

抢占新地盘,引进新项目

中原校外培训“逆势”扩张

业内说法——

校外培训未遇“寒冬”

记者在采访中了解到,多数校外培训机构负责人认为,席卷全球的金融动荡虽然给国内培训业带来了一定影响,但其影响表现得很局部、很分散。其中,面向中小学生的多数校外培训项目并未遭受“重创”,有些项目与往年同期相比甚至还呈现出上升势头。

从寒假招生情况看,郑州新东方、大山外语、联大外国语、陈中数理化等机构招生情况依然稳定,其中尤以少儿英语、中小学文化课同步班等培训班报名人数最为集中。

对此,郑州新东方学校校长罗勇认为,经济危机对中国尤其是中原地区教育培训行业还没有造成太大影响,今年培训市场仍将会持续稳定地向前发展。“牛年伊始,各大培训机构已呈现良好的发展和扩张势头,这应该就是明证。”

据了解,陈中数理化辅导中心开办的春季高一新课改提高班、初中各年级状元班等,招生人数均较上年增加了一倍。该中心副校长任战洪说,金融动荡给市民带来的消费行为影响主要表现在心理层面,对中小学生的校外文化补习这样的家庭“必需品”,负面影响不大。

多数培训机构负责人在接受采访时表示,郑州校外培训行业基本上可以说去年并未遭遇“寒冬”,2009年也将稳定地向前发展,“逆势”扩张仍将是行业主流。他们希望通过诚信办学、提升质量,不断扩大规模,进一步提升整体办学实力和品牌形象。

金融动荡,经济下行……

在经济形势持续低迷的大背景下,校外培训行业能否保持稳健的走势?今年能否“逆势”飘红、继续扩张?竞争一向激烈的中原校外培训行业将向人们交上一份怎样的答卷?

昨天,记者对此展开了调查采访。

晚报记者 郑学春/文
赵楠/图



记者调查——逆势扩张来势“凶猛”

昨天,记者在采访调查中了解到,牛年伊始的新一轮培训机构扩张,不仅时间来得早、牵涉机构和项目多,而且势头也很“凶猛”。

据了解,郑州新东方学校目前在市区拥有4个直属教学区,但随着在校生人数的持续增加,今年在郑仍将开设新的教学区,“预计在暑假前筹备完成,但具体情况目前尚不方便透露”。

在外语培训行业位居国内三甲的本土知名培训机构——大山外语,除了将继续扩大加盟学校规模之外,今年计划在郑州再扩展两所直营分校,并将完成对另5所直营校区的软、硬件升级。

3月中旬,联大外国语学校位于郑州西区的超大型旗舰教育广场落成开业,这是该校继

去年秋天成立测院校区以来挺进西区的又一重大举措。该校校长甘宇祥说:“逆势而上,办学走特色之路,收费走中间路线,教学与管理走高端路线,是联大今后一个时期的重点发展方向。”据悉,该旗舰教育广场教学环境和功能设施为超一流定位,教学项目和内容也将更加丰富多样。

流碧高考教育招生负责人刘常亮说,目前的环境正是强势培训机构扩张的最佳时机,原因是现在房租廉价了很多,有更多有利地段可供选择,师资员工招聘也相对容易了很多。他表示,流碧高考教育今年计划在郑州扩建3所学校,其中包括在东区建立一所标志性旗舰学校,南区及高新区新建两所中型学校。“培训项

目依然是围绕高考、以高中文化课补习为主。因为在经济形势尚不明朗的情形下,培训机构扩张最好是纵向延伸而不是横向扩张。”

此外,陈中数理化辅导中心、哈比英语、创奇学校、独树培训等机构今年的“扩张”计划也都在加紧推进,一些新的校区和培训项目很快就会掀开新的“盖头”。

对此,河南省民办教育研究会秘书长曹占武表示,中原校外培训机构逆势扩张,首先彰显了本土培训品牌的实力和形象;其次也展示了大家对行业提振的勇气和信心;其三是适度扩张后引入更多优质教育资源,能够通过丰富培训内涵提升办学质量,更好地造福中原人民。

专家建言——“逆势”扩张尚需谨慎

对于培训行业“逆势”扩张问题,也有部分业内人士和专家表示出一些顾虑和担忧。

罗勇告诉记者,市场扩张是培训机构发展到一定程度的必然抉择和发展方向。“郑州培训行业受经济危机影响不大,这是新一轮市场扩张孕育的基础和前提。这种扩张在整个经济环境中可称为‘逆势’扩张,但在培训行业本身应该叫‘百尺竿头,更进一步’更为贴切。”

也有人认为,目前正是培训行业聚人才、练内功、促发展的大好时机。“在整体经济形势下行的周期,培训机构能够更好地稳定和储备人才,物业费用等扩张投入也有所下降。这对于实力学校来说,是绝好的扩张机会。”

甘宇祥校长则表示,教育是智力服务输出,是人才密集型行业,盲目过快扩张最终可能导致教学与管理水平下滑,稍不小心就会跌入办学“陷阱”。“基于以上顾虑与高标准发展战略考虑,联大今年除继续做大做强郑州市市场外,暂时并不打算进军二线城市。”

北京光华鼎力教育集团总裁武俊杰也认为,逆势扩张要谨慎而行。“一定要把握好步骤和方式,不可冒险投机。一旦扩张过程中资金链断裂,将引起整个机构的生存危机。”他认为,教育培训业逆势扩张必须重视人才,要重视师资队伍和管理人才的培养、储备;扩张方向要重点向延伸项目或交叉行业渗透。“要注意分清培训项目的主次位置,切忌眉毛胡子一把抓。”

曹占武秘书长最后强调,在新一轮市场扩张中,培训机构一定要摸准市场、充分论证、选好项目、搞好核算,“警惕因盲目扩张可能带来的市场风险。”

扩张趋势——瞄准空白区和二线城市

据了解,不少培训机构在新一轮扩张中将目标瞄准郑州空白市场和省内二线城市,其重点区域包括郑东新区、城乡接合部、大型新建成社区及洛阳、开封、新乡、许昌、平顶山等省辖市市场。

“这些地区相对于基本‘饱和’的省会成熟培训圈来说,校外培训有更大的发展潜力。”一向长于战略定位的甘宇祥校长说,比如郑东新区,随着居民入住率持续提升和众多中小学校的陆续建成、招生,这里必将成为校外培训机构争相进入的“吸金”之地。北京光华鼎力郑州培训中心执行校长李珊也表示,中小培训机构应重点在郑州大型社区和

二线城市拓展“领地”。“因为这里的家长具有较强的课外辅导意识,开办培训机构前期的资金投入也相对较少,更有利于打开市场、稳步发展”。

采访中,多家培训机构负责人向记者表达了“一旦自身条件成熟,将会在省会继续扩建分校和进军二线城市”的意愿。冯特职业教育集团名誉校长蒋婧说,其下一步扩张目标将主要锁定省内二线城市空白城市。目前该校除了在郑州拥有4个直营校区外,已在洛阳、新乡、平顶山等省辖市建立了多所分校;上海第三方教育/红旗数学负责人赵红旗则表示,他们在目前覆盖上海、郑州、宁波的基础上,

今年将在省内外多个城市同时力推“中高考争秒夺分宝典”项目,并计划在北京设立新的产品研发中心。

西亚斯哈比英语品牌顾问王娟说,培训机构要扩张必须有充足资金和教学质量做后盾,要有好的培训产品和优秀的师资队伍,只有这样才能进一步考虑市场扩张。在地域扩张方面,她建议培训机构将“注意力”放在中心城区空白点。

近年在中原市场声誉鹊起的“张清波英语应试技巧培训”,目前除已成功进军上海外,今年也将拓展山西太原及洛阳等省内二线城市……

星星索

2008 辉煌依旧

作为郑州市开办最早的钢琴学校,星星索钢琴艺术学校自创办以来,已发展成为郑州市唯一的钢琴培训学校。学校教学面积1000余平方米,拥有80多架钢琴。学校创办15年来,参加全国钢琴考级,连续12年及格率100%,参加省、市及全国钢琴比赛,共有150人获奖,其中特等奖10人,金奖50人,银奖52人,铜奖23人,优秀表演奖15人,并有14人考入国内外专业音乐院校。

2008年,该校在罗一飞的带领下,学校各项工作有序开展,全国各项比赛再获殊荣。现将2008年取得的各项荣誉公布,让大家共同见证星星索钢琴艺术学校辉煌的一年。

2008年3月:“金葵花”杯全国少儿钢琴大赛河南赛区的比赛于3月8日在郑州华美达国际

广场圆满结束,该校选手罗丁汉荣获第二名。

2008年4月:“金葵花”杯全国少儿钢琴大赛华中赛区的比赛于4月28日在湖南长沙举行,该校选手罗丁汉再获“优秀奖”。

2008年7月:“首届世界和平奖美国国际青少年钢琴比赛”河南赛区的比赛,于7月18日在郑州嵩山饭店落下帷幕。该校共有11人参赛,金奖7人,银奖4人。

2008年7月:第五届赴德国贝多芬音乐节全国钢琴邀请赛,于7月13日在郑州广播大厦圆满结束。该校选手罗丁汉同学荣获业余五组第一名,李闰苗同学荣获第五名,该校管宇丹老师在此次活动中荣获“优秀钢琴教师”奖,该校也因此被评为“优秀培训基地”。

2008年8月:全国钢琴考级,该校有56名学生全部合格通过,创下连续12年(1997年~

2008年)及格率100%的纪录。

2008年8月:第十二届“星海杯”全国少儿钢琴比赛,河南赛区的选拔赛,于8月5日在郑州结束,该校选手罗丁汉夺得业余四组第一名。

2008年10月:第十二届“星海杯”全国少儿钢琴比赛,全国总决赛于10月4日在北京中央音乐学院附中落下帷幕,我省共有15名选手参赛,除其中四人获得优秀奖外,其他选手与奖项无缘。该校选手罗丁汉不负众望,荣获优秀奖第二名。



总校地址:郑州市经六路30号

垂询电话:65866331 65866332
13607696363

郭新永/文 赵楠/图