

# 让“豫”字头再添新名片

## “豫菜,站起来”阿五3·15系列活动展豫菜风采

3月10日,河南阿五美食有限公司携手河南省餐饮行业协会,在郑州市金水路与英协路交会处的阿五美食、厨乡美食店举行“阿五,让豫菜站起来”3·15系列活动。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

### 让“豫菜”走向全国

近年来,河南阿五美食有限公司使豫菜先后在中国历届厨师节,第二届豫菜品牌大赛、“阿五杯奥运主题烹饪大赛”等系列活动中亮相,尤其是近日中华阿五厨艺绝技表演团在全国“两会”期间的赴京厨艺绝技表演,使得豫菜在全国“两会”代表面前展示了河南的深厚文化底蕴。此次“阿五,让豫菜站起来”活动也从深层次上展现了河南博大精深的餐饮文化,受到了餐饮行业的一致认可。

河南省餐饮行业协会副秘书长张海林表示,河南是中华民族的发祥地,“豫菜”也是各菜系之母,历史悠久、文化底蕴深厚。此次活动是一次很好的机会,更应该好好把握,充分展示“豫菜”的风采,让更多的人认识“豫菜”,树立“豫菜”的品牌,将河南的“豫菜名片”推向全国,走向世界。

### 诚信燃起豫菜复兴之路

本次活动持续两天,在活动中包括了“挑剔有礼”;真假优劣食材大揭秘;2009中原食尚豫菜发布会;豫菜厨艺绝技表演惹人眼;2009餐饮高峰论坛共话豫菜复兴;弘扬豫菜万人签名豫菜复兴任重道远;“来就送、吃就赠”最大实惠让利顾客等活动。丰富的内容,为在场的消费者和专家献上了“豫菜知识”大餐。

在现场,作为“豫菜站起来”的发起者,阿五美食在此次活动中充分展现了超凡的厨艺实力,让广大的消费者多了解豫菜,大厨和美女们纷纷亮出了“十八般武艺”。

阿五美食董事长樊胜武表示,发展河南文化,餐饮也是一个重要的部分,此次借5周年店庆之际举办3·15的一系列的活动,都是为了挖掘和培育豫菜文化,引起社会各界对豫菜的重视,不能再说豫菜“土”,要从心理和技术上走上复兴之路。希望通过此次活动,各豫菜企业拿出真诚,自己规范自己,让行业做到自律,对消费者负责,团结起来共同发展,推动豫菜走向良性的长久发展之路。



### 现场花絮

#### 挑剔让顾客出了一口气

“挑剔有礼”活动,着实让顾客“出了一口气”。挑剔的内容涉及河南餐饮业的方方面面,20余家餐饮企业负责人现场对顾客提出的问题给予了回复,并给自己“挑剔”的顾客发放礼品。这样高规格集中的“挑剔有礼”活动在国内餐饮界还是第一次。

#### 真假优劣食材大揭秘

此次“真假优劣食材大揭秘”在现场展示真假优劣食材,比如真假优劣海参、鱼翅、银耳、皮冻、各类调料等,揭露餐饮企业或原料市场上鲜为人知的内幕,这成为在2009年3·15期间最受消费者关注的一大亮点。

#### 豫菜厨艺绝技表演

中国烹饪历史悠久,享誉世界,身怀绝技的烹饪高手深藏不露,一般人很难看到他们的绝技。此次中华(阿五)厨艺绝技表演团在现场表演了厨艺绝技,比如“气球上切肉丝”、“蒙眼切豆腐丝穿针”、“拉龙须面”、“快速雕刻”、“调料作画”等,让市民近距离感受豫菜绝技。

#### “美女配美食”走猫步

我们看过“时装发布会”、“汽车发布会”,这

“食尚豫菜发布会”还是头一回。一边是美女模特端着菜品模型走“猫步”,一边是我省几位著名烹饪大师顿玉松、陈铁林、张春雨、张国利、成国富等现场演示菜品,将美女与美食紧密结合在一起,特别吸引眼球。中西合璧的“玫瑰沙拉番茄”、“黑椒鲈鱼”,在传统基础上加以改进的“鲤鱼焙面”、“三鲜铁锅蛋”,雅俗共赏的“虫草花拌野菜”、“阿五米汤海参”……T台上,众多新派菜品在大厨和美女手中展示着今年的豫菜食尚新理念。

#### 高峰论坛共话豫菜复兴

在这次高峰论坛上,几十家河南著名餐饮企业负责人、行政总厨认真聆听专家们的精彩言论。从全球视角分析中餐发展、豫菜在中国烹饪中的地位 and 作用、豫菜企业如何抱团打天下、豫菜企业如何树立品牌意识、如何让豫菜站起来等问题。

#### 众人签名寄豫菜厚望

活动当天,上至80岁老人,下至刚刚会写字的学龄儿童都积极踊跃地签名,期待着豫菜再次展翅高飞的那一天。壮观的签名场面,受到了社会各界人士对豫菜的关注,提高了豫菜的知名度。

### 一周数字



### 一如既往8周年 艾博真情回馈感恩客户

在省内健身业服务水平还很落后的情况下,成立于2002年的X-BODY艾博健身就创造了省内健身业的几个第一:唯一加入美国CMS健身俱乐部营销与管理体系的会所,为俱乐部的稳健发展提供了最好的保证;拥有全省第一支具有国际权威私人教练认证的私人教练团队;第一个将室内自行车集体健身课程引入河南;第一个在河南推出国际盛行的LES MILLS健美健身课程;省内唯一使用国际一流健身器材美国JOHNSON的健身会所。

历经8年的稳健发展,艾博健身已经成为逐渐摸索出一套成熟的管理体系,也酝酿出自己独特的企业文化。区别于传统健身会所陪练式的所谓私教服务,在艾博健身从业的私人教练必须拥有国际权威专业资格认证,并具有良好的职业道德和严格的行为规范。

对于健身会所很重要的团体健身操课程,艾博健身引进了目前国际最具领导地位的LES MILLS健美健身操体系,这一具有20多年历史、源自新西兰、全球10000多家俱乐部、每周超过400万人参与的健身操体系在河南刚亮相就获得了会员的喜悦。

经过几年的消化吸收,艾博总结出一套独有的集体健身课程管理模式,并培养出了一大批优秀的健美教练员和数名健美中国的培训师。并两度在包括中体倍力、宝力豪等全国近200家健美授权俱乐部的评比中,连续两次,也是迄今为止健美中国唯一被授予的“最佳教练团队奖”的健身机构。高水平的健美课程、时尚的运动氛围、火热的训练气氛、独到的健美文化使艾博健身走在了全国同行业的前列。

如今感恩8周年,艾博健身真情回馈活动特推出震撼价格。

碧沙岗中原商贸城店:800元/年,咨询热线:67713122/67713123。

东三街与红专路交叉口店:599元/年,咨询热线:63975111 / 63975393。

并有教练招聘,热线:0371-67713127

### 700 一日热销七百碗 合记旗舰店受青睐

“没想到效果会这么好,这几天几乎天天爆满”,昨日,在新开业的合记烩面花园路旗舰店内,负责人任经理对记者说,新店得到了消费者的热情追捧,来用餐的顾客络绎不绝,每天的烩面销售量都在六七百碗左右。

这次开业的合记烩面旗舰店,位于花园路与三全路交叉口向南100米,是其在市区内的第八家分店。作为郑州烩面的创始者,合记烩面一直致力于满足郑州广大消费者的口味。而本次开业的新店,在保持传统的同时,也进行了新的探索,全面提升了烩面的档次。

“新店的品种丰富,有鲍鱼烩面、海参烩面、三鲜烩面等,还有合记特色风味的凉菜,比如酱羊肉、豆腐丝等,很多外地人也慕名而来就餐”,据任经理介绍,该旗舰店面积为1800平方米,总投资1000多万元,内设有大厅、雅间、情侣卡座、小包房等。“虽然档次提高了,但在价位上,我们仍然保持着平民消费。”

“以前,很多顾客反映来合记吃烩面,不好停车”,任经理介绍,这一问题在旗舰店也得到了解决,在建设新店时特别加强了对停车场的建设,“至少能容纳七八十辆车,这几天,挂外地牌照的车辆很多,说明合记烩面还是很受消费者喜爱的。”

晚报记者 袁瑞清

### 郑州消费行业寻找第一品牌活动中

# “做第一”任重道远

市民可通过报纸选票、网上投票和手机短信参与,活动详情可咨询67655031

“将继续在郑州消费领域,评选出最能代表行业发展成就、最具影响力、最受市民喜爱的品牌。”这并不只是“郑州消费第一品牌”评选活动的一句口号,更代表了本次活动真正、真实的目的。能够从多方市场中,寻找出行业的“老大”。

自从2月底第三批活动启动以来,便得到了郑州消费领域商家的积极响应,纷纷报名参加,许多商家更是主动与本报联系,在报纸上发表对行业的看法。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

#### “第一”是个目标和方向

“晚报这次的活动很有创造力,有眼前一亮的感觉。作为郑州本土有影响力的媒体,对企业的推动起到了帮助作用。”富魄力家具工程有限公司总经理李春晓说,“品牌对每个企业来说都很重要,特别是在产品同质化的今天,品牌对附加值的提升,作用相当明显。第一品牌是一

个目标,一个方向。目前所有的工作也是围绕第一品牌来做的,包括对产品控制、员工的培训、市场的调研等。市场竞争下,追求第一品牌不容易,要执行市场领先者战略,它的重要意义在于,承担起第一品牌的责任、义务、压力、引导。”

“郑州消费第一品牌”代表了消费者的认可与信赖,已成为消费行业里的佼佼者。郑州国华食品有限公司企划总监王爱武说:“公司成立以来,目的只有一个——打造方便烩面的航母。‘第一品牌’不仅增强了企业员工的自信心,也增强了品牌的竞争力。”同时王爱武说,在金融危机影响各行业发展的背景下,“郑州消费第一品牌”的评选,进一步增强了入选品牌继续前进的信心。

#### 争做“第一”是对企业的督促

“第一品牌活动,对消费者可信,对企业负



责。”仲记企业董事长仲胡周说,“活动很真实,感觉这是一次务实的为民所需的活动,一方面引导消费者消费,另一方面也为企业指明了方向,郑州晚报在此活动中提供了很好的平台。第一品牌在行业中竖起了标兵,虽然第一品牌的得主不是固定的,但是肯定是排在前几位的。因此,看到这点,更让我们为第一品牌为之努力。”

“本次活动真真切切地从全方位、多角度观察到市场的每个细节,各行各业的知名品牌得到自我展示。”银河世纪梦幻乐园负责人表示,“细节决定品质。我们从事的是室内电玩行业,我们坚持打造品牌的路线。创立之初,我们就致力于打造中国电玩连锁第一品牌。第一品牌的旗帜不容易,但是我们也有信心去争取,第一品牌对我们来说,既是对我们的认可,也时刻提醒我们为之奋斗,不断前进。”