,并把握自己的答题时间,及时做一些适当的调整。

5.适当背诵一些短文或范文。背诵对提高写作水平是非常有效的方法。不同体裁、题材的英语短文,有助于考生了解英语写作中的习惯用法,熟悉英美人的思维方式,准确表达自己的意思。此外,背诵一些历年高考书面表达中的范文,也可以体会出题人对书面表达的目的和要求。还可以找一些好的范文作为自己今后的写作模板。

中考英语

明确中考命题理念,做到“知己知彼”

郑州晚报2009年中考命题研究组成员 陈国芳

兵法讲:知己知彼,百战不殆。虽说中考不是战争,但竞争也是残酷的,一分之差就是动辄上万的高昂学费,甚至与理想高中失之交臂。所以,在中考备考中懂点战术是非常有必要的。对于考试,战术是什么?那就是中考命题理念,所呈现出来的就是中考试卷。作为应考的考生,除了具有良好的心理素质、扎实的基本功,还要明确中考命题理念,做到“知己知彼”,才能“百战不殆”。那中考的命题理念是什么呢?中考命题理念应该用两方面来理解:一、中考命题依据是什么?二、中考试卷中各试题的命题点是什么?明白了这两点,才能更加有效地备考。我现在就英语学科谈谈河南中考的一些命题理念。

一、中考命题依据:教育部的《英语新课程标准》明确指出:中招考试以教育部制定的九

年义务教育全日制初级中学《英语课程标准(实验稿)》为主要考查依据,不依赖、依托任何一种版本的教材,无任何直接从教材中选取的语言素材。各地教研室结合本地情况编写了《中招学业评价说明与检测》(简称《说明与检测》)。《说明与检测》就作为各地中招命题的依据。判断一个词或知识点是不是考查范围就以《说明与检测》为依据,而不是以教材为依据;如:过去完成时态教材上有,而《说明与检测》就不作为考查项目。再如:broccoli教材上出现过,而《说明与检测》就不作为掌握词汇;当然,也有些词汇教材上没有,而《说明与检测》要求理解的,如available,教材上就没有出现过。由此可见,高效备考不可缺少的教材就是《说明与检测》。

二、中考试卷中各试题的命题点是什么?

《说明与检测》只指明了考查项目,如冠词,对于冠词考试到哪一程度确没有明确规定,这就需要历年试题进行分析,明确考查点,做到事半功倍,不做无用功。中考对冠词的考查集中在三个方面:①定冠词与不定冠词的基本用法“特指还是泛指”;②不定冠词a与an的用法“元音前还是辅音前”;③一些与冠词有关的固定结构“play the piano, play chess”。对于冠词更深层次的内容不要过多深究。其实,中招考试与高招考试的最大不同是考试深度,如:中招试题与高招试题都考查时态,最大区别在于考查的深度。作为即将参加中招的考生,只需要掌握中招所要求的深度就够了,没有必要连高招要考的点也掌握。(当然,这只是针对高效应考来讲的;有其他学习目的的考生不受此限制)。

全球电纸阅读高歌猛进 汉王力拓中国市场

亚马逊Kindle2在北美引发的电子阅读风暴尚未平息,在全球最具潜力的中国市场亦刮起了另一股旋风,不过这次的主角却是本土IT领域领军企业汉王科技。自去年7月份推出全球首款5寸电子纸显示屏的阅读器产品后,汉王电纸书的发展就备受业界关注。目前更传闻其下一代产品已秘密研发长达一年之久,并且已具备大规模投放市场的能力。相关人士认为,这是中国IT界与世界同步的标志性事件之一。



电子阅读器纵深发展 着力改善阅读体验

电子阅读器已经在全世界范围内形成一股不可逆转的风尚,而为了改善读者的阅读体验,众多巨头也在产品上不懈努力。据了解,新一代的“Kindle 2”电子阅读器,具有比前一代产品更清晰的图像,更长的电池寿命,更时尚的外观,在按钮等细节上也进行了相应的处理。

而作为国内首推电纸书产品的汉王科技,其旗下N510是全球首款5寸电子纸显示屏的阅读器,重量仅165克,是同类尺寸中最轻的一款。随后推出的N516,进一步加入有声读物、MP3等功能,并随机附送500本正版图书。另外,汉王科技还在网上建立了“汉王书城”,目前可提供上万本的正版图书免费下载。

更震撼的消息显示汉王下一代产品已秘密研发一年之久,且具备大规模投放市场的能力。汉王内部人士表示,此次新品将以“系列”形式推出,分别针对不同用户群,力求更有针对性地满足消费者需求。业内人士猜测,新一代的产品至少将针对商务人士和学

生——这两大主要消费群体推出专属功能。例如:在商用机型中加入文件加密功能;或是将学生常用的词典囊括其中。专家也预计,在模式识别领域独步天下、拥有多项国际领先专利技术的汉王,其后续推出的“电纸书”产品,将绝不仅仅是单纯的电子阅读器,其核心技术——手写功能,必将会被植入到新产品中,且会成为贯穿整条产品线的脉络。

结合国情 力拓中国市场

目前亚马逊、索尼、汉王科技等企业在产品上的努力已经得到了消费者的认可,但其面临的困难还不止于此。专家表示,尽管Kindle在北美取得了成功,但在中国将面临严峻挑战。市场分析人士也认为Kindle 2电子阅读器高达400美元的售价以及“9.99美元下载一部图书”概念,对于国内消费者来说短时间内恐无法接受。

相较而言,汉王科技则更谙熟国内市场规则。汉王电纸书不但随机附送500本正版图书,“汉王书城”目前可提供上万本正版图

书免费下载。与此同时,汉王还与传统渠道全方位地合作。

2月初,汉王科技实现与新华传媒的战略合作,目前“汉王电纸书”已经陆续登陆上海市各大新华书店。汉王科技董事长刘迎建表示,这是一种战略性选择,新华书店将成为“汉王电纸书”销售的主战场。而在此前,汉王科技已经实现在湖北各大新华书店置了专门的电纸书陈列终端,向大众进行展示和宣传,并将其放在书店显著位置,与传统纸书一起销售。

汉王科技表示,与新华书店的成功“牵手”,可使双方实现共赢,一方面有助于吸引和增加读者对新技术、新产品的关注和认识,逐步培育起电子阅读的消费市场,而电纸书也将带动传统发行渠道的销售码洋,使书店受益。

据悉,汉王科技还将在电子出版版权合作及内容配合等方面与新华传媒进行深度合作,而与江西新华发行集团的合作也基本确定。“占领新华书店是战略性的,我们还在测试和探索,如果市场做得好,将以这种模式向全国推广。”刘迎建说。

王敬卿