



立体进化

——本报记者深度评测广汽丰田新凯美瑞

让我们把进化论瞄向汽车,经过上百年的进化、再进化,加上高度发达的现代科技,汽车的完善程度有目共睹。但和自然界一样,汽车的进化也是个无止境的过程,唯一的不同在于,汽车的进化不依赖优胜劣汰法则,而源于人类的需求和喜好。

人类的需求和喜好在不断进步,不管是在审美层面还是在应用层面,都是如此。对于汽车厂商来说,最大的挑战就是如何前瞻性地把握消费者的需求,创造迎合乃至引领消费潮流的汽车。广汽丰田新凯美瑞已经亮相,它正是这场立体进化论中的完美典范。 晚报记者 舒晗



层次分明 造型立体

虽然一眼望去,新凯美瑞并不能给人焕然一新的感觉,但细细端详,人们不难发现新凯美瑞从眉宇间散发出的阵阵英气,而这种英气正是凭借着更具有立体感的造型设计达成的。“动感而尊贵”是凯美瑞的原生设计理念,动感是新凯美瑞在改款设计中着力强调的。凯美瑞经典的双U型微笑前脸堪称经典,而新凯美瑞采用了更为动感锐利的X型布局。X型结构令人产生一种以保险杠为中心向上、左、右三个方向流动的视觉印象,透露出锐意进取的气质。

舒适升级 功能立体

毋庸置疑,凯美瑞具有相当优良的行驶品质:悬挂系统细腻柔和,车厢隔音完善有效,发

动机以及自动变速器的工作堪称默契,动力输出的精致性具有豪华车的质感。新凯美瑞在继承了这些优点的同时,更是从车厢内的每一处细节下手,务必让人们在乘坐和驾驶新凯美瑞时感受到最充分的舒适以及愉悦感,这不是一句空话。新凯美瑞的木纹面板装饰换成了哑光效果,增加了车顶尊贵迎宾灯系统,左右两条LED光柱间接投射在车内顶篷的面板上,营造出如同夜空中星云浮动般幽静平和的车内氛围,优化了音响控制台的按钮布局,增加了后部侧窗遮阳帘等众多细节的小进步,汇聚为新凯美瑞舒适性的巨大提升,其高度令对手望尘莫及。

智能副驾 关怀立体

新凯美瑞带给驾驶者的关怀是全方位的,

就好比身边一直坐着位隐形的副驾驶。特别是丰田旗下最先进的G-BOOK智能副驾系统将此种关怀进化到全新的境界。该系统的导入将使得新凯美瑞的综合技术水平领先于同级车型,这套系统将热中心和客户的爱车通过无线网络连接起来,实现高科技电子装备与一对一人工服务的融合,并全年无休的向驾驶者提供紧急救援、防盗追踪、话务员服务、保养通知、综合信息提供、路径检索等各种信息,这套系统的出现,几乎可以说是一次小小的革命,从此车不再是一个个简单的交通工具,向驾驶者提供真正意义上全方位的立体关怀。

进化不是一蹴而就的,过程基于一代代的改进,一代代的完善,最终达成从量到质的飞跃。新凯美瑞的进化尽管不比大改款,却是全方位的,每一个功能的反复推敲,每一个细节的精心雕琢,使它距离真正的完美从未如此之近。

【车市资讯】

7.89万起 新嘉年华惊艳上市

3月8日,备受年轻消费者喜爱和期待的新福特嘉年华两厢及三厢在河南天道及西城天道公司联袂上市,据悉,新福特嘉年华共有1.3L、1.5L两个排量,11款车型,10种炫丽色彩的超强阵容,全方位满足中国年轻消费者的个性需求。凭借“动感设计”、“魅力内饰”、“灵动操控”、“领先安全”和“持久价值”五大亮点,新嘉年华引领了小车市场的新潮流;而从7.89万元到11.19万元合理的价格区间,让新福特嘉年华树立起中国小型车最佳性价比的典范。 卢望春

理财人生路圆你轿车梦

近日,东风悦达起亚与申万巴黎网站联合推出“理财人生路”游戏。凡2月23日至3月27日期间登陆申万巴黎官方网站即可注册参加,通过回答从申万巴黎理财财秘笈中抽取的十道问题,每回答对一题将可获得1万分的启动资金,在获得启动虚拟资金之后,游戏正式开始。游戏结束后,会显示玩家投资人生中的最终资产以及相关收益率。游戏赢家将有机会获得特等奖——新赛拉图轿车。 陈栋

骏驰迎新夜 欢乐进行时

3月8日晚,河南骏驰车友俱乐部里灯火通明,一场迎新会员PARTY正在上演。他们在这里结识到了新的朋友。据了解,拥有会员两千三百多名的河南骏驰车友俱乐部,从规模到设施在省内都是屈指可数的。在这里,你可以感受到浓郁的汽车文化,体验到一流的俱乐部服务,享受骏驰的尊贵礼遇,这个集体更欢迎爱车的你一同加入。 卢望春

长安铃木宇之缘一周双喜临门

3月7日,长安铃木汽车河南区域全新形象店宇之缘4S店迎来了一周岁生日。同日,中国心“2008年度十佳发动机评选活动”,长安铃木M15A发动机以卓越实力,与宝马、通用、丰田等品牌同台辉映,摘得“年度十佳发动机”称号,这也是长安铃木M系列发动机第二款获此殊荣的发动机。 捷仁

Mazda6睿翼4月12日正式上市

3月2日,一汽马自达汽车销售有限公司宣布,Mazda6睿翼将于4月12日正式定价上市,预售工作即日启动。同日,以“猜价格,赢睿翼”为主题的竞猜活动也在全国范围内广泛开展。

首批上市的Mazda6睿翼包括2.5L尊贵版、2.5L至尊版和2.5L导航版三个版本,共有珠光黑、典雅灰、紫晶檀、云银、晶海蓝五种颜色可供选择。极富驾驶乐趣的操控、强劲省油的动力系统、同级中最强大的安全性能,以驾驶者为中心的便利性操控界面成为Mazda6睿翼的显著特点。与

主要竞争对手的主力车型相比,Mazda6睿翼尊贵版的装备价值净优势在1万元以上,令其成为中高级轿车阵营名副其实的“装备之王”。

一汽马自达在Mazda6睿翼正式上市之前,启动了价格竞猜活动,意在通过竞猜活动来测试消费者对于Mazda6睿翼定价的心理接受程度,以此作为最终定价的重要参考。

据介绍,3月1日至4月5日期间,消费者只要登录竞猜活动官方网站www.faw-mazda6.com和相关门户网站活动专题,浏览Mazda6睿翼相关资料,竞猜即将公布的Mazda6睿翼2.5L尊贵

型的市场指导价,即可参与抽奖,其中一等奖5名,奖品为Mazda6睿翼尊贵型3年或6万公里使用权,二等奖10名,奖品为ThinkPad T400(2765-MT2)笔记本电脑,三等奖500名,奖品为Mazda6睿翼精美车模。

业内专家认为,Mazda6睿翼提前一个多月启动预售,令中高级车市顿时进入“备战状态”。作为全新换代车型的Mazda6睿翼拥有技术、造型、装备、操控、便利性全方位的优势,在竞争中赢得了极为主动的地位。

晚报记者 王美华

记者从东风日产08年度钻石级专营店及全国销售冠军郑州威佳专营店获悉,作为中国汽车行业的佼佼者,东风日产牛年伊始继2008年率先完成全年销量目标之后,再度实现“开门红”。2009年1月销量达到30111辆,终端发车量达到4.3万余辆,以全面领先的姿态跻身第一军团。在受到消费信贷收缩、消费能力下降、经济跌宕的三重冲击之下,“东风日产速度”让我们再次看到了“绿色增长”的奇迹。

东风日产创造“绿色增长”奇迹

2008逆势飘红 致力“绿色”发展之路

回顾2008年,在整体车市平均同比增长8%的大势下,东风日产的同比增长为55%,市场占有率达到9.3%,产销超过35万辆,成为销量排行前十位乘用车企业中唯一没有调整产销目标而完成任务的企业。特别是2008年12月份,东风日产以首次突破4万辆的销量,跃居行业第二名,以完美表现提前晋身第一军团,在惨淡多变的大环境下,成为重振市场信心的典范。而销量飙升的背后,是东风日产多年稳健发展的实力表现:完善的产品矩阵、遍布全国的服务网络、良好的市场口碑、创新的营销水平等等。

而作为一个优秀的企业,东风日产更加致力“绿色发展”,如枝繁叶茂的大树,为红火的销量提供长远持续的养分。众所周知,汽车作为节能减排的重点行业,也是两会期间的重点话题,而东风日产在创建伊始,就制定了涵盖产品、技术、生产、物流、销售、服务全价值链的环保战略,探索出了一条“人·车·环境和諧统一”的绿色发展之路。

据威佳专营店负责人介绍,在产品技术领域,东风日产在全产品线推行代表日产最新技术、连续十四年获得“世界十佳发动机”称号的VQ系列发动机,并实施“CVT”战略,全面普及更节能、更环保的CVT无级变速器。据测算,采用该项“CVT”技术可节省汽油17%左右,减少二氧化碳排放18%,其整体

环保效果要优于混合动力车。与此同时,东风日产致力于中国消费水平的电动车、新能源汽车的研发。

喜迎“新政”出台 “升”势不减

作为拥有丰富小排量产品线、并长期保持冠军销量的东风日产,在1.6L及以下排量购置税减半的“新政”出台后,更加延续了2008年的火爆状态,在1.6L“黄金排量”车型细分市场的表现令人称赞。

由于提前在1.6L黄金排量上进行战略性布局,东风日产旗下颐达、骐达、轩逸、骊威四款1.6L排量车型迎来了“庶民的胜利”,以占总销量的65%以上的百分比为东风日产抢占各个细分市场立下赫赫战功。其中颐达、骐达“双子星组合”在1月份销量突破1.1万辆,骊威销量达到5372辆,雄居高端两厢小型车销量第一名。可以说,得益于1.6L黄金排量车型优势,东风日产成为此次车市新政的最大赢家。

可以预见的是,小排量购置税新政将继续对骊威、TIIDA以及整体车型的销售起到重大推动作用。东风日产市场部部长杨嵩表示,明年东风日产预计将实现10%的增长,销量增长4万~5万台,而这个数字并不会在所有车型中平均分配,骊威、TIIDA将是增长的重点车型。东风日产“升”势不减,不仅仅对其性能、环保、节能等诸多技术研发提出了更高的要求,更为其全面实现绿色增长蓄积了强大的能量。

晚报记者 陈娟



途安唯一专卖权 花落裕华上联

2009已经到来,新年车市大战序幕也即将拉开。河南裕华上联作为一家经营实力雄厚的品牌汽车经销商,在2009年初,一举拿下2009年上海大众途安在郑州地区的唯一专卖权,高调锁定了2009年途安品牌专营格局。

裕华上联 打造途安之家 河南裕华上联凭借先进的品牌汽车营销经验与模式,特别针对2009年车市主动调整了销售方向,从营销口碑和售后服务等诸多方面厚积薄发,旨在全方位打造途安之家,全面走红大众途安在郑州地区的唯一专营。

途安之星 源于欧洲标准 据悉,途安新一代出自德国大众最先进的中级车平台,是一款具有欧风时尚、品质卓越、操控精准灵活的多功能轿车。它以简洁、时尚的设计理念,在家用、商务和休闲性上达到了完美结合,兼具轿车的舒适、安全和MPV的多功能性。

大气品质 五款豪华车型 途安新一代延续了途安2.0L和1.8T两大主力排量,共有五款车型供选择。途安新一代的外形和途安一样,流露出沉稳大气的品质。不同的是,途安

新一代显得更加时尚、年轻,犹如一位头戴黑色阔檐礼帽,身着燕尾服的优雅骑士。无论是平坦的公路还是崎岖的山路,途安新一代都表现得从容自如,风度翩翩。

稳定平台 发挥智慧优势 先进的PQ35平台和精湛的工艺保证了新途安的动力系统在各种情况下都能发挥出低速高扭、高速高功率、环保低油耗的优势。在空间方面,途安新一代不是一味求“大”,而是坚持合理人性的利用方案,多达500种的座椅组合方式、30多个车内储物空间和超大的行李厢容积体现了新途安的智慧品质。

厚积薄发 精诚服务大众 河南裕华上联历经十六年品牌发展,树立了良好的市场信誉。企业于2000年顺利通过ISO质量体系认证,建立了“崇尚质量第一、精诚服务大众”为目标的质量体系。十六年来,裕华上联不断发展不断壮大。今年,裕华上联斩获2009年郑州地区途安唯一指定专营权,这不仅是裕华上联的努力结果,更是裕华上联的品牌效应。

晚报记者 王美华