

温暖

3·15 通信行业特刊

有你更温暖

“莫道今年春将尽,明年春色倍还人。”

这样的一句诗,给在经济减速担忧中的人们以强大的信心,也对进入3G元年的通信行业提出了希望。在这个春寒料峭的时候,通信行业不仅肩负着提供优质服务责任,还肩负着提振消费,温暖人心的重要使命。

我们看到,中国消费者协会将今年“3·15”主题确定为“消费与发展”,重心从单纯的反假打假中逐渐转移,整合营造安全消费环境和坚定消费信心的双重概念,将消费这把“双刃剑”的功力进一步提升,以提高对商品和服务的社会监督水平为前提,为提升消费预期保驾护航。

消费与发展是互为促进的,消费不仅是拉动经济增长的最终动力,也是经济和社会稳定的直接体现,没有任何一个行业能如通信业一样,如此近距离地直面消费与发展。提振消费信心,拉动消费需求,对于刚刚经历过行业大整合的通信行业来说,是一种机遇,也是一种职责。

3G时代是摆在各运营商面前的一张大试卷,如何提升自己的网络建设与质量?如何以服务应对3G市场的竞争?如何更好改善服务?如何让消费者更加安心的消费?这些问题,将始终伴随着2009年的通信行业。

我们看到,在“3·15”的契机下,郑州各大运营商不约而同提出了升级概念。郑州移动提出“便捷服务,满意100”,力争用更便捷的服务,来赢得消费者的百分之百满意。与此同时,郑州电信天翼网络升级悄然提速,宽带固网覆盖也完成新一轮扩容优化。郑州联通则印刷了通信知识手册,推出网上营业厅服务、全国“一卡充”服务。在运营商看来,服务的理念很简单,就是满足客户的需求,让客户更为舒适,要帮助其提升生活质量、提高工作与沟通效率。

3G时代已经展开,在普通人眼中,3G没有那么宏大的意义,它可以是一句可视电话里面对面温暖的问候,一首朋友亲人送来的音乐,一段带着温柔与甜蜜的视频,一张堆满幸福和笑意的照片,一个人人与人之间并肩而行、共度难关的信心。

这温暖需要你,有你,会更温暖。

郑州晚报通信部