

(上接B18版)

升级改造 本土企业集体思变

面对巨鳄的强势扩张,本土的家居建材卖场正在纷纷谋求改变,升级、改造、错位经营成了被频繁提及的关键词

一直以来,中原家居卖场业安逸有余,竞争不足。尽管在多年的发展过程中,郑州家居建材行业也在竞争与融合中稳步推进,但相比红星美凯龙、居然之家、好百年这些巨头的全国跑马圈地来说,这只是一些小冲突,只是春天里的毛毛细雨。

“一方面是要做出自己的特色,一方面也要勇于迎接挑战”,面对全国性家居连锁巨头的扩张,五洲精品陶瓷城总经理周红军认为,练好内功,主动出击,抢占自己的市场份额才是应对的好办法。“五洲的优势是专业,是中原陶瓷品牌的总部基地,今后的发展方向是专业化与精品化。”

本土的家居建材卖场正在纷纷谋求改变,升级、改造、错位经营成了被频繁提及的关键词。在新家居建材商场,新一轮的商场升级改造正在进行。杨宏宇告诉记者,商场在进行新

的整合,会引入一些新的品牌,“新家居是郑州第一家将建材商品装进卖场的商家,产品多定位于中档,在产品业态方面,会与居然之家、好百年等形成互补。”他表示,新家居今年或者明年将会在郑州再开一家新店,并规划5年内在全省建成8家卖场。

据透露,凤凰名优建材城18万平方米的新卖场也布址在郑汴路附近,并已基本成形,预计会在今年五一期间开业,这将是凤凰名优建材城一次新的跨越。

而今年年底,中博和美国福蒙特公司投资6亿元兴建的中博(福蒙特)家居物流园也将在商都路与京珠高速交会处拔地而起。物流园将中博广场内现有的批发商家容纳后,市场老区将进行大规模升级改造,中博家具广场的整体档次将再上新台阶。

合纵连横 企业应对也要谋略

合作与竞争都需要谋略,不论企业的名气大小,对消费者来说,最关心的还是卖场能否提供同等优质的产品和贴心的服务

过去人们一直在关注各大家居卖场之间的比拼、厮杀,随着市场的逐渐成熟,强者愈强,强者之间在竞相开店、争夺资源的“较劲”之下,还藏着一股暗流——合作,而这种合作,目前更能吸引人们的眼球。

在很多业内人士看来,红星美凯龙、居然之家等全国连锁性大卖场的一大优势就是掌握了渠道,与各大品牌厂商签订了联盟协议,共进共退,攻守同盟,从而得以能够在全国跑马圈地,进行快速扩张。

如今,除了卖场与品牌厂商结盟合作外,卖场间的合作成为业内关注的新焦点。今年2月,红星美凯龙与居然之间的牵手一度被传为佳话,业内高呼家居“竞合时代”来临。“同行间的竞争肯定一直存在,但发展到一定程度,品牌之间的强强联手更有利于发展,开展合作也

是不可阻挡的潮流。”

虽然同行也是朋友,但对于本土品牌来说,要想在这轮新的战争中不被外来大鳄打垮,巩固“大本营”是不可松懈的工作,否则必将走向寂寞,黯然退场。李治国认为,本土企业需要加快自身品牌国际化的步伐,稳固和提升在市场上的地位;同时,还要加快结构、业态升级,实现市场资源优化。

“本土企业在应对时也要注意谋略,要遵循企业的发展规律”,在杨宏宇看来,不论企业的名气大小,对消费者来说,最关心的还是这个卖场能否提供同等优质的产品和贴心的服务。尤其是随着消费者的逐渐成熟,消费之前总会货比三家,如果在激烈的市场竞争中不能迎头赶上,最终也会被消费者抛弃,被市场所淘汰。

竞合时代 品牌与实力的张弛

在国内家居大腕策马纷至逐鹿中原后,本土企业是“师夷长技以自强”,还是全新升级“师夷长技以制夷”?这不是个是非题。而郑汴路沿线对于郑州家居卖场行业来说,是行业竞争与融合表现最为明显的区域。外埠品牌与本土企业、全国扩张与区域根植、理念营销与产品特色之间,每天都在上演张弛的营销会战。

晚报记者 袁瑞清

红星·美凯龙

第七代家居卖场完整服务

郑州红星·美凯龙全球家居广场是“红星·美凯龙”旗下的第七代卖场,经营面积20万平方米,集家装、建材、家具、饰品等。目前其二期工程正在进行,建成后将以建材产品为主,完善其产品体系,今年元旦前将开业。

居然之家

换位思考,以消费者为主导

居然之家是国内家居卖场的龙头型企业之一,在全国已拥有14家店面。去年11月,居然之家曾以5900万元的价格买断了央视一套2009年部分黄金时段广告,占据了国内家居建材行业内品牌宣传的头把交椅。

凤凰名优建材城

龙头企业全新升级

凤凰城是中原本土建材企业的杰出代表,曾在2006年商务部公布的全国首批重点联系市场中作为河南省唯一一家建材类批发市场榜上有名。凤凰名优建材城18万平方米的新卖场也布址在郑汴路附近,并已基本成形,预计会在今年五一期间开业,这将是凤凰名优建材城一次新的跨越。

好百年

首推“online-offline”商业模式

好百年是国内知名的家居连锁企业集团,创立于1998年,植根深圳,服务全国。好百年一直是“品位生活”的代名词,是社会

中高端消费群的代言。它所拥有的三大家居零售品牌:好百年家居、美庭品位家居、百年办公超级商场。

新家居建材商场

核心区位聚拢人气

新家居建材商场地处澳柯玛(郑州)国际物流园区黄金位置,紧邻郑州建材市场商都路(原郑汴路),占据郑州新老建材市场的中心位置,邻世界500强麦德龙和肯德基,商业氛围高度聚集。新家居建材商场总面积5万多平方米,是中原地区目前面积最大的建材商场。

郑东建材家居城

复合型商贸物流中心

郑东建材家居城首期开发1000亩,主要经营建材、五金机电、家居装饰等,是以商品展示交易为主线,集批发、零售、展览、商务洽谈、仓储加工、物流配送、电子商务、休闲娱乐为一体的多功能、现代化、多业态、复合型商贸物流中心。

五洲精品陶瓷城

中原陶瓷航母

五洲精品陶瓷城融批发与零售于一体。位于郑东新区规划的商业物流区,占据郑州黄金建材物流要地。总占地百余亩,总投资4000余万元。市场规划25个区,设有商铺300余间。市场南北纵深两区,东西紧邻主干道,25个区区间道路宽阔,户户临街,方便车辆出入,堪称中原陶瓷航母。

好居时代(北京)装饰有限公司



中国首家标准化家装套餐连锁企业
套餐装修专家

www.29900.net

一切皆为我

展厅地址:郑州市金水路299号浦发国际金融中心(河南省高级人民法院对面)B座10层 乘车路线:77 26 k115 916 37 209 T916 305 43 23

¥19900起 装修全都有

(标准建面100平方基础装修 包工包料包主材)

建设路新玛特展会交定金(300元)或签单者享受此活动

活动日期:3.07-3.15

抢购热线:0371-60171008 60171009

赠送 欧意烟机、灶台一套、浴霸一个、吸顶灯两个 (限20套)

7个专业部门 10多个专业人员 23项贴心服务

团队打造 壹加貳 质量服务体系

更有两年售后服务 让您省钱 省心 省时 省力

到展厅咨询送精美礼品一份

(解释权归公司所有)

招募蚕蛹中.....

http://blog.sina.com.cn/sizhecheng

茧已破 待成蝶

思哲城室内设计公社
Thought person is successful

别墅,办公楼,高端设计与施工

地址:金水路玉凤路南50米名门盛世6号楼三单元3A层 预约热线:0371-60171003 13526882682