



由中国强势媒体汽车联盟发起的《爱车人气榜-汽车品牌满意度与车型知名度调查》在全国18家城市已经全面启动,自活动开展以来受到了各地读者的广泛关注,特别是河南省的爱车一族更是对本次活动表现出了极大的热情,作为河南区域唯一联盟媒体的郑州晚报已经收到有效选票数百张。

本报记者 陈娟

关键一票 在您手中

爱车人气榜选票请于4月中旬前邮寄本报,将有机会获得惊喜大奖

本次活动虽然开展仅有半个多月的时间,但我们汽车部却收获着比平时更多的激励与感动。可以说,每一张选票都是对我们工作的信任与激励;每一张选票更记载着一段段感人至深的人车情缘。一位在郑州从事广告业的张先生不仅字迹工整地填写出选票上的每一个选项,更书写了一份长达3页的书信与选票一同寄出。书信中张先生告诉我们,他最喜爱的一款车型是桑塔纳2000,因为在他创业收到第一桶金时,便用仅有的钱从朋友手中买了一辆二手桑塔纳2000,虽然是旧车,但四个

轮子却对张先生事业提速起到了至关重要的帮助。通过这辆车张先生从一位打工仔转变成一家广告公司的老板,从一人吃饱全家不饿的单身汉,变成了现在娇妻爱子环绕身边的一家之主。虽然这辆车也曾在大雨瓢泼的夜晚罢工,虽然也曾和妻子初识的时刻“耍脾气”,但对于张先生而言,这部车就像是他生活的一部记录篇,记录这他的欢笑、泪水与收获……

如果您也是爱车之人,请在4月中旬前将您心中的“最爱”通过选票形式告知我们,这份

挚爱将会有更多朋友与您一同分享,您还有机会获得惊喜大奖。

1. 品牌奖项 2009 爱车人气榜最具人气的汽车品牌
2. 车型奖项 2009 爱车人气榜最具(性价比、安全、操控、美感)车型
3. 企业奖项 2009 爱车人气榜最受信赖的汽车销售服务企业

投票 E-mail: zzwbcqb@126.com

邮寄地址: 郑州陇海路 80 号 郑州晚报汽车部



【车市新闻】

雪铁龙新爱丽舍两厢车上市

在东风雪铁龙“冲量车型”新爱丽舍不断创造销售记录的同时,新爱丽舍两厢在北京也正式发布。两厢爱丽舍售价 7.38 万 - 8.48 万元,共有 2 个级别 3 款车型,现全国 4S 店已开始接受预订,将于 3 月中旬正式上市,以其替换销售多年的富康车型。新爱丽舍两厢将和已有三厢车型组成“爱丽舍军团”并肩作战,完成爱丽舍车型的“3+2”产品战略。新爱丽舍自去年 4 月推出以来,取得了可喜的战绩,虽然面临来自捷达、伊兰特、凯越等强势竞争对手的压力,但新爱丽舍上市后半个月内销量即超过 3000 辆,并连续 7 个月月均销量超过 5000 辆。2008 年,新爱丽舍全年销量为 55205 台,不仅超额 10% 完成销售目标,同时较 2007 年同期增长 75%,一跃成为同级别车型中销售增长最快的产品。

今年 1 月份新爱丽舍创下 7500 辆的销售新纪录,东风雪铁龙此时推出新爱丽舍两厢意图非常明确,那就是乘势追击,进一步扩大市场份额。比较高的性价比优势、成熟的产品品质和服务网络、不同于三厢的更为简约、时尚的外形将成为这款车的最大卖点。



北京现代 2 月排名蝉联第四位

据河南长江汽车销售服务有限公司相关负责人介绍,北京现代 2 月持续 1 月飘红态势,销量达到 32008 辆,同比增长 72.2%,十大车企排名蝉联第四位。这是北京现代继 1 月创下 3.5 万辆历史新高后的又一傲人成绩。据介绍,之所以在销量上取得不俗的业绩,原因之一是北京现代在保持商务政策稳定性的同时,兼顾市场操作的灵活性,加大二三级市场开拓,扩大销售网络,逐步开展并实施差异化管理,继续实施“扶优扶强”的经销商策略,为持续优异的市场表现打下了坚实的基础。

屈彦飞

率先走出整合之路 提升服务谋划未来 广州本田河南区域协会郑州分会成立

广州本田汽车有限公司(简称广州本田)不断为顾客创造喜悦是广州本田一直努力追求的目标,基于这一理念,从建立之初到现在,广州本田不断地推出汇集最新技术,以满足用户更高的需求。从车型上讲,无论是雅阁、奥德赛还是飞度、CITY 锋范,广州本田都坚持着技术与品质世界一致的观念。尤其是雅阁的引进与不断革新,它完善的配置、优越的驾驶性与乘坐性等,不但创造了中高级轿车市场上的销售神话,更树立了这一级别车型的价值与技术双重标杆。

广州本田驶入快速发展轨迹

成立十年来,广州本田以滚动发展为模式,实现了产能由 1 万辆到 36 万辆的跨越,产品也由雅阁一个品牌拓展为雅阁、奥德赛、飞度、锋范四大品牌,到 2008 年 12 月为止,广州本田累计产

销已经超过 150 万辆汽车,成为中国第五家累计产销超 150 万辆的乘用车企业。

2008 年 4 月 20 日,广州本田发布了自主品牌——“理念”的品牌标识。它以具备科技感与未来感的银色为主色调,品牌标识图形螺旋上升,如同一个 DNA 分子,表达了“理念”品牌追求领先科技、永不停步的精神。同时,广州本田发布了“理念”的首款概念车,诠释了未来生活时尚与潮流风向。2008 年 12 月 12 日,广州本田发布全新的企业口号——“感世界而动”,宣布进军中级车市场,推出首款中级车 CITY 锋范。可以说,广州本田已成功走出了一条“以市场为导向、少投入、快产出、滚动发展”的道路。

河南区成立广本郑州分会

为有效地推动广州本田“以人为本,实现创

新,共享喜悦”的企业精神,也为今后各店能共同更长足的进步与发展,现如今整合大家的力量,近日在郑州港源店、郑州智通店、郑州北环店、郑州宏邦店的共同协作下广州本田河南区域协会郑州分会成立了。本着“品质铸就广本,诚信赢得荣誉”的原则,营造良好的市场氛围,提升可持续发展的能力,形成稳定、成熟,更具有代表性的品牌。

广州本田深深懂得诚信是任何企业生存的基础,在追求利润的同时,从不能漠视诚信经营,切实履行企业应当承担的社会责任。消费者从咨询、买车到保养、维修等,进行一站式解决方案。这不仅能让消费者买好车,同时还提供最全面、同时也是最优质的服务。

屈彦飞

产品力和品牌力双拳出击 新福特嘉年华 意在在小车市场称霸



新福特嘉年华精致腰线

一款小车,到底靠什么才能赢得消费者的芳心? 价格? 设计? 油耗? 性价比? 可靠性? 安全性? 新近上市的新福特嘉年华绝不仅仅满足于此,更要凭借在以上几个方面全面卓越的产品特性和深受年轻人拥护的品牌形象,双拳出击,直指小车市场霸主地位。

对年轻一代消费者来讲,他们要求拥有的第一辆车是既时尚好看,开起来又有乐趣,既省油又安全,品牌值得信赖并且价格合理。拥有“动感设计”、“魅力内饰”、“灵动驾驭”、“领先安全”和“持久价值”五大亮点的新福特嘉年华就是为新一代车主所度身打造的一款小车。卓越的产品力,是其冲击小型车市场霸主地位的重拳之一。

动感设计 饱满的表面、动感的线条与大胆的造型,勾勒出新嘉年华精巧活力的外形,显示出强烈的运动感和自信。

魅力内饰 中控台的设计酷似高级手机;人机交互系统(HMI)配以多功能信息显示屏,各

种相关信息一目了然;车内具有实用、丰富的存储空间;AUX 端口可外接 MP3 音频输入,精致做工在新嘉年华内的各个角落都得以体现。

灵动驾驭 16 气门 Duratec 汽油发动机,搭配手自一体或五挡手动变速箱,能够平稳顺畅的输出动力,提供敏捷的加速反应;电子助力转向系统(EPAS),经过优化的前麦弗逊、后扭力梁式悬挂让驾乘新嘉年华成为富有乐趣的享受,成为又一款好看又好开的车。

领先安全 新嘉年华超过一半的车体结构采用高强度钢材,提升了对车内驾乘人员的安全保护;全车系标配 ABS/EBD 和电子助力转向系统(EPAS);除入门款之外,全系车型标配侧安全气囊,豪华型和运动型更是配备侧安全气帘和倒车雷达。

持久价值 新嘉年华精心设计的噪音控制和优良做工带来同级车中最安静的驾乘环境;高强度钢材带来的车体轻量化、高效的动力系统和电子辅助转向系统(EPAS),也带来了卓越的燃油经济性;同时,新嘉年华的总体备件价格在同级车中极具竞争力。另外,长安福特拥有涵盖全国的完善的销售及网络,为各地新嘉年华的消费者提供了强有力的保障。

超值! 档次升级! 形象升级! 只加 1 万!

A 级车 (中级车) 一步到位 B 级车 (中高级车) 10,000
A 级车价格 + 1 万 = Mazda6

ZOOM ZOOM

mazda6 时尚型

mazda6 2.3L 旗舰型

mazda6 运动型

mazda6
魅·力·科技

一汽马自达汽车销售有限公司 用心让您更安心 全心管家式服务 销售服务热线: 400668080(免费) 0431-85991000 www.faw-mazda.com

河南弘通汽车销售服务有限公司 郑州市中州大道(原107国道)森林公园北2000米路西 销售热线: 0371-65550661

河南裕华紫光汽车销售有限公司 郑州经济技术开发区航海东路与第七大街交汇处 销售热线: 0371-66777333

(经销商排名不分先后)

