

藏家称圆明园龙首在台湾

台湾收藏家王度近日表示,下落不明的圆明园兽首中的龙首,目前就在台湾。王度说:“收藏者是在1988年之后买到的,当时龙首的价钱为四五百万新台币。收藏者本计划将龙首拍卖,但鉴于鼠首、兔首的风波,估计短时间内收藏者不会让龙首现身。”据《钱江晚报》

吴淑珍出庭承认海外账户和纸上公司

昨日下午,台北地方法院召开最后一次准备程序庭审陈水扁家族弊案,陈水扁之妻吴淑珍出庭,承认拥有海外账户,并坦承纸上公司受益人是陈致中和陈幸妤。她表示,一切安排都属于她个人行为,和陈水扁无关。对于在瑞士的账户,吴淑珍说,时间点和起诉书的不同。但吴淑珍没有说这些钱是不法所得,并要求传唤吴景茂等18人对质。这次庭讯共持续80分钟。据《海峡都市报》

铁道部原政治部主任被查处

中纪委常委屈万祥11日说,铁道部原党组成员、政治部主任何洪达被中纪委查处,案件已移交司法部门。屈万祥是全国政协委员,也是监察部副部长、国家预防腐败局副局长。他表示,暂不能透露具体案情。据《新京报》

北外女生炮轰“外语强制教育”

“竟然是外语影响和决定了中国公民的一生,不知道这算不算一种悲哀……”近日,北京外国语大学德语系大四女生在其QQ空间上写博,指出目前的“外语强制教育”威胁到了母语教育,而且推荐赵本山当教育部部长。其空间一天点击量超过10万,几乎赶上徐静蕾开博时的热度。这个网名为“香奈尔”、自称是“北外香水女生”的“80后”女孩,开博一周就吸引了80多万网友的目光。对此,有网友表示支持,认为“外语强制教育的确实害惨了无数学生”。还有网友戏言:“香水女生”比赵本山更适合当部长。”据《信息时报》

“公款按摩局长”被免职

浙江东阳官员为韦俊图喊冤:“公款接待是潜规则”
公款消费为何屡禁不绝?专家说主要是公众没知情权、监督权

近日,经浙江省东阳市人大常委会表决,被传得沸沸扬扬的“公款按摩局长”韦俊图被依法免去东阳市审计局局长职务。但因此事引发的如何监管公务员公款消费这一问题,仍是人们热议的话题。“韦俊图的事出来后,市里头狠抓公款消费,如今遇到外出吃饭,我们是能推就推,能免就免,省得招惹是非。”东阳市一位公务员提及此事有点谈虎色变。东阳市公安局的一位干部则说:“现在我们陪家人出去吃个饭都得上报登记……”

4次消费共7126元

位于浙江省中部的东阳市是我国著名的教授之乡、院士之乡,但最近东阳却与“公款按摩”连在了一起。今年1月份,网上有篇帖子中挂出了“浙江某市审计局局长的按摩消费清单”。消费时间发生是2003年,所列服务项目包括贵宾包房费、钟费、加钟、小费、饮料等,全

部采用挂账形式。4次消费共涉及金额7126元,最后还有韦姓人士的签字。

网友搜索后很快确定,“公款按摩局长”就是东阳市审计局局长韦俊图。

“自韦俊图事件曝光后,我们这里的电话就没停过。”东阳市委宣传一位负责人告诉记者,东阳市有关部门立即组成了调查小组严查此事,然后提出三条处理意见:由韦俊图本人支付消费款项;对韦俊图公款消费一事立案调查;在全市进行举一反三教育。

“东阳自己折腾自己能起多大作用”

“目前,韦俊图已全额付清7126元公款按摩费用,他也被免去了审计局局长职务。”东阳市纪委一位负责人说,这事引发的机关整风、治理公款消费专项活动正在东阳轰轰烈烈地开展。但也有人对此不以为然。“韦俊图是冤大头,凑巧被网络干掉了。现在哪个政府机关

不是公款接待、账单一大叠啊?这是官场潜规则,大家心照不宣。”一位局长抱怨说,“治理公款消费顽症是全社会的问题,东阳自己折腾自己,能起多大作用?”当地还有一些官员认为韦俊图被免“有点冤”。

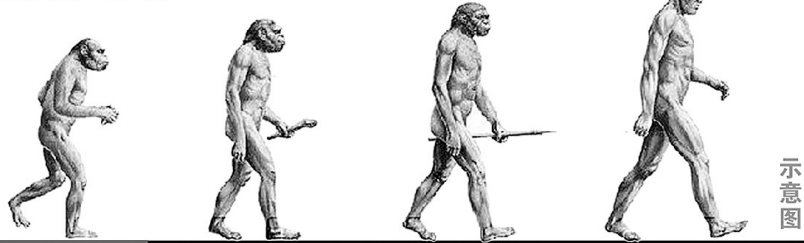
公共财政监督应纳入法制轨道

从温州出国考察到东阳公款按摩,公款消费现象为何屡禁不绝?“问题出在我国没有实现公共财政民主化。”浙江财经学院法学院院长韩灵丽教授说,国家财政资金的使用由政府决定、由政府审计,在不受群众监督和法律约束的情况下,掌钱官员对财政资金的浪费几乎是必然的。

韩灵丽认为,解决问题的出路是建立监督机制,除了法律监督,还包括舆论监督、群众监督。要通过立法形式,在法律上保证公众对公共财政支出的知情权、监督权。据《法制日报》

北京猿人“老”了20多万岁

北京猿人的生存时间



约 77 万年前 40-50 万年前 (学术界公认的北京猿人生存时间)

中国科学家采用铝铍埋藏测年法测定结果
铝铍埋藏测年法可填补中国考古研究中的一项空白

一个白色和棕黄色相间的北京猿人头骨图像,成为12日出版的英国《自然》杂志封面。中国科学家的最新测定结果显示,北京猿人生活在约77万年前。

《自然》杂志中刊登了论文,其第一作者是南京师范大学地理科学学院的沈冠军教授。沈冠军说,此次研究采用了一种名为铝铍埋藏测年法的技术手段,对取自北京猿人发现地周口店第1地点的石英砂和石英质石制品进行了测量,测定结果为距今77万年,误差8万年。此前,学术界公认北京猿人生活在四五十万年前。《自然》杂志同时刊发美国学者拉塞尔·乔洪等人的评论——“最新测定成果将北京猿人的生存时间推向了一个更寒冷的年代”。据了解,77万年前地球正处于一个小冰期。新华社发

中国啤酒新生力量 连续8年领军中国啤酒第二阵营

金星新一代 有你更精彩

金星缔造中国啤酒年轻王者新形象



前进;风雨里我们在一起,勇敢拼搏永远不放弃;新一代的成长,愉快的欢笑我们在一起,我们尽兴的畅饮!”金星啤酒最新电视广告片的画面上,挥洒汗水奔跑在球场的阳光男生、历经拼搏收获学业和事业的年轻白领,向人们诠释中国年轻新一代的成长、奋斗与进取。伴随这支主张鲜明、生动励志、引发年轻消费者共鸣的广告片在各大电视台的亮相,金星塑造的年轻品牌形象越来越为人们所赞许。同时,“金星新一代,有你更精彩”的品牌诉求,越来越深入广大新一代中国年轻消费者的心智。

据最新调研数据显示,消费者普遍认同并接受金星啤酒倡导的年轻、活力、积极、向上的精神,金星啤酒与市场其他品牌相比个性鲜明,深受新一代年轻消费者的喜爱。金星热销市场的主力产品“激情新一代”、“精彩新一代”拥有一大批高度忠诚的年轻消费者。

中国年轻新一代对理想热情蓬勃的追求,正是金星啤酒“昂扬向上成长”品牌精神的生动映照。金星连续8年位列中国啤酒四强,经过25年的迅猛发展,确立了其在中国啤酒行业的领先地位,并在全国10省拥有17家啤酒生产基地,成为中国啤酒大众市场领导者和中西部啤酒市场主导者。

金星的目标是要做中国新一代最喜爱的啤酒品牌。

金星开创中国啤酒“精彩”时代

金星在全国拥有17个全资子公司,年产能突破200万吨,中国人均消费28瓶,郑州每消费10瓶啤酒,有7瓶是金星啤酒。20多个

省区一线城市第一品牌、万名员工努力为13亿中国人精心酿制3600000000瓶好啤酒。

这一组数据,展现出金星这个中国啤酒第二阵营领军者的王者之风。

金星已经在全国20多个省份建立了成熟的市场和完善的营销网络,产品销量和市场占有率持续增长。在很多城市市场,金星啤酒是第一品牌。金星成长为中国唯一一家没有任何外资背景、中国市场布局最完整的知名啤酒企业。

在河南,金星的市场占有率达到40%以上,郑州区域达到70%以上;

在云南,金星市场销量连续五年保持第一,是市场遥遥领先品牌;

在贵州,金星市场份额一家独大,成为消费者忠诚度最高的啤酒品牌;

在成都,金星的城市市场中高端产品销量稳步上升,是消费者最信赖的品牌;

在陕西,金星直面汉斯,品牌优势锋芒毕露,精品果啤征服三秦消费者;

在甘肃,金星仅用两年时间就做成当地第一品牌,市场新锐锐气势不可挡;

在中国经济高地长三角和珠三角,金星是新崛起的生力军。

金星全国市场已形成了以冀豫皖(中部地区)、云贵川(西南版块)、山陕甘(西北区域)为代表的核心优势市场和以山东(胶州半岛)、广东(东南沿海)为代表的重点成长型市场。

美国经济晴雨表、环球知名商业杂志《福布斯》对金星独特商业运作模式给予高度评价!

金星精彩 让世界和中国一起分享

金星将目光投向世界,世界将目光聚焦金星。

金星的身影频频出现在世界啤酒行业最繁荣、最活跃的国度。

在以生产百威啤酒闻名于世的美国AB公司总部,金星考察团将中国本土企业的管理心得与AB公司高管倾心交流,共同探讨世界啤酒的未来与走向。

在喜力啤酒荷兰总部,顶尖品酒师称赞金星啤酒:“very good!”。

在丹麦嘉士伯啤酒酿造总部,嘉士伯啤酒品评专家们,夸赞金星啤酒口感的高品质。

在2008中国(郑州)世界旅游城市市长论坛上,金星啤酒被选定为论坛指定专用啤酒。来自世界222座旅游城市的市长分享金星啤酒清爽口感!

美国AB公司总裁安海斯·布希屡次访问金星啤酒总部,高度评价金星啤酒先进的生产管理模式和产品质量保障体系。

来自非洲和拉美国家的50余位外交官和商务参赞,考察金星总部,刚果(金)、海地等五个国家向金星发出邀请,希望中国金星携投资热情开拓黑色非洲市场。

2009年,“大象”金星逆势飞扬,布子云南蒙自、西双版纳,进军东盟市场,矢志把金星啤酒打造成东南亚第一品牌。

金星已经站在了中国啤酒行业的最前沿,代表中国啤酒的新生力量,开创着中国啤酒新时代。

金星新一代,有你更精彩。

金星啤酒与为中国未来努力奋斗的中国新一代一起成长!

25年时间,金星成为中国啤酒界的年轻王者。

从“高速公路”到“航母时代”,从区域性强势品牌到全国知名品牌,从做大后做强到做强后再做大,金星品牌的成长一路挥洒奋斗的激情。

努力为中国精彩未来打拼、活跃在啤酒消费潮流舞台的中国新一代的内心,同样燃烧着奋斗的渴望与激情。

中国新一代热情蓬勃的理想追求,正是金星啤酒“昂扬向上、锐意成长”品牌精神的生动映照。

金星的目标是:做中国新一代最喜爱的啤酒品牌。

以“有你更精彩”为品牌主张、品牌形象日益年轻化的金星已经站在了中国啤酒行业的最前沿,代表中国啤酒的新生力量,正在开创着中国啤酒新时代。

金星与中国新一代共成长

“阳光下我们在一起,新一代的你我在