



完美结合运动与舒适 全新奥迪 A4L 震撼而来

3月7日,一汽-大众奥迪销售事业部南部区于郑州电视台8号演播厅举行全新奥迪A4L上市投放活动。此次上市的全新奥迪A4L为2.0升和3.2升两种排量的五款车型。搭载2.0 TFSI发动机的车型共四款,售价分别为:标准型29.88万元、舒适型32.99万元、技术型36.18万元、豪华型38.86万元;A4L 3.2 FSI quattro旗舰型售价53.88万元。

据了解,全新奥迪A4L是基于第八代奥迪A4,专为满足中国用户需求而打造的科技领先车型。大量奥迪最新技术的应用让全新奥迪A4L跨越传统高档轿车级别限制,将驾驶乐趣与乘坐舒适真正融为一体。作为奥迪最新一代中型高档轿车,全新奥迪A4L在车身设计上体现出前所未有的动感风范。4763×1826×1426毫米的车身尺寸让A4L显示出威武的身姿。源自奥迪S系列的宽大车身比例配合流畅的线条勾勒出极具动感的车身造型。在全新奥迪A4L诸多先进设计中,前后车灯成为全新奥迪A4L造型设计中的点睛之笔。由14颗LED灯横向排列组成的“飞翼”日行灯如同车主的个性标识,也为日间行车提供了额外的安全保障。而形如“飞梭”的



尾灯配合微微上翘的尾箱盖造型,表现了奥迪一贯的动感气质。此外,为了将运动与舒适更好地融合,A4L还提供了先进的“奥迪驾驶模式选项”技术,使驾驶者不用下车即能“换车”。只需按下按钮,驾驶者即可通过该系统选择“舒适”、“运动”、“自动”三种不同驾驶模式。

一汽-大众奥迪销售事业部总经理唐迈表示:“作为突破性的换代车型,全新奥迪A4L在

各个方面都超越了传统高档B级车的定义,使高档车消费者不必在驾驶乐趣和乘坐舒适之间作出两难选择,由此开创了一个全新的中型高档轿车细分市场。与此同时,一汽-大众奥迪将20多年的高档车研发生产经验与奥迪全球统一标准紧密结合,赋予A4L不折不扣的高档品质和丰富的产品价值内涵。这些优异素质定将使A4L成长为奥迪在中国持续领先的另一个强劲支撑”。

晚报记者 陈娟 卢望春



这不是电影里的无厘头,而是广东交通广播电台发起,50多家媒体记者全程见证的真实活动。参赛者主向社会招募,SUV组、轿车组分别招募10位车主参加,其中SUV组锁定节油性突出的哈弗柴油车,轿车组锁定1.5L、1.6L车型,参赛车型均为市场主流车型。

比赛基本没有规则限制,完全在真实路况的环境下进行,从广州赛马场出发至深圳香蜜湖结束,全程130公里,车主只需完成“加油+贴封+出发+揭封+测算油耗”的比赛过程,最后测算油耗最低的为胜利者。看似简单的比

日前,广深高速上演了一场现实版的《疯狂的赛车》,比赛在哈弗2.5TCI和1.5L、1.6L小排量轿车之间展开,但引人关注的并不是两队汽车的速度而是谁的油耗最低。经过对抗,比赛最终结果出人意料:哈弗2.5TCI竟以5.71L/100Km的油耗,战胜了以“低油耗”著称的小排量轿车,并且其中一辆哈弗还取得了3.87L/100Km的惊人成绩。

哈弗“油”优势 5.7L/100Km 胜轿车

赛,但结果却出乎意料:哈弗以5.71L的平均油耗战胜了轿车5.80L的油耗。

“太省了,真的很不错”,结果公布后所有人都不由自主地发出了惊叹。特别是轿车车主尤其惋惜,他们对比赛信心十足,这些车主还是自驾游、节油赛常客,有丰富的节油经验和技巧,结果却输给了柴油哈弗。

长城汽车国内部副总经理韩铁强介绍说:“哈弗柴油车通过运用国际先进技术实现智能节油,具备突出的经济特性。”据了解,以先进技术为核心的“智能节油”理念,是哈弗2.5TCI燃

油经济性突出的关键。柴油2.5TCI匹配的柴油发动机,具有可靠性高、稳定性好、噪音低、低温启动迅速等优点,与传统柴油机相比,扭矩增加33%,功率提升近20%,油耗降低10%;最大功率达到80kW,最大扭矩为300Nm;而60公里等速油耗仅为5L左右。

全程观摩报道活动的一名记者评价:“哈弗是国内知名SUV品牌,也是柴油SUV的领军车型,在全社会关注节能的时候,活动可以让更多的人了解柴油哈弗,它必将推动柴油SUV的发展。”

晚报记者 陈娟

东风悦达起亚新裕隆三月购车女性有好礼

3月10日,记者采访了东风悦达起亚河南新裕隆销售经理石晓乐。据透露,在今年国家各项车市利好政策的带动下,新裕隆二月销量比往年同期还要好,总销量近百辆。在该公司主推的赛拉图车型上,购置税的优惠力度促使许多消费者前来洽谈订车,为此,该公司推出了购车送女性体检卡的优惠活动回报消费者。

活动有特点

据悉,3月8日至3月31日,在河南新裕隆专营店购赛拉图、欧风、狮跑等全车型除享受最优惠价格外,并可获赠“仁人健康体检中心”价值380元的女士体检卡。同时,新裕隆在3月8日还为广大的女性用户举办了有关健康和美容

方面的专题讲座,现场赠送了精美的纪念品。东风悦达起亚的女性车主不仅亲身感受到来自东风悦达起亚的特别关爱,也充分体验到了东风悦达起亚关注健康、“以人为本”的服务特色。

服务有特色

东风悦达起亚自千里马开始才真正在中国车市纵横捭阖,“黑马”既是对千里马的代称,也是对东风悦达起亚及其所在河南地区经销商的代称。河南新裕隆就是东风悦达起亚在河南地区设立的第一家授权A级5S专营店,是起亚汽车文化中原首席倡导者。

从建店至今,新裕隆的销量始终位列前茅,问其原因,石晓乐说:“首先,我们是口碑相传的

4S店,对客户我们是喜新不厌旧,每个老客户介绍一个新客户时,我们都送老客户200元的保养一次。其次,对内部管理,我们是从上到下的严把关都要有认证。每周还评比最佳顾问,还要进行考核,工资实行激励政策。尤其是售后服务,我们做得最好,配件齐全,普莱特、千里马这些已经停产的车型配件我们这里都有,非常完善,技术成熟,这里是整个河南东风悦达起亚的配件中转库。”

记者还从石晓乐那里了解到,新裕隆的钣金喷漆师傅因技术高超,在网上很有名气,已经是有口皆碑的人物了,在业界也属于佼佼者。

晚报记者 王美华 陈仪

雪佛兰 Volt 荣膺“2009 年度未来绿色车型”大奖

在日前揭幕的华盛顿车展上,雪佛兰 Volt 增程型电动车荣膺“2009 年度未来绿色车型”(2009 Green Car Vision Award)大奖,这是继去年雪佛兰 Equinox 燃料电池车在该奖项评选中折桂后,通用汽车旗下产品连续第二年获得此项殊荣,充分体现出其在提升产品燃油经济性、研发和推出先进环保车型方面的卓越实力和积极成效。

“未来绿色车型”是由美国权威汽车杂志《Green Car Journal》主办的年度评选活动,旨在表彰那些能够引领业界和公众展望产业未来的前瞻车型,并尤其关注入选车型在环保方面的表现。据悉,这次评选活动汇

聚了包括氢燃料电池车、插电式混合动力车、电池电力驱动车、增程型电动车在内的众多具有多样化能源技术理念的先进车型。最终,雪佛兰 Volt 增程型电动车凭借其卓越的理念、技术和设计,在这场激烈的竞争中脱颖而出。

《Green Car Journal》杂志主编兼发行人 Ron Cogan 先生认为,除了非凡的设计之外,雪佛兰 Volt 最具让消费者们“心动”的特质是“在大多数情况下,雪佛兰 Volt 可以在‘零油耗、零排放’的纯电动驱动下行驶,消费者的驾驶成本从而大幅降低,每英里只需几美分。而在长途行驶时,启动车载的小排量高效发电机给电

池组充电后,每加仑汽油可供其行驶 100 多英里。和传统车型相比,雪佛兰 Volt 的燃油经济性优势无疑是非常明显的,而这些正是购车者们想要的”。

据悉,雪佛兰 Volt 增程型电动车使通用汽车成为了全球第一个推出具备成熟技术的电力驱动汽车量产车型的制造商,公司董事会已于 2008 年 6 月正式批准了雪佛兰 Volt 的量产方案,计划于 2010 年在美国首先推向市场,并将于 2011 年引入中国市场。“对于全球整个汽车产业而言,雪佛兰 Volt 意味着汽车驱动系统的一次革命性创新,它也是最受期待的汽车产品之一。”Ron Cogan 表示。

晚报记者 王美华

RIO 锐欧极品小飞车

近年来 RIO 锐欧在销量上屡创新高,河南新裕隆的负责人介绍了这款车型的亮点和优势。RIO 锐欧拥有极为出色的动力系统,搭载着起亚著名的 CVVT 发动机的 RIO 锐欧 1.6L,最大功率和最大扭矩分别可达 82Kw/6000rpm 和 145N.m/4500rpm,这个成绩遥遥领先于同级别车型。CVVT 发动机在 4500rpm 时输出最大扭矩使得 RIO 锐欧 1.6L 在极限测试中占尽上风,在达到 140km/h 以上的速度时也能获得良好油门响应。一款价格不超过 10W 的经济型小车,却拥有如此强劲澎湃的动力。

陈仪

纯电动乘用车众泰 2008EV 问世

近日,众泰汽车 2008EV 以“中国纯电动乘用车第一牌”惊艳亮相。据悉,众泰 2008 纯电动汽车采用聚合物锂离子动力电池,最大功率达 27KW,最高车速 110km/h,充满电后续航里程为 200 公里,百公里耗电仅为 1 升油的费用,能够满足城市特定交通圈及上班族的基本需要。众泰 2008 纯电动汽车去年已经成功中标国家电网的新能源公务用车采购。今年还要积极配合国家科技部的新能源汽车“十城千辆”推广计划,在已批准的城市中试点推广。

捷仁

劳恩斯-酷派铸就“跑车之魂”

近日,从河南普汇 4S 店传来消息,继劳恩斯之后,现代汽车至纯运动跑车劳恩斯-酷派终于在中国震撼上市。这款在劳恩斯品牌和车型平台延伸出的车型,是现代汽车进军豪华车市场的战略车型,更是“打造纯粹驾驶体验”理念的杰作。该车采用前置后驱架构、高性能发动机、先进变速器及全面的安全系统和豪华内饰配置,在车型平台、动力、操控、安全、外形设计、内饰及舒适性配置等各方面都有卓越表现,是一款名副其实的大型豪华跑车。

屈彦飞

吉姆尼时尚型限量版本月上市

为了向中国消费者提供更丰富的产品,铃木中国特引进一批吉姆尼时尚型限量版。车身颜色为双色,橄榄绿+金属灰,与 2008 年北京车展铃木展台上的 LAND VENTURE 版吉姆尼外形十分相似,零售价格为手动挡 145000 元,自动挡 155000 元,全国限量发售仅有 60 台。即日起郑州大亚 4S 店开始接受预订。据悉,两门设计的吉姆尼有纯正的越野基因,前脸和 JEEP 非常相似。

陈舜

河南新纪元 2010 世博海报作品征集正式启动

据河南新纪元汽车公司介绍,由上海世博局授权,上海通用汽车主办的“美好城市我来画”——2010 世博海报征集活动已正式启动。从 3 月 1 日起,全国各地的小学生均可通过河南新纪元汽车上交参赛作品。经过初评、网络投票和专家评审三个环节后进行总体评分,最终结果于 7 月 1 日公布。此外,上海通用汽车 2010 上海世博海报征集活动官方网站 sgexpo2010.qq.com 也已正式上线并接受网络投票。参赛者也可直接前往河南新纪元汽车展厅获取相关活动信息。

捷仁

裕华上捷:“爱上晶锐 N 条理由”大评选活动结束

目前,由河南裕华上捷 4S 店举办的“爱上 fabia 晶锐 N 条理由”大评选活动完美落幕。据悉自活动开展以来,共有 480 多位消费者通过展厅卡片、热线电话、E-mail 等形式参与了活动。“信任斯柯达的百年品牌”、“外观硬朗”、“安全、超值、体贴”、“空间宽敞”等张卡片都记载下了消费者喜爱晶锐的真实感受。经过评选,来自郑州的李浩、张耀红、赵宇三位客户获得了本次活动的大奖,他们分别获得了由郑州大自然婚纱摄影提供的价值千元的情侣艺术写真券一张。

屈彦飞

金杯海狮逆市增长

近日,从裕华晨光 4S 店传来消息,据中国汽车工业协会数据显示,2008 年金杯海狮凭借 6 万余辆的销量再次卫冕轻客销量冠军成功。据悉,2008 年,金杯海狮再次实现自我创新,推出了金杯海狮第六代。该车不仅在外观上进行改变,使其更具高端商务轻客特质,更实现了理念创新、技术创新,并在“安全保障、轿车体验、节能环保、操控灵活”四方面树立了轻客发展新主张。

屈彦飞