



如同发布每年每季的服装流行趋势一样,汽车趋势也流行起来。2009年用得更多的一个词是理性,理性回归,所有人都在考虑自己到底需要什么样的车。购车逐渐发展成多样化的消费趋势。从年龄看,青年消费人群的需求丰富多样;消费者年龄越大,关注点越集中。 晚报记者 王美华 陈栋

# 2009 汽车流行趋势发布

## 你不可不知的汽车新潮流全面大搜索

### 2009 潮流趋势——风格篇 复古风劲 运动跨界

借势奥运会,今年的运动风将越刮越猛,外观时尚动感、动力强劲的运动车型仍会成为市场宠儿,加上越来越多汽车赛事的举办,使追求汽车的运动性能成为时尚。为了迎合这样的趋势,汽车厂商在自己的产品中融入大量的运动元素,甚至推出纯粹的运动汽车,各款冠以“运动版”的改款车更是数不胜数。

今年在车的风格上,除了运动还多了一股复古潮流。最近几年时尚界复古风越刮越劲,汽车设计师也开始凑这个热闹。“复古”,但并不是完全重复过去,而是在继承的基础上有所创新。中级车走硬朗风,是今后几年的发展趋势。

另外最受年轻消费者喜爱的莫过于跨界风潮。对于crossover跨界车的概念,我们已经不陌生了。常规来讲,跨界车就是轿车与SUV的结合体,兼具轿车的舒适性,燃油的经济性,又有SUV的良好通过性与操控性能,在空间上也会比传统的轿车大很多。像丰田的RAV4,本田的CR-V,铃木的SX4和东风日产的逍客、奇骏,都是跨界车的典范。东风日产市场部部长杨嵩说到现在的跨界和运动潮时表示:“东风日产运动技术方面要有一个先进的技术做支撑才行,所以从东风日产来讲,我们会看需求,适时追求不同车型,以体现品牌的动感和活力,以及给消费者带来驾驶的乐趣。”看来,中国汽车细分市场的培育才刚刚起步。

代表车型:梅赛德斯-奔驰E级 SUV GLK、RAV4、CR-V、逍客、奇骏。

**Tips:**毫无疑问,2009年,汽车还将继续刮起一股“运动风暴”。

### 2009 潮流趋势——内饰篇 金属当道 科技融合

虽然短期内汽车内饰不会有大的突破,但科技的进步、环保理念的深入人心和设计思维的突破,还是为汽车内饰带来新的气息。

在汽车内饰方面,今年有两点值得关注:一是科技感元素的运用会更广泛,数码显示技术、航空技术的设计概念会大量运用到汽车设计上。譬如,通用在其新车上加装个人媒体中心,管理车主的信息、资料。二是室内设计元素将在汽车内饰上被大量利用。室内设计重视绿色、环保概念,喜欢靠灯光营造氛围。

在材质或质感上,消费者对金属色内饰的喜爱程度最高,近半数受访者认为金属内饰将会引领潮流,另有近四成受访者青睐皮革内饰,而桃木内饰风光不再。金属内饰给人成熟、厚重的感觉,让消费者觉得质量好、档次高、有一定的品位。

代表车型:蒙迪欧-致胜、新君威、奔驰C200

**Tips:**在世界金融危机的背景下,闪耀的材料从某种色彩上来讲也为人们带去未来的希望。在2009服装流行趋势里,金属色首当其冲。



### 2009 潮流趋势——外形篇 淡化腰线 个性车灯

如今的汽车,不再是简单的“钢铁硬汉”,更不是“四个轮子加一个沙发”了。伴随着前卫造型以及顶尖科技大量运用,汽车的表情变得丰富而灵动起来。

其中,比较突出的是车身线条的变化。为了丰富汽车的表情,设计师会更多运用曲线,而不是传统的直线。例如,伊兰特悦动将老款伊兰特车身中的直线改为波浪形线条,使新车更灵活、时尚。马自达2、马自达3则把车身腰线淡化,使整车显得更加玲珑。这引领了一个潮流,现在几乎所有新车型都把腰线淡化了。长安福特销售公司副总经理刘淳玮在谈到09款福克斯的观点,也许能代表现在汽车设计的趋势:“在外形上,我们加入了更多动感设计的元素在里面,可以看到整个外形上是非常地时尚,更代表了一些激情在里面,这更加符合年轻人的审美观点。”

还有车灯。过去,采用卤素大灯的汽车基本是睁着两只“圆眼”,随着氙气大灯(LED)的出现和更为广泛的采用,汽车车灯造型也发生了很大改变。氙气大灯比普通卤素灯的可塑性强很多,令车型个性更加突出。比如说,老雅阁采用的是三角眼造型,采用氙气大灯的第八代雅阁设计成细长眼睛。

代表车型:悦动、马自达2、新福克斯、第八代雅阁。

**Tips:**就像国际上流行的中国风一样,东方丹凤眼显得更时尚更有味道,汽车亦是。

### 2009 潮流趋势——颜色篇 银灰主导 红色崛起

2009年车身的主流色彩会有怎样的变化呢?调查结果显示,近三成的受访者选择了银灰色。其次,不足二成受访者选择了黑色。与2008年相比,主流色获得认同的比例有所上升。红色的支持率有明显上升,汽车厂家在宣传上的广告语就非常明显,例如新君威的“当红问世”、新思域的“人生需要一点红”,针对的主要是年轻人群。而深浅两种蓝色则有所下降。带有金属感的车型比例一直在增加。

而从全球汽车市场来看,白、黑、银这三种基础色系仍占主导地位。在欧美市场,银色与黑色和白色同为汽车主导颜色。2008年北美售出的新车中,白色占20%,黑色和银色的占有率均为17%。在欧洲市场,黑色仍占统治地位,白色和银色紧随其后。俄罗斯市场则是银色引导潮流,新购汽车中有30%为银色,其次是黑色、红色、绿色。

代表车型:新君威、新思域、长安马自达3

**Tips:**满园春色关不住,自己喜欢什么颜色就选什么颜色好了。



**超越自己, 荣为贵冠**  
大众汽车途锐荣膺2009达喀尔拉力赛冠军

3月14日-15日途锐试乘试驾会火爆招募中



### The New Touareg 新途锐

任沙尘飞扬,任荆棘密布,途锐一路征服,捧杯实至名归。新途锐,全线标配4MOTION全时四驱驱动系统,在征途中将45度爬坡、35度侧倾、580毫米涉水发挥得淋漓尽致,W12发动机更可驱动450马力,缔造250公里巅峰时速。今天,在世界极其艰苦的赛道上,途锐不仅赢得名誉和掌声,更是诠释了征服的真正内涵!

车之道,唯大众。

详情请垂询大众进口汽车销售有限公司授权经销商

河南国际汽车贸易有限公司

地址:郑州市郑汴路116号中博汽车广场国际汽车展厅

贵宾专线:0371-66533600

66533500

66533700



Das Auto.